

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel, dan Ari Andira. *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4 (2021).
- Ariyanti, Anik, dan Rochmad Fadjat Darmanto. “Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 17, no. 2 (2020)
- Arniah. “Strategi Dakwah Lewat Iklan Produk Halal di Media.” *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015).
- Auliya, Rahmatul Ulfa. *Teori Behavioral Dalam Perspektif Bimbingan Konseling Islam*. t.t.
- Chasanah, Alfi. *Kesadaran Masyarakat Terhadap Pentingnya Sertifikasi Halal Pada Umkm Produk Makanan Di Desa Singajaya: Umkm Aulia Desa Singajaya*. t.t.
- Damayanti, Almiyah, dan Ichsan Iqbal. *Pengaruh Pemahaman Terhadap Sertifikasi Halal Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen*. 6, no. 2 (2025).
- Fachrunnisa, Olivia. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. 7 (2018).
- Firmansyah, Tegar Putra, Rizqillah Duta Saputra, M. Tsalits Amalil Fauzy, Moch Iqisandi Maulana Habbi, dan M. Bagas Adi Saputra. “Manajemen Komunikasi Dalam Pembentukan Dan Penguatan Brand Image Store Rabbani Kota Surabaya Melalui Islamic Value.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 6 (2025). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/2352>.
- Fitria, Rini, dan Rafinita Aditia. “Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam sebagai Metode Komunikasi Dakwah.” *Jurnal Ilmiah Syi’ar* 19, no. 2 (2019): 224. <https://doi.org/10.29300/syr.v19i2.2551>.
- Hayati, Umi. “Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial.” *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 2, no. 2 (2017): 2. <https://doi.org/10.18326/inject.v2i2.175-192>.
- Hayati, Umi. “Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial.” *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 2, no. 2 (2017): 175. <https://doi.org/10.18326/inject.v2i2.175-192>.
- Himmah, Faiqotul, dan Romi Faslah. “Peran Standarisasi halal Dalam Membangun Daya Tarik Konsumen yang Sangat Kuat Terhadap Suatu Produk di Dalam

- Industri Pasar Global.” *Journal of Business Economics and Management* 01, no. 04 (2025).
- Huwaida, Alya Nisrina, Hendri Hermawan Adinugraha, dan Kuat Ismanto. *Peran Kreativitas dalam Pengembangan Produk Kosmetik Halal: Studi pada Produk Wardah*. 4, no. 1 (2025).
- Istiqomah, Nur Hidayati, Siti Kris Fitriana Wahyu Lestari, Jamal Ghofir, dan Yuyun Puspitasari. “Kosmetik Halal Sebagai Strategi Pemasaran Dakwah Untuk Menjangkau Konsumen Dengan Nilai Islam.” *Ulul Albab: Journal Dawah and Social Religiosity* 2, no. 2 (2024): 1–8.
- Lathifah, Dea Nisrina Nur, dan Aftiy Diya Almala. *Application of Ivan Pavlov’s Theory of Behaviorism in Modern Education*. t.t.
- Lesmana, Rosa, dan Suci Dara Ayu. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2, no. 3 (2019): 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>.
- Lestari, Puput Puji. “Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial.” *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): 41–58. <https://doi.org/10.14421/JD.2112020.1>.
- Mandjusri, Alma, Manik Sunuantari, dan Fachmi Ibrahim. *Model Branding Syariah Dalam Praktik Periklanan Islami Di Syafa’at Yogyakarta*. t.t.
- Miati, Iis. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar).” *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2020): 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>.
- Nani Widiawati. *Metodologi Penelitian Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Edu Publisher, t.t.
- Nurhidayati, Aryanti, dan Ernawati Sri Sunarsih. “Peningkatan Hasil Belajar Ranah Afektif Melalui Pembelajaran Model Motivasional.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik dan Kejuruan* 6, no. 2 (2013). <https://doi.org/10.20961/jiptek.v6i2.12614>.
- Putri, Afrisa Mulyani. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Dakwah Juni 2024*. t.t.
- Putri, Egidia, Nafisa Amalia, Firstia Aulia, dan Saifudin Zuhri. *Peran Label “Tasya Farasya Approved” Terhadap*. t.t.
- Rahmawati, Dr, M. Ag, Muhammad Fachrurrazy, dan S. Ei. *Progam Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo*. t.t.

- Rahmayanti, Siska. "Halal Dalam Arus Gaya Hidup Masa Kini: Antara Tren Kekinian Dan Nilai Islami." *Equality: Journal of Islamic Law (EJIL)* 2, no. 2 (2024): 51–60. <https://doi.org/10.15575/ejil.v2i2.542>.
- Safran, A. B. "[Cerebrospinal fluid, factor in the central regulation of respiration]." *Revue D'oto-Neuro-Ophtalmologie* 47, no. 5 (1975): 405–15.
- Simarmata, Claudia Grace Natasya, Mutiara Cristeofani Hutaauruk, Riski Fanni Lumban, dan Mhd Anas Kautsar. *Globalisasi (dalam Bidang IPTEK, Ekonomi, Komunikasi, Transportasi, Budaya)*. 1, no. 3 (2025).
- Syarofi, Muhammad, dan Azam Siddiquee. *Relevansi Halal Lifestyle dan Halal Awareness dalam Menggunakan Kosmetik Halal*. t.t.
- Wisiyanti, Rahma Ayu. *Penguatan Pendidikan Karakter Melalui Pendidikan Agama Islam di Era Globalisasi*. t.t.
- Wisman, Yossita. "Teori Belajar Kognitif Dan Implementasi Dalam Proses Pembelajaran." *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang* 11, no. 1 (2020): 209–15. <https://doi.org/10.37304/jikt.v11i1.88>.