

**ANALISIS PENERIMAAN *SUPERAPP* BYOND BY BSI DENGAN
MODEL MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE
AND USE OF TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2) (STUDI KASUS
CIVITAS AKADEMIKA UIN ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

SITI NAZILA RAHMA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

TAHUN 2026 M/1448 H

**ANALISIS PENERIMAAN *SUPERAPP* BYOND BY BSI DENGAN MODEL
MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2) (STUDI KASUS CIVITAS AKADEMIKA
UIN ANTASARI BANJARMASIN)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

Siti Nazila Rahma

220105020035

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
TAHUN 2026 M / 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nazila Rahma
NIM : 220105020035
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 April 2004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “**Analisis Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)* (Studi Kasus *Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin*)**” adalah benar-benar karya saya, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Siti Nazila Rahma



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B-215/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Siti Nazila Rahma
NIM : 220105020035
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul : Analisis Penerimaan Superapp Byond By BSI Dengan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

**BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 24 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Faolih El Wafa.S.H.I.M.S.I
NIP. 199005232018011002

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) (Studi Kasus Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis oleh : Siti Nazila Rahma
NIM : 220105020035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 April 2004
Alamat : Jl. Pemajatan Komp. Dinar Mas 1 No. 14 RT.10 RW.004,
Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan
70652

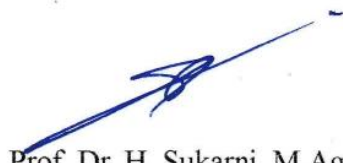
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001



Novita Alfinuri, B.Sc., M.A.
NIP. 199004022022032002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Faqih El Wafa, S. HI., M.S.I.
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) (Studi Kasus Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin)” ditulis oleh Siti Nazila Rahma, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : 91,8 (A+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin.
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	
1.	Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag.	1.	
2.	H. Badrian, M.Ag.		2.
3.	Muhammad Rizali, M.H.	3.	
4.	Novita Alfinuri, B.Sc., M.A.		4.

ABSTRAK

Siti Nazila Rahma. 220105020035. Analisis Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) (Studi Kasus Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin). Pembimbing Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag. dan Novita Alfinuri, B.Sc., M.A. pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: *SuperApp* BYOND by BSI, penerimaan pengguna, civitas akademika, UTAUT 2, SEM-PLS

Kemajuan transformasi digital mendorong Bank Syariah Indonesia untuk meluncurkan *SuperApp* BYOND by BSI sebagai inovasi layanan pengganti BSI *Mobile*. Peluncuran *SuperApp* tersebut mendapat respon positif dari masyarakat dan berhasil mencatatkan pertumbuhan pengguna yang signifikan. Namun, pengguna seringkali menghadapi berbagai kendala teknis yang berpotensi mempengaruhi niat menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerimaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI menggunakan model modifikasi UTAUT 2 dengan penambahan variabel *perceived credibility* dan *trust*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel berjumlah 110 responden Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin yang menjadi pengguna *SuperApp* BYOND by BSI dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan SEM-PLS dengan *tools* SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian memperoleh 6 dari 12 hipotesis diterima dengan tingkat penerimaan tergolong baik, dilihat dari nilai *R-Square* sebesar 68,5% untuk *behavioral intention* dan 65,4% untuk *use behavior* serta hasil analisis deskriptif rata-rata $> 3,41$. Faktor yang terbukti signifikan mempengaruhi adalah *social influence*, *habit* dan *trust* terhadap *behavioral intention* dan *facilitating conditions*, *habit* dan *behavioral intention* terhadap *use behavior*. Temuan ini mengimplikasikan bahwa BSI perlu memprioritaskan penguatan kepercayaan melalui pengoptimalan fitur layanan dan pengaruh sosial untuk mendorong peningkatan penerimaan pengguna.

ABSTRACT

Siti Nazila Rahma. 220105020035. *Analysis Acceptance of SuperApp BYOND by BSI using the Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Model (A Case Study of the Academic Community of UIN Antasari Banjarmasin). Supervisors: Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag. and Novita Alfinuri, B.Sc., M.A. Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.*

Keywords: *SuperApp BYOND by BSI, user acceptance, academic community, UTAUT 2, SEM-PLS.*

Advances in digital transformation has prompted Bank Syariah Indonesia to launch SuperApp BYOND by BSI as an innovative service replacing BSI Mobile. The launch of this SuperApp received a positive public response and successfully recorded significant user growth. However, users frequently encounter technical issues that could potentially affect their intention to use SuperApp BYOND by BSI.

This study aims to determine the level of user acceptance and identify the factors influencing acceptance of the SuperApp BYOND by BSI using a modified UTAUT 2 model, with the addition of perceived credibility and trust variables. This study adopted a quantitative approach with a sample of 110 respondents from the academic community of UIN Antasari Banjarmasin who use SuperApp BYOND by BSI, selected through a purposive sampling technique. Data were collected via questionnaires and analyzed using descriptive analysis and SEM-PLS with SmartPLS 4.0.

The results show that 6 out of 12 hypotheses were accepted, with an overall acceptance level categorized good. This is indicated by an R-Square values of 68.5% for behavioral intention and 65.4% for use behavior, along with a mean descriptive analysis score above 3.41. The factors proven to significantly influence behavioral intention are social influence, habit, and trust, while use behavior is significantly influenced by facilitating conditions, habit, and behavioral intention. These findings imply that BSI should prioritize strengthening user trust through service feature optimization and social influence strategies to drive improved user acceptance.

MOTTO

“Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh di jalan Kami, niscaya Kami akan tunjukkan jalan-jalan Kami. Sesungguhnya Allah benar-benar bersama orang-orang yang berbuat kebaikan.”

(Q.S. Al-Ankabut [29]: 69)

“Belajarlah mengucap rasa syukur dari hal-hal baik di hidupmu.

Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk di hidupmu.”

(BJ Habibie)

“When you get what you want, that is God's direction.

When you don't get what you want, that is God's protection.”

(Shannon L. Alder)

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan dengan penuh doa, cinta serta harapan. Sebuah karya sederhana ini untuk:

Bapak Ahmad Husaini dan Almarhumah Mama Rinawati tercinta

Tiada untaian kata yang mampu menandingi luasnya doa, kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan. Setiap langkah dan pencapaian yang saya raih takkan pernah lepas dari doa dan rida mereka, yang selamanya akan menjadi cahaya abadi di sepanjang perjalanan hidup saya.

Keluarga terkhusus untuk Adik Tersayang, Muhammad Aufa

Terima kasih telah menjadi ruang nyaman, sumber semangat dan penguat yang tulus. Kehadiran dan dukungan penuh dari Aufa adalah penawar lelah dan mengembalikan kekuatan dalam memperjuangkan mimpi selama ini.

Bapak Prof. Dr. Sukarni, M.Ag. dan Ibu Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

Terima kasih yang mendalam kepada Dosen Penasihat Akademik serta Dosen Pembimbing saya yang senantiasa meluangkan waktu, membimbing dan memberi masukan yang berharga pada setiap proses penyusunan skripsi ini.

Sahabat dan Teman Tercinta

Qubetu, Staf yang Berkeluarga, Ytta Bang dan *The Sisterhood*. Terima kasih tak terhingga telah berjalan bersama pada setiap jengkal perjalanan ini. Segala bentuk semangat, ruang diskusi, kebersamaan yang hangat, hingga dukungan emosional akan selalu hidup dan abadi mengakar dalam ingatan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas berkat, Rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan Model Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) (Studi Kasus Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Faqih El Wafa, S.H.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ibu Ilma Mahdiya, M.E. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag. dan Ibu Novita Alfinuri. B.Sc., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan Ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan, *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Penulis

Siti Nazila Rahma

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ء	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	·	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كامل	Ditulis	<i>ā</i> kāmīlah
2.	Fathah + ya' mati صل	Ditulis	<i>ā</i> ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	<i>ī</i> syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	<i>ū</i> ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	<i>ai</i> ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ألبا لوتاد	Ditulis	<i>Au</i> wa fir'auna zi al- autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أئد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
1. Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	11
2. Penerimaan Pengguna	16
3. Civitas Akademika	16
F. Kajian Penelitian Terdahulu	17
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II MODEL MODIFIKASI <i>UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2</i> (UTAUT 2).....	23
A. Kajian Teori	23
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2</i> (UTAUT 2).....	23

2. <i>Perceived Credibility</i>	26
3. <i>Trust</i>	27
B. Kerangka Pikir	27
C. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
D. Teknik Pengambilan Sampel	31
E. Data dan Sumber Data	31
F. Variabel dan Indikator	32
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Teknik Analisis Data	36
I. Tahapan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.	42
1. Profil Perusahaan	42
2. <i>SuperApp</i> BYOND by BSI	44
B. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin	45
C. Hasil	46
1. Karakteristik Responden	46
2. Deskripsi Variabel Penelitian	50
3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
5. Uji Hipotesis	87
D. Pembahasan	89
1. Tingkat Penerimaan <i>SuperApp</i> BYOND by BSI di Lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin	89
2. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (X1) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	90

3. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (X2) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	91
4. Pengaruh <i>Social Influence</i> (X3) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	92
5. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> (X4) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	93
6. Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> (X5) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	94
7. Pengaruh <i>Price Value</i> (X6) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	96
8. Pengaruh <i>Habit</i> (X7) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	97
9. Pengaruh <i>Perceived Credibility</i> (X8) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	98
10. Pengaruh <i>Trust</i> (X9) secara signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y1)	100
11. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> (X4) secara signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (Y2)	101
12. Pengaruh <i>Habit</i> (X7) secara signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (Y2)	102
13. Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> (Y1) secara signifikan terhadap <i>Use Behavior</i> (Y2)	103
BAB V PENUTUP	104
A. Simpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN - LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	33
Tabel 3. 2 Keterangan Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BSI.....	48
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>SuperApp</i> BYOND by BSI dalam 1 Bulan	49
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Tanggapan atas Penerimaan <i>SuperApp</i> BYOND by BSI.....	49
Tabel 4. 8 Interval dan Kategori Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4. 9 <i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Performance Expectancy</i>	51
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.1.....	51
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.2.....	52
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.3.....	53
Tabel 4. 13 <i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Effort Expectancy</i>	53
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.1	54
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.2	55
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.3	55
Tabel 4. 17 <i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Social Influence</i>	56
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.1	56
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.2.....	57
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.3.....	58
Tabel 4. 21 <i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Facilitating Condition</i> ..	58
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Pada Indikator FC.1	59
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Pada Indikator FC.2	60

Tabel 4. 24	Tanggapan Responden Pada Indikator FC.3	60
Tabel 4. 25	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	61
Tabel 4. 26	Tanggapan Responden Pada Indikator HM.1	62
Tabel 4. 27	Tanggapan Responden Pada Indikator HM.2	62
Tabel 4. 28	Tanggapan Responden Pada Indikator HM.3	63
Tabel 4. 29	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Price Value</i>	64
Tabel 4. 30	Tanggapan Responden Pada Indikator PV.1	64
Tabel 4. 31	Tanggapan Responden Pada Indikator PV.2	65
Tabel 4. 32	Tanggapan Responden Pada Indikator PV.3	65
Tabel 4. 33	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Habit</i>	66
Tabel 4. 34	Tanggapan Responden Pada Indikator HB.1	67
Tabel 4. 35	Tanggapan Responden Pada Indikator HB.2	67
Tabel 4. 36	Tanggapan Responden Pada Indikator HB.3	68
Tabel 4. 37	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Perceived Credibility</i>	69
Tabel 4. 38	Tanggapan Responden Pada Indikator PC.1	69
Tabel 4. 39	Tanggapan Responden Pada Indikator PC.2	70
Tabel 4. 40	Tanggapan Responden Pada Indikator PC.3	70
Tabel 4. 41	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Trust</i>	71
Tabel 4. 42	Tanggapan Responden Pada Indikator TR.1	72
Tabel 4. 43	Tanggapan Responden Pada Indikator TR.2	72
Tabel 4. 44	Tanggapan Responden Pada Indikator TR.3	73
Tabel 4. 45	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada <i>Behavioral Intention</i>	74
Tabel 4. 46	Tanggapan Responden Pada Indikator BI.1	74
Tabel 4. 47	Tanggapan Responden Pada Indikator BI.2	75
Tabel 4. 48	Tanggapan Responden Pada Indikator BI.3	75
Tabel 4. 49	<i>Mean</i> Tanggapan Responden Pada <i>Use Behavior</i>	76
Tabel 4. 50	Tanggapan Responden Pada Indikator UB.1	77
Tabel 4. 51	Tanggapan Responden Pada Indikator UB.2	77
Tabel 4. 52	Tanggapan Responden Pada Indikator UB.3	78
Tabel 4. 53	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	79
Tabel 4. 54	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	80

Tabel 4. 55 Hasil Uji AVE.....	81
Tabel 4. 56 Nilai <i>Cross Loading</i> Fornell-Lacker's.....	82
Tabel 4. 57 Nilai <i>Cross Loading</i> Antar Indikator.....	82
Tabel 4. 58 Nilai <i>Inner</i> VIF	84
Tabel 4. 59 Hasil Uji <i>R-Square</i>	85
Tabel 4. 60 Hasil Uji <i>F-Square</i>	85
Tabel 4. 61 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	86
Tabel 4. 62 Hasil Uji SRMR	87
Tabel 4. 63 Hasil Uji Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Aplikasi <i>SuperApp</i> BYOND by BSI.....	3
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4. 1 <i>User Interface SuperApp</i> BYOND by BSI	45