

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.

1. Profil Perusahaan

Perbankan syariah di Indonesia memerlukan sinergi dan konsolidasi untuk bersaing dengan lembaga keuangan tingkat nasional maupun global. Langkah untuk merespon tantangan tersebut, pemerintah Indonesia melalui Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) memprakarsai lahirnya bank syariah terbesar di Indonesia. Sejarah baru dalam industri perbankan nasional tercatat dengan adanya pembentukan PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk atau yang dikenal BSI. Bank ini merupakan penggabungan dari PT Bank BRIsyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Perizinan *merger* tiga bank syariah milik negara tersebut diterbitkan melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021 oleh Otoritas Jasa Keuangan pada 27 Januari 2021 dan diresmikan secara langsung oleh Presiden RI Joko Widodo pada 1 Februari 2021 (19 Jumadil Akhir 1442 H).

Dalam mengimplementasikan arah kebijakan operasional perusahaan, BSI merumuskan visi dan misi sebagai panduan strategis yang ingin dicapai yaitu sebagai berikut:

a. Visi

“Top 5 Global Islamic Bank”

b. Misi

- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia, (Melayani lebih dari 40 juta nasabah dan menjadi *top 5* bank berdasarkan aset 500+ Triliun dan nilai buku 50 Triliun di tahun 2025).
- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham, (Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia dengan ROE 18% dan valuasi kuat dengan PB>2).
- 3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia, (Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja).

Misi yang dijalankan oleh BSI berfokus pada pemberdayaan ekonomi masyarakat, mengembangkan produk dan layanan berbasis nilai Islam serta melakukan penguatan tata kelola perusahaan dengan baik. Guna membentuk budaya kerja profesional dan beretika, ditetapkan *core values* yang menjadi panduan seluruh insan BSI dalam memberikan layanan kepada nasabah dan membangun integritas kelembagaan. Nilai-nilai perusahaan tersebut dirangkum dalam istilah AKHLAK yang terdiri dari:

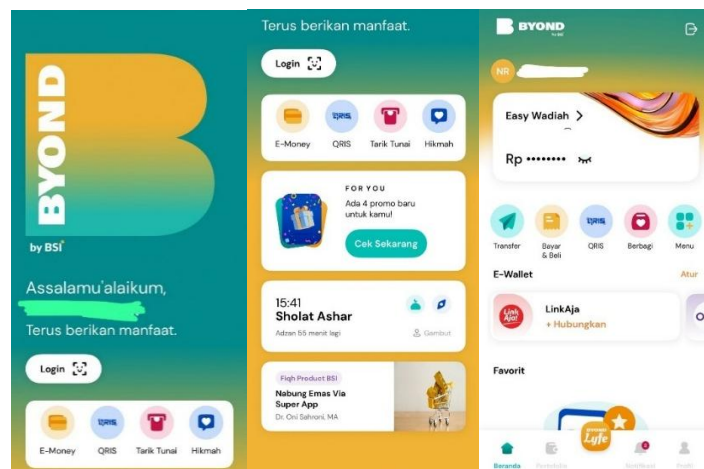
- a. AMANAH, artinya mampu menjalankan tugas dengan jujur, dapat dipercaya dan memiliki tanggung jawab penuh terhadap setiap amanah yang diberikan.
- b. KOMPETEN, bermakna untuk terus belajar dan mengembangkan kapabilitas agar mampu memberikan hasil yang terbaik.

- c. HARMONIS, artinya dapat saling menghargai perbedaan dan membangun hubungan yang inklusif.
- d. ADAPTIF, bermakna agar berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara.
- e. KOLABORATIF, artinya bisa terbuka terhadap perubahan dan inovatif dalam menghadapinya.

2. *SuperApp* BYOND by BSI

SuperApp BYOND by BSI adalah *mobile banking* terbaru yang secara resmi diluncurkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk pada 9 November 2024 ini bertujuan untuk memberikan layanan terbaik kepada nasabah. Aplikasi ini sebagai pengganti dari aplikasi sebelumnya, yaitu BSI Mobile. Hadirnya *SuperApp* BYOND by BSI ini menjadi solusi terkini yang mengintegrasikan teknologi, modernisasi tampilan UI/UX yang lebih modern, menawarkan *value* universal, metode kerja baru dengan *agile framework* dan didukung oleh Digital Lab (Hakim, 2025).

Keunggulan dari *SuperApp* BYOND by BSI adalah dari tampilan antarmuka lebih modern dan lebih intuitif, lebih cepat dan stabil dalam bertransaksi, memiliki fitur baru seperti *budget planner*, *QRIS*, dan investasi, keamanan dengan autentikasi *biometric* serta ramah terhadap pengguna baru dan memberikan kesan kenyamanan pengguna yang lebih baik (Imam et al., 2025). Berikut tampilan dari *SuperApp* BYOND by BSI.



Gambar 4. 1 User Interface SuperApp BYOND by BSI
 Sumber: *SuperApp* BYOND by BSI, 2025

B. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin merupakan Perguruan Tinggi Islam Negeri berkedudukan di Kalimantan Selatan. Universitas ini berdiri pada 20 November 1964 dengan nama IAIN Al Jami'ah Antasari Banjarmasin, rektor pertamanya ialah K.H. Zafri Zamzam. Pada 3 April 2017, IAIN Antasari Banjarmasin melalui Peraturan Presiden RI No. 36 Tahun 2017 secara resmi berganti menjadi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Seiring transformasi menjadi Universitas, didirikanlah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Menjadikan UIN Antasari Banjarmasin memiliki 5 fakultas yang terdiri atas Fakultas Syariah, Tarbiyah dan Keguruan, Ushuluddin dan Humaniora, Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta Ekonomi dan Bisnis Islam dengan 44 program studi. Dalam perkembangannya, UIN Antasari Banjarmasin melakukan pembangunan Kampus 2 yang terletak di Jalan Guntung Manggis, Banjarbaru dan resmi digunakan sejak tahun 2022.

C. Hasil

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini 110 orang yang menjadi sampel penelitian. Data penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria yang ditentukan. Karakteristik responden dalam penelitian ini terbagi berdasarkan jenis kelamin, rentang usia, pekerjaan, pendapatan, dan lama menjadi nasabah BSI.

a. Responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	31	28,18%
2.	Perempuan	79	71,82%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, perolehan data penelitian yang melibatkan 110 responden menunjukkan mayoritas responden berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 79 orang (71,82%). Sementara responden yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 31 orang (28,18%).

b. Responden berdasarkan usia

Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	18-23 Tahun	91	82,7%
2.	24-29 Tahun	6	5,5%
3.	30-35 Tahun	6	5,5%
4.	>35 Tahun	7	6,4%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, data penelitian yang diperoleh dari 110 orang yang menjadi responden penelitian berdasarkan rentang usia menunjukkan bahwa sebanyak 91 orang (82,7%) berusia 18-23 tahun, 6 orang (5,5%) berusia 24-29 tahun, 6 orang (5,5%) berusia 30-35 tahun dan 7 orang (6,4%) berusia >35 tahun.

c. Responden berdasarkan pekerjaan

Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Mahasiswa/Mahasiswi	96	87,3%
2.	Dosen	9	8,2%
3.	Staf Akademik	5	4,5%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, responden penelitian berjumlah 110 orang responden penelitian terbagi dalam 3 klasifikasi, yaitu mahasiswa/mahasiswi sejumlah 96 orang (87,3%), dosen sejumlah 9 orang (8,2%) dan staf akademik sejumlah 5 orang (4,5%).

d. Responden berdasarkan pendapatan

Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan	Frekuensi	Persentase
1.	<Rp1.000.000	67	60,91%
2.	Rp1.000.000 – Rp3.000.000	23	20,91%
3.	Rp3.000.000 – Rp5.000.000	11	10,00%
4.	>Rp5.000.000	9	8,18%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa pendapatan responden penelitian terdapat 4 klasifikasi, yaitu <Rp1.000.000 sebanyak 67 orang (60,91%), pendapatan dalam rentang Rp1.000.000-Rp3.000.000 sebanyak 23 orang (20,91%), pendapatan dalam rentang Rp3.000.000-Rp5.000.000 sebanyak 11 orang (10,00%) dan pendapatan >Rp5.000.000 sebanyak 9 orang (8,18%). Total responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 110 orang.

- e. Responden berdasarkan lama menjadi nasabah BSI

Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BSI

No.	Lama Waktu	Frekuensi	Persentase
1.	<1 Tahun	25	22,73%
2.	1-3 Tahun	54	49,09%
3.	>3 Tahun	31	28,18%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan lama waktu responden menjadi nasabah BSI terbagi dalam 3 klasifikasi yaitu sebanyak 25 orang (22,73%) menjadi nasabah BSI dalam waktu <1 tahun, sebanyak 54 orang (49,09%) menjadi nasabah BSI 1-3 tahun terakhir dan sebanyak 31 orang (28,18%) menjadi nasabah BSI selama >3 tahun. Hal tersebut mengindikasikan bahwa sebagian besar sampel penelitian telah memiliki pengalaman cukup dalam ekosistem layanan BSI.

- f. Responden berdasarkan intensitas penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI dalam 1 bulan

Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan SuperApp BYOND by BSI dalam 1 Bulan

No.	Intensitas Penggunaan	Frekuensi	Persentase
1.	1-5 Kali	52	47,27%
2.	6-10 Kali	32	29,09%
3.	11-30 Kali	19	17,27%
4.	>30 Kali	7	6,36%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan intensitas penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI yang mayoritas digunakan 1-5 kali dalam 1 bulan yakni sebanyak 52 orang (47,27%), 6-10 kali sebanyak 32 orang (29,09%), 11-30 kali sebanyak 19 orang (17,27%) dan >30 kali penggunaan dalam 1 bulan sebanyak 7 orang (6,36%). Hal ini menandakan bahwa sebagian besar yang menjadi sampel penelitian telah memiliki frekuensi penggunaan yang berulang secara konsisten.

- g. Responden berdasarkan tanggapan atas penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Tanggapan atas Penerimaan SuperApp BYOND by BSI

No.	Penerimaan	Frekuensi	Persentase
1.	Ya	109	99,09%
2.	Tidak	1	0,91%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa tanggapan penerimaan adanya *SuperApp* BYOND by BSI di kalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin menunjukkan 109 orang

(99,09%) yang menyatakan “Ya” dan hanya 1 orang (0,91%) yang menyatakan “Tidak”. Dalam hal ini disimpulkan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI dapat diterima nasabah BSI di kalangan Civitas Akademika UIN Antasari.

2. Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang dideskripsikan dalam penelitian ini adalah variabel independen terdiri dari *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit*, *perceived credibility*, dan *trust*. Variabel dependen yakni Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI. Untuk mendeskripsikan tingkat penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI pada penelitian ini ditentukan dari distribusi jawaban responden pada pertanyaan kuesioner dapat diketahui melalui interval kelas rata-rata. Adapun interval kelas yang digunakan yaitu.

$$Interval = \frac{\text{Nilai kelas tertinggi} - \text{Nilai kelas terendah}}{\text{Banyaknya kelas}}$$

Sehingga, hasil yang didapatkan yaitu:

$$Interval = \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$$

Berdasarkan perhitungan di atas, interval kelas skala dan kategori tingkat penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 4. 8 Interval dan Kategori Analisis Deskriptif

Interval Kelas	Kategori
$1,00 \leq x \leq 1,80$	Sangat Buruk
$1,81 \leq x \leq 2,60$	Buruk
$2,61 \leq x \leq 3,40$	Cukup

$3,41 \leq x \leq 4,20$	Baik
$4,21 \leq x \leq 5,00$	Sangat Baik

a. Variabel *Performance Expectancy*

Tabel 4. 9 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Performance Expectancy*

Indikator	F	Mean
PE.1	110	4,418
PE.2		4,163
PE.3		4,036
Mean		4,206

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Hasil analisis deskriptif variabel *performance expectancy* di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel ini yaitu 4,206. Hal tersebut menandakan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *performance expectancy* yang baik menurut tanggapan responden yang menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

1) Menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI membantu memudahkan saya dalam melakukan berbagai transaksi keuangan

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	53	48,18%
2	Setuju (S)	50	45,45%
3	Netral (N)	7	6,36%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menyajikan tanggapan responden berjumlah 110 orang, sebanyak 53 orang (48,18%) menjawab sangat setuju, 50 orang (45,45%) menjawab setuju, 7 orang (6,36%) menjawab netral, serta tidak ada (0,00%) responden menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Sehingga disimpulkan bahwa responden banyak memilih sangat setuju dengan jumlah 53 orang atau 48,18% responden menilai bahwa *SuperApp* BYOND by BSI sangat membantu dalam memudahkan berbagai transaksi keuangan.

- 2) Menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI membantu saya menghemat waktu ketika melakukan transaksi keuangan

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	40	36,36%
2	Setuju (S)	49	44,55%
3	Netral (N)	20	18,18%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel tanggapan di atas menunjukkan sebanyak 40 orang (36,36%) memilih jawaban sangat setuju, 49 orang (44,55%) setuju, 20 orang (18,18%) netral, memilih tidak setuju 1 orang (0,91%) dan tidak ada memilih sangat tidak setuju (0,00%). Disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 49 orang atau 44,55% responden mengakui bahwa *SuperApp* BYOND by BSI membantu menghemat waktu ketika melakukan transaksi keuangan.

- 3) Menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI mampu meningkatkan efektivitas dan produktivitas saya

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Pada Indikator PE.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	34	30,91%
2	Setuju (S)	50	45,45%
3	Netral (N)	22	20,00%
4	Tidak Setuju (TS)	4	3,64%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang (30,91%), setuju sebanyak 50 orang (45,45%), netral sebanyak 22 orang (20,00%), tidak setuju sebanyak 4 orang (3,64%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden banyak memilih setuju dengan jumlah 50 orang atau 45,45% responden mengakui bahwa *SuperApp* BYOND by BSI mampu meningkatkan efektivitas dan produktivitas.

- b. Variabel *Effort Expectancy*

Tabel 4. 13 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Effort Expectancy*

Indikator	F	Mean
EF.1	110	4,172
EF.2		4,181
EF.3		4,245
Mean		4,200

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan analisis deskriptif variabel *effort expectancy* yang disajikan di atas, diketahui bahwa *mean* tanggapan responden pada variabel ini sebesar 4,200. Hal tersebut menandakan bahwa *effort expectancy* pada *SuperApp* BYOND by BSI termasuk dalam kategori baik menurut tanggapan dari responden sebagai pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Saya dapat mempelajari cara penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan mudah

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	38	34,55%
2	Setuju (S)	54	49,09%
3	Netral (N)	17	15,45%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel distribusi di atas menyajikan tanggapan responden, sebanyak 38 orang (34,55%) memilih sangat setuju, setuju sebanyak 54 orang (49,09%), netral sebanyak 17 orang (15,45%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan tidak ada (0,00%) yang menjawab sangat tidak setuju. Sehingga disimpulkan bahwa responden banyak memilih setuju yang berjumlah 54 orang atau 49,09% responden mengakui mempelajari cara penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan mudah.

- 2) Saya menilai *SuperApp* BYOND by BSI memiliki tampilan yang jelas dan mudah dipahami saat digunakan

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	39	35,45%
2	Setuju (S)	53	48,18%
3	Netral (N)	17	15,45%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 39 orang (35,45%), setuju sebanyak 53 orang (48,18%), netral sebanyak 17 orang (15,45%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 53 orang (48,18%) menilai *SuperApp* BYOND by BSI memiliki tampilan yang jelas dan mudah dipahami.

- 3) Dalam proses transaksi, penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI membuat tenaga dan waktu saya lebih efisien

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Pada Indikator EE.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	44	40,00%
2	Setuju (S)	49	44,55%
3	Netral (N)	17	15,45%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan sebanyak 44 orang (40,00%) memilih sangat setuju, 49 orang (44,55%) memilih setuju, netral 17 orang (15,45%), serta tidak ada (0,00%) memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Disimpulkan 49 orang responden (44,55%) mengaku setuju dalam proses transaksi, *SuperApp* BYOND by BSI membuat tenaga dan waktu menjadi lebih efisien.

c. Variabel *Social Influence*

Tabel 4. 17 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Social Influence*

Indikator	F	Mean
SI.1	110	3,572
SI.2		3,572
SI.3		3,845
Mean		3,663

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel ini sebesar 3,663. Hal ini menandakan bahwa variabel *social influence* terhadap *SuperApp* BYOND by BSI tergolong baik.

- 1) Saya menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI karena orang terdekat saya juga menggunakan aplikasi tersebut

Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	26	23,64%
2	Setuju (S)	37	33,64%
3	Netral (N)	28	25,45%
4	Tidak Setuju (TS)	12	10,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	6,36%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang (23,64%), setuju sebanyak 37 orang (33,64%), netral sebanyak 28 orang (25,45%), tidak setuju sebanyak 12 orang (10,91%) dan sangat tidak setuju 7 orang (6,36%). Disimpulkan bahwa sejumlah 37 orang (33,64%) responden mengaku setuju menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI karena orang terdekat menggunakan aplikasi tersebut.

- 2) Orang-orang di sekitar saya memberikan dorongan dan keyakinan untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	25	22,73%
2	Setuju (S)	35	31,82%
3	Netral (N)	32	29,09%
4	Tidak Setuju (TS)	14	12,73%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3,64%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 25 orang (22,73%) memilih sangat setuju, sebanyak 35 orang (31,82%) memilih setuju, netral sebanyak 32 orang (29,09%), tidak setuju sebanyak 14 orang (12,73%) dan sangat tidak setuju sebanyak 4 orang (3,64%). Disimpulkan bahwa sejumlah 35 responden banyak memilih setuju atau 31,82% responden mengakui bahwa orang di sekitarnya memberikan dorongan dan keyakinan menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- 3) Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pada Indikator SI.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	21	19,09%
2	Setuju (S)	54	49,09%
3	Netral (N)	32	29,09%
4	Tidak Setuju (TS)	3	2,73%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 21 orang (19,09%), setuju sebanyak 54 orang (49,09%), netral sebanyak 32 orang (29,09%), tidak setuju sebanyak 3 orang (2,73%) dan tidak ada (0,00%) yang menjawab tidak setuju. Disimpulkan responden sebanyak 54 orang memilih setuju atau 49,09% responden mengakui bahwa merasa lebih percaya diri ketika menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- d. Variabel *Facilitating Conditions*

Tabel 4. 21 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Facilitating Conditions*

Indikator	F	Mean
FC.1	110	4,245
FC.2		3,918
FC.3		3,900
Mean		4,021

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel hasil analisis deskriptif pada variabel *facilitating conditions* di atas, diperoleh *mean* tanggapan responden

pada variabel ini sebesar 4,021. Nilai tersebut menandakan *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *facilitating conditions* yang baik dan dipersepsikan secara positif oleh pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Saya memiliki sarana pendukung seperti *smartphone* dan akses internet untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Pada Indikator FC.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	40	36,36%
2	Setuju (S)	57	51,82%
3	Netral (N)	13	11,82%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel distribusi di atas menunjukkan tanggapan responden, sebanyak 40 orang (36,36 %) menjawab sangat setuju, sebanyak 57 orang (51,82 %) menjawab setuju, netral sebanyak 13 orang (11,82 %), serta tidak ada satupun (0,00%) responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Maka disimpulkan bahwa sejumlah 57 responden yang memilih setuju atau 51,82% responden mengakui merasa lebih percaya diri ketika menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- 2) Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Pada Indikator FC.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	31	28,18 %
2	Setuju (S)	43	39,09%
3	Netral (N)	32	29,09%
4	Tidak Setuju (TS)	4	3,64%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan sebaran tanggapan 110 responden, sebanyak 31 orang (28,18 %) menjawab sangat setuju, sebanyak 43 orang (39,09 %) menjawab setuju, sebanyak 32 orang (29,09 %) menjawab netral, tidak setuju sebanyak 4 orang (3,64 %) dan tidak ada (0,00%) responden yang menjawab sangat tidak setuju. Disimpulkan responden yang memilih setuju dengan jumlah 43 orang (39,09%) mengakui memiliki pengetahuan cukup untuk mengoperasikan *SuperApp* BYOND by BSI secara mandiri.

- 3) Apabila saya mengalami kendala dalam menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI, saya mudah mendapatkan bantuan dari teman/orang lain

Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Pada Indikator FC.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	26	23,64%
2	Setuju (S)	51	46,36%
3	Netral (N)	30	27,27%
4	Tidak Setuju (TS)	2	1,82%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0,91%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel tanggapan di atas menunjukkan bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang (23,64%), setuju sebanyak 51 orang (46,36%), netral sebanyak 30 orang (27,27%), tidak setuju sebanyak 2 orang (1,82 %) dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%). Dapat disimpulkan bahwa responden yang memilih setuju dengan jumlah 51 orang atau 46,36% responden mengakui apabila mereka mengalami kendala dalam menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI, mereka dengan mudah akan mendapatkan bantuan dari teman/orang lain.

e. Variabel *Hedonic Motivation*

Tabel 4. 25 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Hedonic Motivation*

Indikator	F	Mean
HM.1	110	4,009
HM.2		4,190
HM.3		4,163
Mean		4,121

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel hasil analisis di atas, diketahui bahwa *mean* tanggapan responden pada variabel ini sebesar 4,121. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *hedonic motivation* dalam kategori baik menurut tanggapan responden selaku pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Saya merasa puas dan senang saat menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Pada Indikator HM.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	29	26,36%
2	Setuju (S)	56	50,91%
3	Netral (N)	23	20,91%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0,91%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 29 orang (26,36%) menjawab sangat setuju, menjawab setuju sebanyak 56 orang (50,91%), menjawab netral 23 orang (20,91%), menjawab tidak setuju 1 orang (0,91%) dan menjawab sangat tidak setuju 1 orang (0,91%). Disimpulkan bahwa sebagian besar responden memilih setuju dengan jumlah 56 orang (50,91%) mengakui mereka merasa puas dan senang saat menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- 2) Saya merasa nyaman menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI untuk melakukan transaksi

Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Pada Indikator HM.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	39	35,45%
2	Setuju (S)	54	49,09%
3	Netral (N)	16	14,55%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 39 orang (35,45%), setuju sebanyak 54 orang (49,09%), netral sebanyak 16 orang (14,55%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%). Disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 54 orang (49,09%) mengakui bahwa mereka merasa nyaman ketika menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- 3) Saya menikmati berbagai layanan yang tersedia pada *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Pada Indikator HM.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	38	34,55%
2	Setuju (S)	53	48,18%
3	Netral (N)	18	16,36%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel distribusi tanggapan di atas menunjukkan bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 38 orang (35.55%), setuju sebanyak 53 orang (48,18%), netral sebanyak 18 orang (16,36%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Maka dapat disimpulkan responden yang memilih setuju dengan jumlah 53 orang atau 48,18% responden mengakui bahwa mereka menikmati berbagai layanan yang tersedia pada *SuperApp* BYOND by BSI.

f. Variabel *Price Value*

Tabel 4. 29 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Price Value*

Indikator	F	Mean
PV.1	110	4,145
PV.2		4,054
PV.3		4,009
Mean		4,069

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel hasil analisis di atas, diketahui bahwa *mean* tanggapan responden pada variabel *price value* sebesar 4,069. Hal ini menandakan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *price value* yang baik menurut tanggapan responden penelitian.

- 1) *SuperApp* BYOND by BSI memberikan kualitas layanan yang baik dan proses transaksi yang cepat

Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Pada Indikator PV.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	33	30,00%
2	Setuju (S)	61	55,45%
3	Netral (N)	15	13,64%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 33 orang (30 %) menjawab sangat setuju, setuju 61 orang (55,45%), netral 15 orang (13,64%), tidak setuju 1 orang (0,91%) dan tidak ada responden (0,00%) sangat tidak setuju. Disimpulkan sebagian besar responden memilih setuju dengan jumlah 61 orang

(55,45%) menilai *SuperApp* BYOND by BSI mampu memberikan kualitas layanan yang baik dan proses transaksi yang cepat.

- 2) Menurut saya, biaya atas fasilitas dan layanan yang ditawarkan *SuperApp* BYOND by BSI cukup terjangkau

Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Pada Indikator PV.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	29	26,36%
2	Setuju (S)	58	52,73%
3	Netral (N)	23	20,91%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 29 orang (26,36%), setuju 58 orang (52,73%), netral 23 orang (20,91%), serta tidak ada responden (0,00%) yang memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa responden memilih setuju dengan jumlah 61 orang (55,45%) menganggap bahwa biaya atas fasilitas layanan yang ditawarkan *SuperApp* BYOND by BSI dinilai terjangkau.

- 3) Fasilitas dan layanan yang diberikan oleh *SuperApp* BYOND by BSI sudah sesuai dengan biaya yang saya keluarkan

Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Pada Indikator PV.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	26	23,64%
2	Setuju (S)	62	56,36%
3	Netral (N)	19	17,27%
4	Tidak Setuju (TS)	3	2,73%

5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 26 orang (23,64%) menjawab sangat setuju, setuju sebanyak 62 orang (56,36%), netral sebanyak 19 orang (17,27%), tidak setuju sebanyak 3 orang (2,73%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Dapat disimpulkan bahwa responden memilih setuju dengan jumlah 62 orang (56,36%) menganggap bahwa fasilitas dan layanan yang diberikan oleh *SuperApp* BYOND by BSI sudah sesuai dengan biaya yang dikeluarkan oleh pengguna.

g. Variabel *Habit*

Tabel 4. 33 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Habit*

Indikator	F	Mean
HB.1	110	3,881
HB.2		4,100
HB.3		4,027
Mean		4,003

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel analisis variabel *habit* di atas, diketahui bahwa *mean* tanggapan responden pada variabel ini sebesar 4,003. Hal tersebut mengindikasikan bahwa *habit* pengguna terhadap *SuperApp* BYOND by BSI termasuk dalam kategori baik menurut tanggapan responden selaku pengguna dari *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Ketika ingin melakukan transaksi, saya lebih memilih untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Pada Indikator HB.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	30	27,27%
2	Setuju (S)	42	38,18%
3	Netral (N)	34	30,91%
4	Tidak Setuju (TS)	3	2,73%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0,91%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju 30 orang (27,27%), setuju 42 orang (38,18%), netral 34 orang (30,91%), tidak setuju 3 orang (2,73%) dan tidak ada responden (0,00%) menjawab sangat tidak setuju. Disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 42 orang (38,18%) mengakui bahwa mereka lebih memilih menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI ketika melakukan transaksi keuangan.

- 2) Saya telah terbiasa menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI untuk melakukan transaksi keuangan

Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Pada Indikator HB.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	38	34,55%
2	Setuju (S)	46	41,82%
3	Netral (N)	25	22,73%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 38 orang (34,55%), setuju sebanyak 46 orang (41.82%), netral sebanyak 25 orang (22,73%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan tidak ada responden (0,00%) yang menjawab sangat tidak setuju. Maka disimpulkan bahwa responden yang memilih setuju sejumlah 46 orang (41.82%) mengakui bahwa mereka telah terbiasa menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI untuk melakukan transaksi keuangan.

- 3) Saya merasa perlu untuk terus menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Pada Indikator HB.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	35	31,82%
2	Setuju (S)	47	42,73%
3	Netral (N)	24	21,82%
4	Tidak Setuju (TS)	4	3,64%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 35 orang (31,82%), setuju 47 orang (42,73%), netral sebanyak 24 orang (21,82%), tidak setuju sebanyak 4 orang (3,64%) dan tidak ada responden (0,00%) menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 47 orang (42,73%) responden

mengakui bahwa mereka merasa perlu untuk terus menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

h. Variabel *Perceived Credibility*

Tabel 4. 37 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Perceived Credibility*

Indikator	F	Mean
PC.1	110	3,963
PC.2		4,136
PC.3		4,263
Mean		4,121

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel analisis di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel *perceived credibility* sebesar 4,121. Hal ini mengindikasikan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *perceived credibility* dalam kategori baik menurut tanggapan responden penelitian.

- 1) Saya yakin dengan menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI dapat mengurangi risiko penipuan

Tabel 4. 38 Tanggapan Responden Pada Indikator PC.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	26	23,64%
2	Setuju (S)	55	50,00%
3	Netral (N)	28	25,45%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 26 orang (23,64%) menjawab sangat setuju, sebanyak 55 orang (50,00%) setuju, netral 28 orang (25,45%), tidak setuju 1

orang (0,91%) dan tidak ada responden (0,00%) menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan sebanyak 55 responden (50,00%) mengakui bahwa mereka merasa yakin dengan *SuperApp* BYOND by BSI dapat mengurangi risiko penipuan.

- 2) Saya meyakini bahwa *SuperApp* BYOND by BSI dapat melindungi informasi pribadi saya

Tabel 4. 39 Tanggapan Responden Pada Indikator PC.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	31	28,18%
2	Setuju (S)	63	57,27%
3	Netral (N)	16	14,55%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden memilih sangat setuju sebanyak 31 orang (28,18%), setuju 63 orang (57,27%), netral 16 orang (14,55%), serta tidak ada responden (0,00%) memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa 63 responden (57,27%) meyakini *SuperApp* BYOND by BSI dapat melindungi informasi pribadi milik mereka.

- 3) Saya bersedia menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI apabila terdapat jaminan keamanan dalam transaksi yang saya lakukan

Tabel 4. 40 Tanggapan Responden Pada Indikator PC.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	42	38,18%
2	Setuju (S)	55	50,00%

3	Netral (N)	13	11,82%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 42 orang (38,18%) memilih sangat setuju, 55 orang (50,00%) memilih setuju, netral sebanyak 13 orang (11,82%), serta tidak ada responden (0,00%) memilih tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa responden yang memilih setuju dengan jumlah 55 orang (50,00%) mengaku bersedia untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI apabila aplikasi tersebut dapat menjamin keamanan dalam transaksi yang dilakukan.

i. Variabel *Trust*

Tabel 4. 41 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Trust*

Indikator	F	Mean
TR.1	110	4,209
TR.2		4,118
TR.3		4,254
Mean		4,193

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel analisis di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel *trust* sebesar 4,193. Hal ini mengindikasikan bahwa *trust* pada *SuperApp* BYOND by BSI tergolong baik menurut tanggapan responden selaku pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Saya percaya bahwa *SuperApp* BYOND by BSI dapat menjalankan transaksi dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan

Tabel 4. 42 Tanggapan Responden Pada Indikator TR.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	36	32,73%
2	Setuju (S)	62	56,36%
3	Netral (N)	11	10,00%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel tanggapan di atas menunjukkan responden memilih sangat setuju sebanyak 36 orang (32,73%), setuju 62 orang (56,36%), netral 11 orang (10,00%), tidak setuju 1 orang (0,91%) dan tidak ada responden (0,00%) memilih sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa 62 orang (56,36%) responden percaya *SuperApp* BYOND by BSI dapat menjalankan transaksi dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan oleh mereka.

- 2) Saya percaya *SuperApp* BYOND by BSI dapat dipercaya keamanannya

Tabel 4. 43 Tanggapan Responden Pada Indikator TR.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	34	30,91%
2	Setuju (S)	56	50,91%
3	Netral (N)	19	17,27%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa responden menanggapi sangat setuju sebanyak 34 orang (30,91%), setuju sebanyak 56 orang (50,91%), netral 19 orang (17,27%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan tidak ada responden (0,00%) sangat tidak setuju. Disimpulkan bahwa 56 orang (50,91%) mengakui *SuperApp* BYOND by BSI dapat dipercaya keamanannya.

- 3) Saya percaya bahwa *SuperApp* BYOND by BSI berusaha menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam melakukan transaksi

Tabel 4. 44 Tanggapan Responden Pada Indikator TR.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	41	37,27%
2	Setuju (S)	57	51,82%
3	Netral (N)	11	10,00%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 41 orang (37,27%), setuju 57 orang (51,82%), netral 11 orang (10,00%), tidak setuju 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju 0 orang (0,00%). Dapat disimpulkan responden yang memilih setuju dengan jumlah 57 orang (51,82%) percaya bahwa *SuperApp* BYOND by BSI berusaha menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam melakukan transaksi.

j. Variabel *Behavioral Intention***Tabel 4. 45 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Behavioral Intention***

Indikator	F	Mean
BI.1	110	4,036
BI.2		3,854
BI.3		3,936
Mean		3,942

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel analisis di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel *behavioral intention* sebesar 3,942. Nilai tersebut menandakan bahwa *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *behavioral intention* baik menurut tanggapan responden penelitian.

- 1) Saya berniat untuk terus menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI pada waktu-waktu berikutnya

Tabel 4. 46 Tanggapan Responden Pada Indikator BI.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	25	22,73%
2	Setuju (S)	64	58,18%
3	Netral (N)	21	19,09%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0,00%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 25 orang (22,73%), setuju 64 orang (58,18%), netral 21 orang (19,09%), serta tidak ada responden (0,00%) menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan responden memilih setuju dengan jumlah 64 orang

(58,18%) mengaku mereka berniat untuk terus menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI pada waktu akan datang.

- 2) Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 47 Tanggapan Responden Pada Indikator BI.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	24	21,82%
2	Setuju (S)	51	46,36%
3	Netral (N)	30	27,27%
4	Tidak Setuju (TS)	5	4,55%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden sebanyak 24 orang (21,82%) sangat setuju, 51 orang (46,36%) menjawab setuju, netral sebanyak 30 orang (27,27%), tidak setuju sebanyak 5 orang (4,55%) dan tidak ada responden (0,00%) menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa 51 orang atau 46,36% responden mengakui bahwa mereka akan menyarankan orang lain untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

- 3) Saya akan lebih sering melakukan transaksi melalui *SuperApp* BYOND by BSI

Tabel 4. 48 Tanggapan Responden Pada Indikator BI.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	27	24,55%
2	Setuju (S)	50	45,45%
3	Netral (N)	32	29,09%

4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang (24,55%), setuju 50 orang (45,45%), netral 32 orang (29,09%), tidak setuju 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju 0 orang (0,00%). Dapat disimpulkan sebanyak 50 orang (45,45%) mengaku mereka lebih sering melakukan transaksi keuangan melalui *SuperApp* BYOND by BSI.

k. Variabel *Use Behavior*

Tabel 4. 49 Mean Tanggapan Responden Pada Variabel *Use Behavior*

Indikator	F	Mean
UB.1	110	4,009
UB.2		3,727
UB.3		3,945
Mean		3,893

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel analisis di atas, diketahui *mean* tanggapan responden pada variabel *use behavior* sebesar 3,893. Hasil tersebut mengindikasikan *SuperApp* BYOND by BSI memiliki *use behavior* yang baik menurut tanggapan responden selaku pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

- 1) Saya senang menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI dimanapun dan kapanpun

Tabel 4. 50 Tanggapan Responden Pada Indikator UB.1

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	32	29,09%
2	Setuju (S)	48	43,64%
3	Netral (N)	29	26,36%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel diatas menyajikan tanggapan responden, sebanyak 32 orang (29,09%) menanggapi sangat setuju, sebanyak 48 orang (43,64%) setuju, netral sebanyak 29 orang (26,36%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Maka disimpulkan 48 orang atau 43,64% responden yang memilih setuju, mereka mengaku merasa senang menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI dimanapun dan kapanpun.

- 2) Saya telah menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI secara rutin

Tabel 4. 51 Tanggapan Responden Pada Indikator UB.2

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	23	20,91%
2	Setuju (S)	41	37,27%
3	Netral (N)	39	35,45%
4	Tidak Setuju (TS)	7	6,36%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel diatas menyajikan tanggapan responden menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang (20,91%), setuju

sebanyak 41 orang (37,27%), netral sebanyak 39 orang (35,45%), tidak setuju sebanyak 7 orang (6,36%) dan tidak ada (0,00%) menjawab sangat tidak setuju. Maka disimpulkan bahwa 41 orang atau 37,27% responden memilih setuju, mereka mengakui telah menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI secara rutin.

- 3) Saya selalu menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI untuk berbagai keperluan transaksi keuangan

Tabel 4. 52 Tanggapan Responden Pada Indikator UB.3

No.	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1	Sangat Setuju (SS)	28	25,45%
2	Setuju (S)	49	44,55%
3	Netral (N)	32	29,09%
4	Tidak Setuju (TS)	1	0,91%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0,00%
Total		110	100%

Sumber: Hasil olah data kuesioner, 2026

Berdasarkan tabel diatas menyajikan tanggapan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang (25,45%), setuju sebanyak 49 orang (44,55%), netral sebanyak 32 orang (29,09%), tidak setuju sebanyak 1 orang (0,91%) dan sangat tidak setuju sebanyak 0 orang (0,00%). Maka disimpulkan bahwa 49 orang atau 44,55% responden memilih setuju, mereka selalu menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI untuk keperluan transaksi keuangan.

3. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)

a. *Convergent Validity*

Tabel 4. 53 Hasil Uji *Convergent Validity*

Variabel	Indikator	Nilai LF	Keterangan
<i>Performance Expectancy (X1)</i>	X1.1	0,833	Valid
	X1.2	0,728	Valid
	X1.3	0,810	Valid
<i>Effort Expectancy (X2)</i>	X2.1	0,819	Valid
	X2.2	0,848	Valid
	X2.3	0,809	Valid
<i>Social Influence (X3)</i>	X3.1	0,754	Valid
	X3.2	0,833	Valid
	X3.3	0,823	Valid
<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	X4.1	0,835	Valid
	X4.2	0,718	Valid
	X4.3	0,802	Valid
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	X5.1	0,821	Valid
	X5.2	0,858	Valid
	X5.3	0,872	Valid
<i>Price Value (X6)</i>	X6.1	0,846	Valid
	X6.2	0,847	Valid
	X6.3	0,854	Valid
<i>Habit (X7)</i>	X7.1	0,894	Valid
	X7.2	0,883	Valid
	X7.3	0,899	Valid
<i>Perceived Credibility (X8)</i>	X8.1	0,836	Valid
	X8.2	0,884	Valid
	X8.3	0,795	Valid
<i>Trust (X9)</i>	X9.1	0,919	Valid
	X9.2	0,885	Valid
	X9.3	0,872	Valid
<i>Behavioral Intention (Y1)</i>	Y1.1	0,849	Valid
	Y1.2	0,742	Valid
	Y1.3	0,892	Valid
<i>Use Behavior (Y2)</i>	Y2.1	0,845	Valid
	Y2.2	0,761	Valid
	Y2.3	0,833	Valid

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan tabel hasil uji *convergent validity* di atas, menunjukkan bahwa nilai loading faktor pada seluruh indikator setiap konstruk memiliki nilai di atas 0,70. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa setiap indikator dalam penelitian ini memenuhi syarat kelayakan untuk merefleksikan konstruk yang diukur. Maka dari itu, seluruh indikator pengukuran dalam penelitian ini dinilai valid dan dapat digunakan pada analisis selanjutnya.

b. *Composite Reliability*

Tabel 4. 54 Hasil Uji *Composite Reliability*

Variabel	<i>Composite Reliability</i>
<i>Performance Expectancy (X1)</i>	0,834
<i>Effort Expectancy (X2)</i>	0,865
<i>Social Influence (X3)</i>	0,846
<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	0,829
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	0,887
<i>Price Value (X6)</i>	0,886
<i>Habit (X7)</i>	0,921
<i>Perceived Credibility (X8)</i>	0,877
<i>Trust (X9)</i>	0,921
<i>Behavioral Intention (Y1)</i>	0,868
<i>Use Behavior (Y2)</i>	0,855

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel di atas menunjukkan masing-masing variabel memperoleh nilai *Composite Reliability* lebih dari 0,70. Hal tersebut menandakan bahwa setiap variabel dalam penelitian ini memiliki reliabilitas yang baik. Maka dari itu semua item dalam variabel penelitian ini dinyatakan reliabel dan memiliki konsistensi dalam uji tahap berikutnya.

c. *Average Variance Extracted (AVE)***Tabel 4. 55 Hasil Uji AVE**

Variabel	Nilai AVE
<i>Performance Expectancy (X1)</i>	0,627
<i>Effort Expectancy (X2)</i>	0,682
<i>Social Influence (X3)</i>	0,646
<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	0,619
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	0,724
<i>Price Value (X6)</i>	0,721
<i>Habit (X7)</i>	0,796
<i>Perceived Credibility (X8)</i>	0,704
<i>Trust (X9)</i>	0,796
<i>Behavioral Intention (Y1)</i>	0,689
<i>Use Behavior (Y2)</i>	0,663

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji *Average Variance Extracted (AVE)* pada tabel di atas menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian dinyatakan valid. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai AVE yang lebih dari 0,50.

d. *Discriminant Validity*

Pengujian tahap ini dilakukan dengan memeriksa nilai *cross loading* Fornell-Lacker's dan nilai *cross loading* antar indikator. Dilakukan perbandingan pada nilai akar *cross loading* Fornell-Lacker's yang harus lebih tinggi pada satu konstruk dengan konstruk lainnya. Hasil uji *cross loading* Fornell-Lacker's dapat dilihat pada tabel di bawah ini yang menunjukkan nilai AVE suatu konstruk memiliki nilai yang lebih tinggi dibanding dengan hubungan antara konstruk lainnya.

Tabel 4. 56 Nilai Cross Loading Fornell-Lacker's

	PE	EE	SI	FC	HM	PV	HB	PC	TR	BI	UB
PE	0,792										
EE	0,635	0,826									
SI	0,459	0,511	0,804								
FC	0,568	0,454	0,457	0,787							
HM	0,647	0,601	0,644	0,542	0,851						
PV	0,610	0,585	0,543	0,555	0,745	0,849					
HB	0,576	0,558	0,551	0,583	0,698	0,601	0,892				
PC	0,660	0,617	0,525	0,531	0,637	0,695	0,590	0,839			
TR	0,693	0,617	0,521	0,521	0,702	0,682	0,559	0,725	0,892		
BI	0,664	0,584	0,642	0,553	0,710	0,661	0,677	0,633	0,708	0,830	
UB	0,626	0,522	0,541	0,596	0,676	0,631	0,703	0,550	0,607	0,753	0,814

(Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026)

Adapun, pengujian dengan nilai *cross loading* antar indikator dilakukan dengan membandingkan besaran nilai yang dimiliki suatu indikator dengan variabelnya dan nilai tersebut harus lebih besar jika dibanding dengan nilai *cross loading* pada variabel lainnya. Hasil pengujian tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini yang menunjukkan masing-masing indikator pada variabel memiliki nilai yang lebih besar dibanding dengan nilai *cross loading* variabel lainnya.

Tabel 4. 57 Nilai Cross Loading Antar Indikator

	PE	EE	SI	FC	HM	PV	HB	PC	TR	BI	UB
PE.1	0,833	0,464	0,399	0,462	0,600	0,551	0,544	0,584	0,603	0,601	0,585
PE.2	0,728	0,482	0,269	0,489	0,402	0,462	0,372	0,408	0,492	0,452	0,481
PE.3	0,810	0,574	0,410	0,407	0,513	0,429	0,432	0,558	0,542	0,510	0,411
EE.1	0,519	0,819	0,422	0,391	0,363	0,497	0,363	0,552	0,517	0,470	0,380
EE.2	0,450	0,848	0,367	0,366	0,514	0,450	0,406	0,463	0,473	0,477	0,399

EE.3	0,601	0,809	0,473	0,367	0,605	0,500	0,606	0,513	0,537	0,498	0,509
SI.1	0,205	0,258	0,754	0,249	0,353	0,303	0,299	0,321	0,262	0,305	0,324
SI.2	0,258	0,246	0,833	0,300	0,417	0,342	0,354	0,344	0,313	0,452	0,349
SI.3	0,527	0,600	0,823	0,475	0,671	0,571	0,577	0,529	0,571	0,667	0,553
FC.1	0,580	0,373	0,310	0,835	0,470	0,447	0,485	0,465	0,401	0,454	0,542
FC.2	0,293	0,296	0,269	0,718	0,299	0,346	0,401	0,249	0,292	0,322	0,413
FC.3	0,435	0,394	0,488	0,802	0,487	0,505	0,484	0,505	0,517	0,511	0,444
HM.1	0,479	0,444	0,631	0,431	0,821	0,588	0,523	0,577	0,578	0,571	0,477
HM.2	0,615	0,611	0,544	0,516	0,858	0,705	0,608	0,556	0,598	0,634	0,657
HM.3	0,551	0,471	0,474	0,433	0,872	0,602	0,645	0,495	0,616	0,604	0,583
PV.1	0,621	0,589	0,444	0,478	0,752	0,846	0,578	0,638	0,668	0,648	0,589
PV.2	0,481	0,433	0,505	0,515	0,559	0,847	0,490	0,548	0,510	0,535	0,548
PV.3	0,418	0,441	0,435	0,413	0,550	0,854	0,439	0,572	0,535	0,471	0,449
HB.1	0,514	0,447	0,567	0,503	0,643	0,519	0,894	0,481	0,451	0,604	0,594
HB.2	0,502	0,554	0,451	0,557	0,655	0,579	0,883	0,505	0,513	0,627	0,676
HB.3	0,526	0,488	0,459	0,497	0,565	0,505	0,899	0,594	0,530	0,579	0,607
PC.1	0,596	0,461	0,477	0,423	0,544	0,544	0,580	0,836	0,589	0,574	0,465
PC.2	0,583	0,581	0,466	0,485	0,543	0,618	0,489	0,884	0,613	0,527	0,458
PC.3	0,473	0,517	0,369	0,429	0,516	0,592	0,402	0,795	0,627	0,487	0,461
TR.1	0,675	0,545	0,414	0,525	0,630	0,627	0,541	0,708	0,919	0,689	0,605
TR.2	0,630	0,599	0,527	0,464	0,624	0,656	0,518	0,697	0,885	0,631	0,495
TR.3	0,539	0,507	0,460	0,394	0,628	0,535	0,428	0,520	0,872	0,567	0,618
BL.1	0,595	0,445	0,453	0,507	0,553	0,498	0,534	0,486	0,585	0,849	0,672
BL.2	0,416	0,433	0,548	0,236	0,495	0,422	0,440	0,457	0,516	0,742	0,382
BL.3	0,614	0,565	0,607	0,571	0,695	0,687	0,679	0,617	0,652	0,892	0,754
UB.1	0,557	0,408	0,498	0,517	0,636	0,535	0,603	0,500	0,543	0,699	0,845
UB.2	0,406	0,392	0,372	0,440	0,433	0,466	0,539	0,397	0,374	0,437	0,761
UB.3	0,548	0,474	0,438	0,494	0,560	0,535	0,574	0,438	0,542	0,667	0,833

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

4. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)

a) *Inner VIF*

Pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa tidak ada gejala multikolinearitas pada variabel penelitian. Uji dilakukan dengan memeriksa kolinearitas antar variabel dengan melihat nilai *inner VIF*.

Tabel 4. 58 Nilai *Inner VIF*

Variabel	VIF
PE.1	1,413
PE.2	1,288
PE.3	1,466
EE.1	1,589
EE.2	1,730
EE.3	1,454
SI.1	2,503
SI.2	2,694
SI.3	1,202
FC.1	1,441
FC.2	1,290
FC.3	1,359
HM.1	1,635
HM.2	1,791
HM.3	1,964
PV.1	1,534
PV.2	1,959
PV.3	2,099
HB.1	2,465
HB.2	2,082
HB.3	2,552
PC.1	1,637
PC.2	2,093
PC.3	1,603
TR.1	2,670
TR.2	2,221
TR.3	2,234
BI.1	1,701

BI.2	1,438
BI.3	1,837
UB.1	1,538
UB.2	1,431
UB.3	1,523

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) yang dihasilkan menunjukkan nilai < 3 . Maka disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel.

b) *R-Square*

Tabel 4. 59 Hasil Uji *R-Square*

Variabel	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>
Y1	0,685	0,656
Y2	0,654	0,644

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa besar pengaruh *Behavioral Intention* (Y1) dapat direpresentasikan oleh variabel independen sebesar 68,5%, sedangkan 31,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Adapun 65,4% pengaruh *Use Behavior* (Y2) dapat direpresentasikan oleh variabel independen dan 34,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel memiliki pengaruh yang moderat.

c) *F-Square*

Tabel 4. 60 Hasil Uji *F-Square*

	Y1	Y2
X1	0,034	
X2	0,000	
X3	0,087	

X4	0,001	0,052
X5	0,003	
X6	0,009	
X7	0,064	0,117
X8	0,000	
X9	0,068	
Y1		0,309

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji *f-square* pada tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai *f-square* untuk *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit*, *perceived credibility* dan *trust* terhadap *behavioral intention* termasuk dalam kategori rendah. Adapun *facilitating conditions* dan *habit* terhadap *use behavior* juga termasuk kategori rendah. *Behavioral intention* terhadap *use behavior* termasuk dalam kategori sedang.

d) *Q-Square*

Tabel 4. 61 Hasil Uji *Q-Square*

Variabel	<i>Q²predict</i>
Y1	0,601
Y2	0,574

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji *Q-Square* pada tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* memiliki nilai *Q-Square* > 0, maka model ini dapat dikatakan memiliki relevansi prediktif yang baik dan dilihat dari nilai Y1 sebesar 0,601 dan Y2 sebesar 0.574 yang menunjukkan nilai *Q-Square* > 0,50, maka dapat dikatakan bahwa memiliki *predictive accuracy* yang tergolong tinggi.

e) SRMR

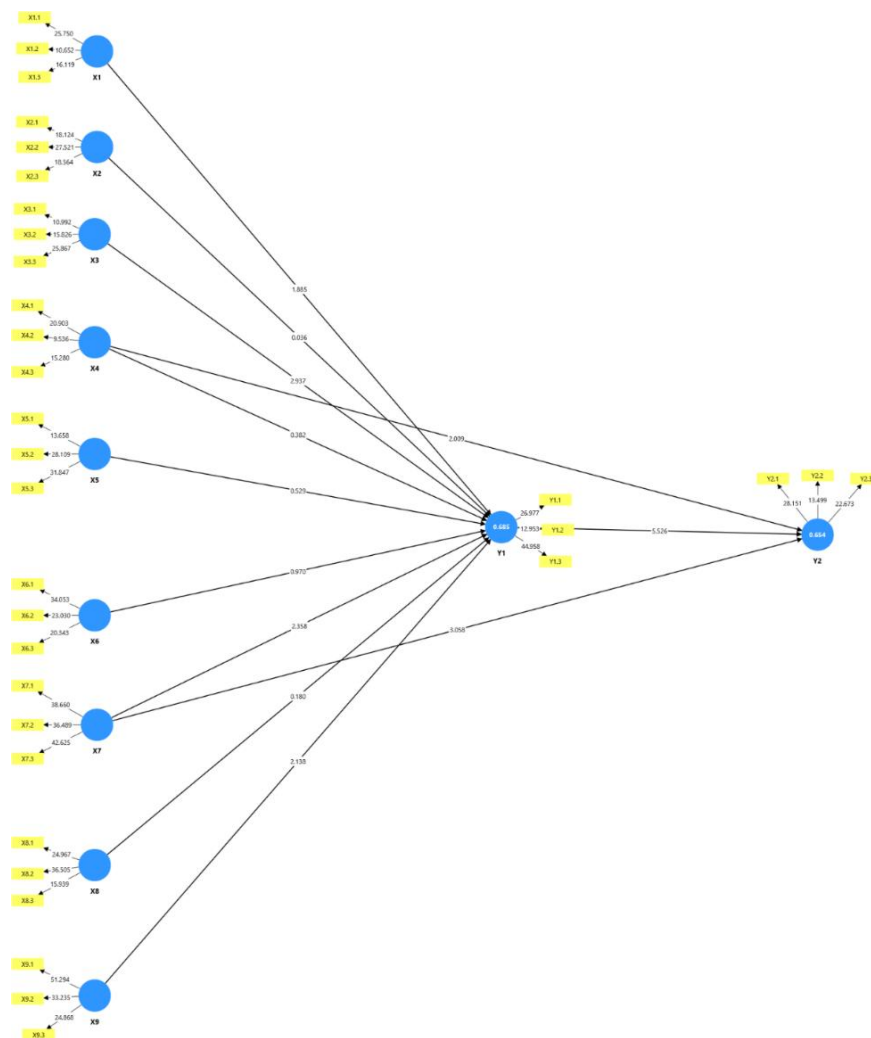
Tabel 4. 62 Hasil Uji SRMR

	SRMR
<i>Saturated Model</i>	0,088
<i>Estimated Model</i>	0,089

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji pada tabel di atas menunjukkan nilai *SRMR* model penelitian ini adalah $0,088 < 0,10$. Artinya model yang dibangun pada penelitian ini cocok dengan data empiris.

5. Uji Hipotesis



Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Tabel 4. 63 Hasil Uji Hipotesis

<i>Path</i>	<i>Original sample (O)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>	<i>Keterangan</i>
<i>Performance Expectancy (X1) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,166	1,885	0,060	Ditolak
<i>Effort Expectancy (X2) → Behavioral Intention (Y1)</i>	-0,003	0,036	0,971	Ditolak
<i>Social Influence (X3) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,226	2,937	0,003	Diterima
<i>Facilitating Conditions (X4) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,026	0,382	0,702	Ditolak
<i>Hedonic Motivation (X5) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,062	0,529	0,597	Ditolak
<i>Price Value (X6) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,088	0,970	0,332	Ditolak
<i>Habit (X7) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,218	2,358	0,018	Diterima
<i>Perceived Credibility (X8) → Behavioral Intention (Y1)</i>	-0,019	0,180	0,857	Ditolak
<i>Trust (X9) → Behavioral Intention (Y1)</i>	0,253	2,138	0,033	Diterima
<i>Facilitating Conditions (X4) → Use Behavior (Y2)</i>	0,171	2,009	0,045	Diterima
<i>Habit (X7) → Use Behavior (Y2)</i>	0,291	3,058	0,002	Diterima
<i>Behavioral Intention (Y1) → Use Behavior (Y2)</i>	0,461	5,526	0,000	Diterima

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS 4.0, 2026

Berdasarkan hasil uji pada tabel di atas, menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan melalui metode *bootstrapping* dengan melihat nilai $T_{statistik} > T_{tabel}$ dan $P\ Value < 0,05$. Pada penelitian ini terdapat 12 hipotesis yang diajukan, ada sebanyak 6 hipotesis yang diterima dan ada 6 hipotesis yang ditolak. Hasil uji menunjukkan bahwa nilai $T_{statistik}$ 6

hipotesis yang diterima lebih besar dari 1,984 dengan *P-Value* lebih kecil dari 0,05 dan nilai $T_{statistik}$ 6 hipotesis yang ditolak lebih kecil dari 1,984 dengan *P-Value* lebih besar dari 0,05.

D. Pembahasan

1. Tingkat Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI di Lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 110 responden, tingkat penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin menunjukkan hasil yang positif, sebanyak 109 orang (99,09 %) menyatakan menerima kehadiran *SuperApp* ini. Angka penerimaan tersebut didukung oleh hasil analisis deskriptif seluruh variabel independen yang berada dalam kategori baik, dengan nilai *mean* setiap variabel berkisar antara 3,663 – 4,206 dengan rata-rata pada 3,41. Temuan ini sejalan dengan model UTAUT 2 yang menjelaskan bahwa penerimaan pengguna terhadap teknologi secara signifikan dipengaruhi oleh kombinasi berbagai faktor, baik dari faktor fungsional, hedonis maupun sosial yang membentuk sikap penerimaan pengguna terhadap suatu sistem teknologi baru (Venkatesh et al., 2012).

Pada variabel dependen, *behavioral intention* memperoleh nilai *mean* sebesar 3,942 dan *use behavior* sebesar 3,893. Hasil ini mencerminkan niat pengguna yang moderat untuk terus menggunakan *SuperApp* ini sekaligus menjadikannya sebagai pilihan dalam transaksi keuangan sehari-hari. Hasil uji *R-Square* memperkuat temuan ini dengan

variabel independen mampu menjelaskan 68,5% pengaruh terhadap *behavioral intention* dan 65,4% terhadap *use behavior*. Hal ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa variabel-variabel dalam model UTAUT 2 memiliki kemampuan yang moderat dalam menjelaskan niat dan perilaku pengguna pada *mobile banking* BSI (Amalia, 2024). Secara keseluruhan, SuperApp BYOND by BSI telah diterima oleh Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan penerimaan yang didorong oleh persepsi terhadap faktor-faktor dalam model UTAUT 2.

2. Pengaruh *Performance Expectancy* (X1) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil analisis struktur model yang telah dilakukan, uji hipotesis menunjukkan bahwa **hipotesis pertama (H1) ditolak**. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai kurang dari 1,984 yaitu 1.885 dan menghasilkan *P-Value* sebesar 0,060 yang lebih besar dari 0,05. Sehingga hubungan *performance expectancy* (X1) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan tidak berpengaruh signifikan. Hasil temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa meskipun harapan kinerja pengguna meningkat ketika menggunakan suatu teknologi, hal tersebut tidak akan selalu memberi pengaruh signifikan terhadap niat seseorang untuk menggunakan *mobile banking* (Putra & Mukhlason, 2025).

Dalam penelitian lainnya yang bertentangan dengan hasil penelitian ini menyatakan bahwa *performance expectancy* berpengaruh signifikan terhadap tingkat adopsi pengguna pada teknologi baru sebab terkait dengan

penilaian *mobile banking* BSI yang digunakan oleh pengguna (Amalia, 2024). Hasil berbeda yang didapatkan dalam penelitian ini dapat disebabkan oleh aspek migrasi dari BSI *Mobile* ke *SuperApp* BYOND by BSI yang mengharuskan nasabah untuk berpindah untuk tetap menggunakan akses layanan digital BSI. Selain itu, terindikasi bahwa pengguna belum merasakan perbedaan kinerja yang substansial pada *SuperApp* BYOND by BSI akibat dari beberapa kendala teknis yang dialami ketika bertransaksi. Sehingga, indikator *perceived usefulness*, *extrinsic motivation* dan *job-fit* kehilangan daya prediksi untuk menentukan penerimaan pengguna terhadap *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

3. Pengaruh *Effort Expectancy* (X2) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil uji hipotesis pada struktur model penelitian ini diperoleh hasil bahwa **hipotesis kedua (H2) ditolak**. Hal tersebut didasari oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai 0,036 yang lebih kecil dari 1,984 dan *P values* yang dihasilkan sebesar 0,971 memiliki nilai sign. yang lebih besar dari 0,05. Maka dapat dinyatakan bahwa hubungan *effort expectancy* (X2) → *behavioral intention* (Y1) tidak berpengaruh secara signifikan. Temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *effort expectancy* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* pengguna dalam menggunakan suatu aplikasi (Amalia, 2024).

Namun, hasil temuan ini berbeda dengan penelitian lainnya yang menyatakan bahwa *effort expectancy*, berkaitan dengan ekspektasi pengguna bahwa mereka tidak perlu mengeluarkan usaha dalam menggunakan suatu aplikasi, memiliki pengaruh yang positif terhadap *behavioral intention* (Baabdullah et al., 2019). Dengan demikian, perbedaan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis dari karakteristik responden, di mana mayoritas Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin merupakan *digital native* yang telah terbiasa menggunakan berbagai aplikasi keuangan digital dalam kehidupan sehari-hari.

Sehingga, indikator *perceived ease of use*, *complexity* dan *ease of use* dapat dirasakan oleh pengguna, namun tidak mempengaruhi tingkat penerimaan pengguna terhadap *SuperApp BYOND by BSI*. Pengguna dapat terus menggunakan *SuperApp* ini terutama untuk meningkatkan produktivitas dalam transaksi keuangan karena mempersepsikan tampilan dan fungsionalitas fitur *SuperApp BYOND by BSI* memiliki tingkat kemudahan yang relatif sama dengan aplikasi terdahulu.

4. Pengaruh *Social Influence* (X3) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan uji hipotesis pada penelitian ini diperoleh *t-test* sebesar 2.937 yang lebih besar dari 1,984 dengan *P Values* kurang dari 0,05 yaitu 0,003. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa **hipotesis ketiga (H3) diterima** dan menyatakan hubungan *social influence* (X3) → *behavioral intention* (Y1) memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil penelitian

menunjukkan bahwa indikator *subjective norm*, *social factor* dan *image* secara nyata mampu mempengaruhi niat seseorang untuk mengadopsi *SuperApp* BYOND by BSI. Temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *social influence* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dalam menggunakan layanan *mobile banking*, didukung oleh pengaruh dari lingkungan sekitar (Ramadhanti, 2022).

Keberhasilan konstruk *social influence* ini didasari kuat oleh pengaruh dari teman, keluarga maupun lingkungan yang mendorong seseorang dapat menerima dan menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI. Cerita pengalaman, testimoni positif dan rekomendasi langsung dari lingkungan sekitar membentuk validasi sosial yang kuat mengenai *SuperApp* BYOND by BSI. Rekomendasi interpersonal terbukti berhasil mereduksi keraguan pengguna baru terhadap aplikasi yang baru diluncurkan. Oleh karena itu, semakin sering orang sekitar memberikan dorongan untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI, maka semakin tinggi niat ataupun tingkat adopsi nasabah BSI untuk menggunakan *SuperApp*.

5. Pengaruh *Facilitating Conditions* (X4) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil analisis struktur model, uji hipotesis menunjukkan bahwa **hipotesis keempat (H4) ditolak**. Hal ini ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai kurang dari 1,984 yaitu 0,382 dan menghasilkan *P-Value* sebesar 0,702 yang lebih besar dari 0,05. Dengan demikian hubungan

facilitating conditions (X4) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil ini relevan dengan hasil penelitian yang mengatakan bahwa niat untuk menggunakan *mobile banking* tidak dipengaruhi oleh kondisi fasilitas yang dirasakan oleh pengguna saat menggunakan aplikasi (Raihan, 2022). Meskipun demikian, ditemukan penelitian yang menyimpulkan bahwa *facilitating conditions* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI (Saragih, 2025).

Penelitian dengan hasil yang berbeda ini dapat dijelaskan melalui karakteristik responden yang berbeda. *Facilitating conditions* tidak menjadi faktor utama bagi pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin sebagai kelompok yang terbiasa dengan digitalisasi. Kepemilikan *handphone*, ketersediaan jaringan internet, dan kemampuan dasar dalam mengoperasikan aplikasi keuangan telah menjadi bagian dari keseharian mereka yang tidak perlu dipertimbangkan secara khusus dalam membentuk niat penggunaan. Sehingga *facilitating conditions* tidak terbukti menjadi faktor penentu yang signifikan terhadap Penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI.

6. Pengaruh *Hedonic Motivation* (X5) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan uji hipotesis pada struktur model penelitian ini dapat dinyatakan bahwa **hipotesis kelima (H5) ditolak**. Hasil *t-test* yang menghasilkan nilai 0,529 lebih kecil dari 1,984 dan hasil dari *P values* sebesar 0,597 lebih besar dari 0,05. Maka hubungan *hedonic motivation*

(X5) → *behavioral intention* (Y1) dapat dinyatakan tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil temuan ini mengindikasikan bahwa pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika tidak menjadikan indikator kesenangan (*fun*), hiburan (*entertain*) dan ketertarikan (*interest*) sebagai faktor utama yang mendorong mereka untuk menggunakan *SuperApp* tersebut. Namun hasil ini kontras dengan penelitian lainnya yang mengatakan bahwa untuk mengadopsi layanan *mobile banking*, pengguna cenderung memperhatikan aspek kesenangan pada desain suatu aplikasi (Putra & Mukhlason, 2025).

Dalam konteks ini, Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin cenderung mengadopsi *mobile banking* murni sebagai penunjang aktivitas finansial dalam keseharian mereka. Hal ini kemudian membentuk karakteristik pengguna yang mengutamakan manfaat dibanding hiburan. Oleh karena itu, pengalaman yang menyenangkan atau faktor estetika aplikasi bukan merupakan pertimbangan utama bagi pengguna *SuperApp* di lingkungan kampus tersebut. Adanya migrasi ke *SuperApp* BYOND by BSI membuat fokus pengguna teralihkan untuk lebih beradaptasi pada fungsi teknis dibanding memperhatikan aspek hiburannya.

Hasil ini selaras dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *hedonic motivation* tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan *mobile banking* (Ramadhanti, 2022). Hal ini mencerminkan adanya pergeseran orientasi nilai pengguna dalam menggunakan layanan keuangan digital yaitu dari

nilai emosional ke nilai fungsionalitas (Roufi et al., 2025). Dengan demikian, hasil dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin memiliki niat dalam penggunaan yang lebih digerakkan oleh pertimbangan fungsionalitas daripada motivasi hedonis.

7. Pengaruh *Price Value* (X6) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis pada struktur model penelitian ini dihasilkan nilai *t-test* sebesar 0,970 yang lebih kecil dari 1,984 dengan *P Values* lebih besar dari 0,05 yaitu 0,332. Dengan demikian, **hipotesis keenam (H6) ditolak** dan hubungan *price value* (X6) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan. *Price value* berkaitan dengan pertimbangan kognitif pengguna terhadap manfaat yang diperoleh dibanding biaya yang dikeluarkan untuk menggunakan suatu aplikasi (Venkatesh et al., 2012).

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian yang menyatakan bahwa *price value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan *mobile banking* (Zulfa, 2025). Sejalan dengan hal tersebut, penelitian lainnya yang menyatakan bahwa pengguna tidak mempermasalahkan beban biaya yang dikeluarkan untuk menggunakan aplikasi keuangan, sehingga *price value* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (Syamfithriani et al., 2024). Sebaliknya, terdapat penelitian lain mengatakan bahwa *price value*

memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention*, di mana niat pengguna *mobile banking* bergantung pada penilaian seberapa besar nilai yang akan dikeluarkan untuk menggunakan layanan tersebut (Amalia, 2024).

Perbedaan hasil yang diperoleh ini dapat dijelaskan sesuai konteks dimana pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di kalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin sebagian besar menggunakan produk dengan akad Wadiah dan Mudharabah yang biaya layanannya relatif murah dan terjangkau, sehingga pertimbangan tarif tersebut belum dirasakan sebagai beban yang signifikan. Adanya perbedaan segmen pengguna dengan intensitas transaksi yang juga berbeda pada objek penelitian lainnya menyebabkan pertimbangan biaya menjadi lebih relevan dalam membentuk niat penggunaan. Hal ini menandakan bahwa indikator *quality*, *price* dan *value* tidak selalu menjadi faktor pertimbangan yang berpengaruh signifikan bagi seseorang untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI.

8. Pengaruh *Habit* (X7) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil analisis struktur model yang telah dilakukan, uji hipotesis menunjukkan bahwa **hipotesis ketujuh (H7) diterima**. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai lebih dari 1,984 yaitu 2,358 dan menghasilkan *P-Value* sebesar 0,018 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hubungan *habit* (X7) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan berpengaruh secara signifikan. *Habit* sebagai tingkatan di mana

seseorang cenderung melakukan perilaku secara otomatis hasil dari proses berulang yang terjadi sebelumnya (Venkatesh, Morris, et al., 2012). Hal ini relevan dengan penelitian yang menyatakan bahwa *habit* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* seseorang dalam menggunakan *mobile banking* (Amalia, 2024).

Hasil temuan dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa indikator *prior use*, *addiction* dan *behavior to be automatic* menjadi salah satu faktor yang melandasi pengguna terbiasa menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI. Kebiasaan dalam penggunaan *mobile banking* ini tidak lepas dari latar belakang pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin yang sebelumnya terbiasa menggunakan aplikasi terdahulu dalam aktivitas harian mereka. Pengalaman penggunaan aplikasi BSI sebelumnya yang awalnya didorong oleh proses migrasi sistem, kemudian membentuk pola kebiasaan untuk bertransisi ke *SuperApp* BYOND by BSI. Dengan demikian, sejauh mana pengguna memiliki pengalaman dan rutinitas dalam bertransaksi digital, maka penggunaan *SuperApp* BYOND by BSI telah menjadi bagian rutinitas dalam pemenuhan kebutuhan transaksi keuangan pengguna.

9. Pengaruh *Perceived Credibility* (X8) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Berdasarkan hasil analisis struktur model yang telah dilakukan, uji hipotesis menunjukkan bahwa **hipotesis kedelapan (H8) ditolak**. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai kurang dari 1,984

yaitu 0,180 dan menghasilkan *P-Value* sebesar 0,857 yang lebih besar dari 0,05. Maka hubungan *perceived credibility* (X4) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan tidak berpengaruh secara signifikan. *Perceived credibility* artinya sejauh mana pengguna dapat meyakini penggunaan aplikasi bisa terbebas dari risiko keamanan dan privasi, sehingga membentuk rasa aman terhadap layanan tersebut (Wang et al., 2003). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini diperkuat oleh penelitian terdahulu yang meskipun menerima hipotesis serupa, tapi menghasilkan *path coefficient* negatif dan mengindikasikan bahwa hubungan *perceived credibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (Ramadhanti, 2022).

Meskipun begitu ditemukan penelitian yang menyatakan bahwa *perceived credibility* berpengaruh terhadap *behavioral intention* (Aduwiyah, 2023). Perbedaan hasil penelitian yang diperoleh ini dapat didasari oleh tingkat familiaritas dari pengguna *SuperApp* BYOND by BSI yang terbiasa dengan ekosistem digital BSI. Proses transisi ke *SuperApp* BYOND by BSI semakin memperkuat alasan kecenderungan tidak lagi mempertimbangkan kredibilitas sebagai faktor utama, berbeda kondisi dengan konteks pengguna baru yang belum pernah sama sekali memiliki pengalaman dan kepercayaan terhadap layanan *mobile banking*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tingkat kredibilitas cenderung bukan menjadi faktor utama pengguna untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI, dikarenakan lebih memperhatikan fungsionalitas *SuperApp* tersebut untuk menunjang kebutuhan transaksi keuangan pengguna.

10. Pengaruh *Trust* (X9) secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (Y1)

Hasil uji hipotesis ini menghasilkan *t-test* sebesar $2,138 > 1,984$ dengan *P Values* $< 0,05$ yaitu $0,033$. Dengan demikian, hubungan *trust* (X9) → *behavioral intention* (Y1) dinyatakan berpengaruh secara signifikan dan **hipotesis kesembilan (H9) diterima**. *Trust* sebagai keyakinan pengguna merasa aman dan nyaman saat menggunakan suatu layanan (Rofi'i et al., 2018). Hasil ini sejalan dengan penelitian yang membuktikan bahwa *trust* menjadi salah satu faktor pendorong pengguna untuk melakukan transaksi keuangan melalui *mobile banking* (Zain, 2025)(Ramadhanti, 2022).

Kepercayaan terhadap keamanan, kenyamanan dan transparansi layanan merupakan faktor yang mempengaruhi kenyamanan psikologis pengguna. Ketika pengguna merasa aman dan yakin terhadap integritas transaksi dalam menggunakan *mobile banking*, maka batas keraguan pengguna akan hilang. Temuan ini mengindikasikan bahwa indikator *satisfaction guarantee*, *attention* dan *integrity* berhasil mempengaruhi penerimaan pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

Sebagai kelompok masyarakat yang melek digital, mereka akan percaya diri berinteraksi dengan fitur yang ditawarkan *SuperApp* BYOND by BSI ketika layanan tersebut mampu menunjukkan performa yang bagus. Semakin tinggi rasa percaya pengguna terhadap *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin, maka semakin

kuat niat perilaku pengguna untuk terus mengadopsi dan menggunakan kembali *SuperApp* tersebut di masa yang akan datang.

11. Pengaruh *Facilitating Conditions* (X4) secara signifikan terhadap *Use Behavior* (Y2)

Berdasarkan hasil analisis struktur model yang telah dilakukan, uji hipotesis menunjukkan bahwa **hipotesis kesepuluh (H10) diterima**. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai lebih dari 1,984 yaitu 2,009 dan menghasilkan *P-Value* sebesar 0,045 lebih kecil dari 0,05. Maka hubungan *facilitating conditions* (X4) → *use behavior* (Y2) dinyatakan berpengaruh secara signifikan. *Facilitating conditions* mencakup infrastruktur teknis dan sumber daya yang mendukung pengguna untuk mengoperasikan suatu sistem (Venkatesh et al., 2012). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang mengatakan bahwa *facilitating conditions* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *use behavior* (Adauwiyah, 2023), (Hafizah, 2025), (A. D. E. Putra & Mukhlason, 2025).

Dalam hal ini, *use behavior* bergantung pada tersedianya sumber daya yang mendorong pengguna di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI secara aktual. *Facilitating conditions* terbukti bekerja lebih kuat pada fase penggunaan aktual dibanding pada fase pembentukan niat. Hal ini dikarenakan infrastruktur teknis dan ketersediaan sumber daya baru bisa dirasakan dampaknya secara nyata ketika pengguna telah menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI dalam keseharian. Temuan pada penelitian ini

mengindikasikan bahwa indikator *perceived behavioral control*, *facilitating conditions* dan *compatibility* menjadi pertimbangan pengguna untuk menerima dan menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI secara nyata guna menunjang kebutuhan aktivitas finansial mereka.

12. Pengaruh *Habit* (X7) secara signifikan terhadap *Use Behavior* (Y2)

Hasil uji hipotesis yang dilakukan pada struktur model penelitian ini menunjukkan bahwa **hipotesis kesebelas (H11) diterima**. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil *t-test* yang memiliki nilai 3,058 lebih besar dari 1,984 dan *P values* sebesar 0,002 memiliki nilai sign. lebih kecil dari 0,05. Maka, dapat dinyatakan bahwa hubungan *habit* (X7) → *use behavior* (Y2) berpengaruh secara signifikan. Hasil penelitian ini serupa dengan penelitian yang membuktikan bahwa *habit* menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking* (Ramadhanti, 2022). Sama halnya dengan penelitian yang menyatakan bahwa *habit* memiliki pengaruh signifikan pada perilaku penggunaan suatu aplikasi, karena pengguna terbiasa menggunakan aplikasi untuk membantu transaksi (Hafizah, 2025).

Habit merupakan tingkatan di mana seseorang akan melakukan suatu perilaku secara otomatis sebagai hasil proses berulang yang terjadi sebelumnya (Venkatesh, et al., 2012). Hasil penelitian ini menandakan bahwa *habit* berperan ganda bagi pengguna di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin yang telah terbiasa memanfaatkan *mobile banking* secara berulang. *Habit* tidak hanya memengaruhi niat pengguna dalam menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI, tetapi juga

mempengaruhi perilaku nyata pengguna untuk memanfaatkan *SuperApp* sebagai bagian rutinitas mereka tanpa membutuhkan pemikiran mendalam.

13. Pengaruh *Behavioral Intention* (Y1) secara signifikan terhadap *Use Behavior* (Y2)

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian ini menghasilkan *t-test* sebesar 5,526 yang lebih besar dari 1,984 dengan *P Values* kurang dari 0,05 yaitu 0,000. Dapat disimpulkan bahwa **hipotesis kedua belas (H12) diterima** dan menyatakan hubungan *behavioral intention* (Y1) → *use behavior* (Y2) memiliki pengaruh yang signifikan. Hubungan antara keduanya mencerminkan prinsip dasar dari teori perilaku penerimaan pengguna yang menyatakan bahwa niat merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku aktual penggunaan *mobile banking*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa *behavioral intention* memiliki pengaruh signifikan terhadap *use behavior* (Amalia, 2024). *Use behavior* pengguna *mobile banking* tergantung pada seberapa tinggi *behavioral intention* yang mereka miliki. Temuan dalam penelitian ini dapat dilihat dari pembentukan perilaku pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin yang didorong oleh aspek keinginan, motivasi dan intensitas dalam memanfaatkan *SuperApp* secara nyata. Ketika pengguna memiliki intensitas niat yang tinggi terhadap *SuperApp* BYOND by BSI, maka semakin tinggi pula peluang mereka untuk menggunakan *SuperApp* BYOND by BSI secara aktual dalam kehidupan sehari-harinya.