

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian mengenai analisis penerimaan pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan menggunakan model modifikasi UTAUT 2 menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengukuran tingkat penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI termasuk dalam kategori baik. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *R-Square* yakni sebesar 68,5% untuk *behavioral intention* dan 65,4% untuk *use behavior* yang menandakan bahwa model modifikasi UTAUT 2 dalam penelitian ini mampu menjelaskan penerimaan pengguna secara kuat. Adapun hasil analisis deskriptif dengan rata-rata nilai di atas 3,41 pada setiap variabelnya turut mengonfirmasi kelayakan model penelitian ini dimana pengguna *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin terbukti efektif untuk menjelaskan bagaimana penerimaan pengguna *SuperApp* tersebut melalui *behavioral intention* dan *use behavior*.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan model modifikasi UTAUT 2 terlihat pada hasil hipotesis penelitian. Dari 12 hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, terdapat 6 hipotesis yang diterima dan 6 hipotesis yang ditolak. Variabel yang terbukti

berpengaruh secara signifikan yaitu *social influence*, *habit* dan *trust* terhadap *behavioral intention* dan *facilitating conditions*, *habit* dan *behavioral intention* terhadap *use behavior*. Adapun 6 hipotesis yang ditolak dalam penelitian ini adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value* dan *perceived credibility* terhadap *behavioral intention*. Hasil penelitian ini menandakan bahwa penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI di lingkungan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin lebih digerakkan oleh faktor sosial, kebiasaan dan kepercayaan dibandingkan dengan pertimbangan teknis maupun hedonis. Penambahan *perceived credibility* dan *trust* dalam model modifikasi UTAUT 2 memberikan kontribusi teoritis, di mana *trust* terbukti menjadi faktor penentu yang signifikan sementara *perceived credibility* tidak relevan pada pengguna yang telah terbiasa dengan ekosistem digital BSI.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran dari penulis yang dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik sejenis, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia

Dari hasil penelitian ini diharapkan Bank Syariah Indonesia mampu meningkatkan adopsi teknologi dengan memperkuat strategi pemasaran yang lebih masif dan mendorong nasabah aktif untuk merekomendasikan *SuperApp* BYOND by BSI kepada lingkungan

terdekatnya. Disarankan untuk mengkomunikasikan nilai kepercayaan secara eksplisit dalam antarmuka *SuperApp* BYOND by BSI agar mudah diakses pengguna. Di sisi lain, ditemukannya variabel yang tidak signifikan pada penelitian ini, seperti *hedonic motivation* dan *performance expectancy* mengindikasikan pengguna tidak menjadikan unsur hiburan sebagai faktor utama, sehingga BSI sebaiknya lebih mengutamakan keandalan dan kejelasan fitur keuangan inti.

2. Bagi Akademisi

Penelitian mengenai penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI dengan model modifikasi UTAUT 2 diharapkan dapat digunakan untuk memperkaya wawasan dalam pembelajaran keuangan syariah. Tidak berpengaruhnya beberapa variabel dalam penelitian ini seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *hedonic motivation*, *price value* dan *perceived credibility* membuka peluang kajian lebih mendalam agar menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif. Diharapkan juga untuk mengkaji aspek risiko syariah (*sharia risk*) yang melekat pada *SuperApp* BYOND by BSI, mengingat kepatuhan terhadap prinsip syariah merupakan dimensi krusial yang belum banyak dieksplorasi dalam literatur penerimaan teknologi perbankan syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengangkat topik sejenis. Disarankan untuk mengeksplorasi konstruk tambahan seperti persepsi keamanan, *Islamic*

value, tingkat religiusitas maupun risiko syariah (*sharia risk*) sebagai faktor yang berpotensi mempengaruhi kepercayaan dan penerimaan pengguna terhadap *SuperApp* BYOND by BSI. Selain itu, diperlukan perluasan sebaran populasi ke segmen yang lebih beragam dan direkomendasikan untuk mengkombinasikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif agar memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait penerimaan *SuperApp* BYOND by BSI.