

DAFTAR PUSTAKA

- Ajis, S., Nurul, Q., & Haris, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(2), 114–126.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press & Tazkia Cendekia. Jakarta.
- Arslan, R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 465–470.
- Bordoloi, S. K., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2023). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology* (10th ed.). McGraw Hill. New York.
- Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, VI(2), 152–153.
- Fadla, A. (2016). *Pelayanan Pada PT. Pos Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fikri, S. N., Novianti, S. D., & Rahelia, Sabrina L. (2022). Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pembeli. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 163–173.
- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2013). *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*.

Gema Insani. Jakarta.

Hasyim, M. H., Purnamasari, H., & Priyanti, E. (2021). Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Pada Kantor Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 8(2), 365–370.

Hermawan, R. (2017). *Buku Ajar Hukum Ekonomi Islam*. Duta Media Publishing. Pamekasan.

Huriyati. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 175–182.

Kartaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Mizan. Bandung.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada. Bandung

Kharim, A. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga. Jakarta.

Lentera, A. (2010). *Al-Qur'an & Tafsirnya* (Jilid 1). Departemen Agama RI. Jakarta.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah*. Kencana. Jakarta.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Kencana. Jakarta.
- Muhammad. (2013). *Pengantar Akuntansi Syari'ah*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nasfi, Rahmad, & Sabri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic Studies*, 4(1), 19–38.
- Nisa, K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Bangkalan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 180–187.
- Othman, A. Qawi, & Owen, L. (2001). Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: A Case Study in Kuwait Finance House. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(1), 1–26.
- Priadana, S., & Muis, S. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Prijanto, B., Pulung, R. F., & Sari, A. R. (2021). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Di Kota Depok Menggunakan Carter Model. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*,

4(1), 178–194.

Qutub, S. (1992). *Tafsir Fi Zilail Qur'an* (Beirut). Darusy-Syueuq. Jakarta.

Rahman, T. K. (2010). *Tafsir Al-Qurthubi*. Dar Ibni Hazm. Bandung.

Ramli, H. (2005). *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Renaisan. Jakarta.

Rokhman, W. (2016). Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus. *Iqtishadia*, 9(2), 326–351.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media. Bandung.

Soemitra, A. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana. Jakarta.

Solekha, Y. A. (2021). Baitul Maal Wa Tamwil Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdayaan Ekonomi Umat (Konsep dan Teori). *Sharia Finance and Banking*, 1(1), 48. <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/velocity/article/view/3647>

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Suharsimi, A. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Sumarno, Dapiah, Edirianto, S., Tarjono, & Maulana, I. (2022). Ecobankers :
Journal of Economy Banking Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service
Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah. *Ecobankers: Journal of
Economy Bankin*, 3(1), 68–73.
- Sunarto, A., Isnaini, D., & Yunus, F. (2018). *Statistik Pembiayaan Bermasalah
pada Bank*. Samudra Biru. Yogyakarta.
- Susanto, M. D. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Produk
Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS
BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*,
1(1), 4.
- Syafi'i. (2015). Implementasi Produk Tabungan Umum Syariah di KJKS BMT
UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan Pamekasan. *Iqtishadia*, 2(2), 172–
173. <http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/846>.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-). Andi Offset. Yogyakarta.