

**MAKNA *ISRÂF* DALAM AL-QUR'AN
DAN RELEVANSINYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DIGITAL**

SKRIPSI

**OLEH
KHAIRUNNISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/ 1447 H**

**MAKNA *ISRÂF* DALAM AL-QUR'AN DAN RELEVANSINYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DIGITAL**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Oleh:

**Khairunnisa
220103020051**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
BANJARMASIN
2026 M/ 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Khairunnisa
NIM : 220103020051
Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 3 Juli 2004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Fakultas/Program : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "**Makna *Isrâf* dalam Al-Qur'an dan Relevansinya terhadap Belanja *Online* di Era Digital**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 3 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Khairunnisa

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.uin-antasari.ac.id; E-mail: info@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 957/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Khairunnisa
NIM : 220103020051
Program Studi : S1 Ilmu Al-Quran dan Tafsir

Adalah benar telah menyusun skripsi dengan judul:

Makna Israf dalam Al-Qur'an dan Relevansinya terhadap Belanja Online di Era Digital.

Serta telah bebas plagiasi dengan bukti cek Turnitin sebesar 24%.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juni 2026

Ketua Prodi Ilmu Al-Quran dan Tafsir,



Bashori, M.Ag.

NIP 197001011998031002

PERSETUJUAN SKRIPSI

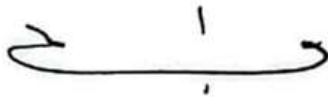
**MAKNA *ISRĀF* DALAM AL-QUR'AN DAN RELEVANSINYA
TERHADAP BELANJA *ONLINE* DI ERA DIGITAL**

Disusun dan Diajukan oleh:

**Khairunnisa
220103020051**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
Dapat Diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Mujahid, M.A.
NIP. 197801212006041004**

Pembimbing II



**Syamsuni, S.Pd.I., M.A.
NIP. 197708082025211018**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir








**Bashori, M.Ag.
NIP. 1970010111998031002**

PENGESAHAN SKRIPSI


MAKNA *ISRÂF* DALAM AL-QUR'AN DAN RELEVANSINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DIGITAL

Khairunnisa
220103020051

Telah Diajukan kepada Tim Penguji
Banjarmasin, 22 Juni 2026

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Drs. H. Basrian, M.Fil.I. (Ketua Penguji)	1.	
Dr. Norhidayat, M.A (Penguji I)		2. 
Dr. H. Ahmad Mujahid, M.A (Penguji II)	3.	
Syamsuni, M.A. (Penguji III)		4. 
M. Rais Nasruddin, M.Ag. (Notulis)	5.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin


Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag.
NIP. 197112171996031001

ABSTRAK

Khairunnisa. 220103020051. *Makna Isrâf dalam Al-Qur'an dan Relevansinya terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Digital.* Skripsi. Pembimbing I: Dr. H. Ahmad Mujahid, M.A. dan Pembimbing II: Syamsuni, S.Pd.I., M.A. Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: *Isrâf*, Tafsir Al-Qur'an, Perilaku Konsumtif, Masyarakat Digital.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat melalui berbagai kemudahan yang ditawarkan platform digital dan media sosial. Kemudahan akses informasi, promosi, serta pengaruh tren dan viralitas mendorong munculnya perilaku konsumtif yang tidak lagi berorientasi pada pemenuhan kebutuhan, tetapi juga pada keinginan dan gaya hidup. Fenomena tersebut memiliki keterkaitan dengan konsep *isrâf* dalam Al-Qur'an yang melarang segala bentuk perilaku melampaui batas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna *isrâf* dalam Al-Qur'an serta relevansinya terhadap perilaku konsumtif masyarakat digital. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan (*library research*) dan menggunakan metode tafsir tematik (*maudhû'î*). Data primer berupa ayat-ayat Al-Qur'an yang berkaitan dengan *isrâf*, yaitu Q.S. Al-An'âm/6:141, Q.S. Al-A'râf/7:31, dan Q.S. Al-Furqân/25:67, yang dianalisis melalui penafsiran para mufasir serta didukung oleh berbagai literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *isrâf* dalam Al-Qur'an tidak hanya dimaknai sebagai perilaku menggunakan harta secara berlebihan, tetapi mencakup segala bentuk penggunaan nikmat Allah yang melampaui batas kewajaran, baik ditinjau dari jumlah, manfaat, tujuan, maupun cara penggunaannya. *Isrâf* juga tidak hanya diukur dari besarnya pengeluaran, tetapi dari kesesuaiannya dengan kebutuhan, kemaslahatan, prinsip keseimbangan (*qawâm*), serta tanggung jawab dalam menggunakan harta. Makna tersebut memiliki relevansi terhadap perilaku konsumtif masyarakat digital yang terlihat pada pembelian barang yang kurang bermanfaat, pembelian melebihi kebutuhan, serta perubahan tujuan konsumsi akibat pengaruh tren, viralitas, dan keinginan memperoleh pengakuan sosial. Perilaku tersebut berdampak pada aspek ekonomi, psikologis, spiritual, dan lingkungan. Upaya menghindari perilaku *isrâf* dapat dilakukan dengan menanamkan sikap syukur dan *qana'ah*, membiasakan pola konsumsi sesuai kebutuhan, mengendalikan diri dari pengaruh tren dan promosi digital, serta mengelola keuangan secara bijak agar penggunaan harta tetap proporsional dan bertanggung jawab sesuai dengan nilai-nilai Al-Qur'an.

MOTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ۚ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ ۗ

وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ۗ

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah/2: 216)

“Bukan Kebahagiaan yang Menjadikan Anda Bersyukur. Rasa Syukurlah yang Menjadikan Anda Berbahagia.”

-Mario Teguh

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “*Makna Isrâf dalam Al-Qur'an dan Relevansinya terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Digital*” dapat diselesaikan dengan baik. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw. yang telah menyampaikan risalah Islam dan menuntun umat manusia kepada petunjuk Allah Swt. melalui Al-Qur'an. Skripsi ini disusun sebagai upaya untuk mengkaji makna *isrâf* dalam Al-Qur'an berdasarkan penafsiran para mufasir serta memahami relevansinya terhadap fenomena belanja *online* yang semakin berkembang di era digital. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini pada masa mendatang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Berbagai bentuk perhatian dan kontribusi yang diberikan telah menjadi motivasi dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

menempuh pendidikan dan mengembangkan wawasan keilmuan di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan dukungan serta memfasilitasi proses pendidikan sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dan menyelesaikan studi dengan baik.
3. Bapak Bashori, M.Ag., dan Bapak Najib Irsyadi, S.Th.I. M.Hum., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.
4. Bapak Riza Saputra, M.A., dan Bapak H. Hanafi, M.A., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir periode sebelumnya.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Mujahid, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Syamsuni, S.Pd.I., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, koreksi, dan perhatian terhadap setiap bagian skripsi ini, sehingga penulis dapat memperbaiki berbagai aspek teknis penulisan yang sebelumnya luput dari perhatian.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN Antasari Banjarmasin yang telah membagikan ilmu, wawasan, serta berbagai pengalaman akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.

8. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi melalui Program KIP Kuliah yang telah memberikan bantuan biaya pendidikan kepada penulis selama menempuh studi. Dukungan tersebut sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta, yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan berjuang demi pendidikan penulis. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan. Meskipun mereka tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi, mereka selalu berusaha menghadirkan kesempatan tersebut bagi penulis. Semoga karya sederhana ini menjadi salah satu bentuk bakti dan kebanggaan yang dapat penulis berikan kepada mereka.
10. Kedua adik tersayang yang dengan cara mereka masing-masing selalu menghadirkan semangat, kebahagiaan, dan warna dalam keseharian penulis. Kehadiran mereka menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi motivasi bagi mereka untuk terus berusaha meraih cita-cita serta menjadi kebanggaan yang menginspirasi mereka dalam menempuh pendidikan dan masa depan yang lebih baik.
11. Teman-teman Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir angkatan 2022, khususnya lokal IAT 22-C, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis dengan berbagai cerita, canda, dan pengalaman berharga. Kebersamaan yang terjalin selama masa studi menjadi salah satu bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan menyelesaikan pendidikan ini.

12. Teman-teman dekat penulis selama masa perkuliahan, yaitu Desi Widiya Puzi Astuti, Siti Khalisah, Rini Septiyani, A'isyah Hasanah, Nurlaila, dan Nor Aina, yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaannya berbagi pengetahuan, bertukar pikiran, dan membantu penulis dalam berbagai hal yang belum dipahami, sehingga banyak proses dapat dilalui dengan lebih mudah dan menyenangkan.
13. Terakhir, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pemeran utama dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, yaitu diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, terus berusaha, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Berbagai hambatan, keraguan, dan kelelahan yang hadir sepanjang proses menjadi bagian dari pembelajaran yang berharga. Skripsi ini mungkin masih memiliki banyak kekurangan, namun karya ini menjadi bukti dari ikhtiar, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilakukan. Oleh karena itu, penulis bersyukur dan bangga dapat menyelesaikan salah satu tahap penting dalam perjalanan akademik ini. Menjadi pemilik NIM. 220103020051 yang berhasil menuntaskan studi dan menyelesaikan skripsi ini merupakan pencapaian yang akan selalu dikenang sebagai hasil dari proses panjang, perjuangan, serta doa yang menyertai setiap langkah perjalanan tersebut.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap bentuk kebaikan yang diberikan, sekecil apa pun, turut menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan karya ini. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan tersebut dengan balasan yang terbaik.

Banjarmasin, 3 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ning' with a stylized flourish at the end.

Khairunnisa

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ي -	Ai	a dan i
و -	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
يِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	<i>Al-Jâmi‘ah al-Islâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	<i>Wahdah al-Wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan

kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdzu</i>
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-harakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>mawlânâ Malik al-Shâlih</i>

يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	<i>yu 'tsirukum Allâh</i>
الْمُظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	<i>al-mazhâhir al- 'aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<i>hub al-istithlâ'</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	<i>al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân</i>
طَرْفُ الْعَيْنِ	<i>tharf al- 'ayni</i>
الْمُسَاهَمَةُ	<i>al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

DAFTAR NAMA SINGKATAN

1. NIM : Nomor Induk Mahasiswa
2. NIP : Nomor Induk Pegawai
3. M : Masehi
4. H : Hijriah
5. Q.S. : Qur'an Surah
6. HR. : Hadis Riwayat
7. Swt. : Subhanahu wa Ta'ala
8. Saw. : Shallallahu 'Alaihi wa Sallam
9. Vol. : Volume
10. No. : Nomor

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN TEORETIS	18
A. Etimologi dan Terminologi <i>Isrâf</i>	18
B. Perbedaan <i>Isrâf</i> , <i>Tabdzîr</i> dan <i>Iqtâr</i>	21
C. Teori Perilaku Konsumtif.....	23
D. Karakteristik Masyarakat Digital	27
BAB III AYAT-AYAT <i>ISRÂF</i> DALAM AL-QUR'AN DAN KAJIAN TAFSIRNYA	34
A. Klasifikasi Ayat-Ayat <i>Isrâf</i>	34
B. Ayat <i>Isrâf</i> sebagai Fokus Penelitian.....	40
C. <i>Isrâf</i> dalam Pandangan Mufasir	43
BAB IV ANALISIS MAKNA <i>ISRÂF</i> DAN RELEVANSI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DIGITAL	52

A. Analisis Makna <i>Isrâf</i> dalam Al-Qur'an	52
B. Relevansi Ayat <i>Isrâf</i> dalam Perilaku Konsumtif Masyarakat Digital	54
C. Dampak Perilaku <i>Isrâf</i> dalam Masyarakat Digital.....	61
D. Upaya Menghindari <i>Isrâf</i> dalam Masyarakat Digital.....	70
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Persetujuan Proposal Skripsi	89
Lampiran 2. SK Pelaksanaan Seminar Desain Operasional.....	90
Lampiran 3. Surat Keterangan Perubahan Judul.....	91
Lampiran 4. Kartu Konsultasi dengan Dosen Pembimbing I	93
Lampiran 5. Kartu Konsultasi dengan Dosen Pembimbing II.....	94
Lampiran 6. Surat Keterangan Riset Pustaka.....	95
Lampiran 7. Surat Selesai Riset	96
Lampiran 8. Surat Keterangan Habis Mata Kuliah.....	97
Lampiran 9. Sertifikat Ujian Komprehensif.....	98
Lampiran 10. Surat Keterangan 50 SKK	99