

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel

- Adri dkk. "Harta dan Hak Milik dalam Islam: Pembagian Harta dan Akibat Hukumnya." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, Mei 2025.
- Afrina, Dita dan Siti Achiria. "Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam," *EKBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Ahmad, Solihin Bunyamin. *Kamus Induk Al-Qur'an: Metode Granada*. Tangerang: Granada Investa Islami, 2010.
- Amalya, Meyfa Nur Alfu Laila. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Berbelanja Online." *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)*, Vol. 1, No. 4, 2023.
- Aristanti, Nimas Des. "Pay Later, Kartu Kredit Zaman Now yang Ternyata Bisa Bikin Kalap Belanja!" dalam <https://koinworks.com/blog/apa-itu-pay-later/>, diakses pada 26 April 2026.
- al-Ashfahani, al-Raghib. *Kamus Al-Qur'an: Penjelasan Lengkap Makna Kosakata Asing (Gharib) Dalam Al-Qur'an*, vol. 2, terj. Ahmad Zaini Dahlan. Depok: Pustaka Khazanah Fawa'id, 2017.
- Asri, Dahlia Novarianing dan Suharni. *Modifikasi Perilaku: Teori dan Penerapannya*. Madiun: UNIPMA Press, 2021.
- Budiyanto, Eko. "Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Rungkt Surabaya," *Global*, Vol. 03, No. 01, 2018.
- al-Bukhari, Abdullah Muhammad bin Ismail Al-Bukhari, *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Kitab al-'Ilmiyyah, 1992.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia," *Jurnal Publiciana*, Vol. 9, No. 1, 2016.
- Darwazah, Muhammad Izzat, *al-Tafsîr al-Ḥadîs: Tartîb al-Suwar Ḥasba al-Nuzûl*. Kairo: Dâr al-Gharb al-Islâmî, 2000.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, vol. 3. Jakarta: Widya Cahaya, 2011.

- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, vol. 7. Jakarta: Widya Cahaya, 2011.
- Djaruma, Juwita Djaruma. "Determinan Conspicuous Online Consumption Generasi Y," *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2024.
- Fahmi, Ai Nurul, Siti Komariah, dan Puspita Wulandari. "Flexing dan Personal Branding: Konten Analisis Sosial Media Generasi Z Di Indonesia." *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 13, No. 1, Januari 2024.
- Fatmawatie, Naning. *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: IAIN Kediri Press, 2022.
- Fauzan, M., Azhari Akmal Tarigan, dan Muhammad Syukri Albani Nasution. "Paradigma Ekonomi Dalam Surah An-Nisa Ayat 6: Perspektif Tafsir Dan Implementasinya." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.9, No. 2, 2024.
- Febrianty, Devy Ayu Paramitha, Yolanda dan Sugianto Saleh. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, Vol. 1, No. 2, 2023.
- Fernanda, Maria. "Pengaruh Promosi Penjualan, daya Tarik Iklan Internet, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif," *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 5, September 2019.
- Firdaus, Irsyad Muhammad dkk. "Pengaruh Social Media Usage terhadap Conspicuous Online Consumption Dimediasi oleh Self-Image Congruity, dan Self-Esteem pada Kaum Milenial di Jabodetabek," *Journal of Management and Business Review*, Vol. 20, No. 2, 2023.
- Fransisca, Charissa dan Rezi Erdiansyah. "Media Sosial dan Perilaku Konsumtif," *Prologia*, Vol. 4, No. 2, 2020.
- Hakiki, Raisha Kamila dan Maya Yasmin. "Hubungan Impulsive Buying dengan Post-Purchase Regret Produk Make Up Secara Online Pada Pegawai Wanita," *Jurnal Riset Psikologi*, Vol. 6, No. 3, 2023.
- Hamdani, Evan dan Muhammad Ikhsan Harahap. "Analisis Dampak Lingkungan Akibat Penggunaan Kemasan Plastik Dalam Kegiatan Ekonomi," *Kampus Akademik Publising: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 5, September 2025.
- Hamid, Abdul. "Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat." *J-EBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, 2018.
- HAMKA, *Tafsir Al-Azhar*, vol. 3. Singapura: Pustaka Nasional, 1990.

- HAMKA, *Tafsir Al-Azhar*, vol. 4. Singapura: Pustaka Nasional, 1990.
- HAMKA. *Tafsir Al-Azhar*, vol. 7. Singapura: Pustaka Nasional, 1990.
- Handiman, Unang Toto dan Willy Adi Cahya. *Fear Of Missing Out (FOMO)*. Jakarta: Penerbit Buku Indonesia, 2024.
- Hartono. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2019.
- Hia, Steven Silverius dkk. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Masyarakat di Desa Lahusa Kecamatan Sirombu Kabupaten Nias Barat,” *Department of Digital Business: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, Vol. 4, No. 3, 2025.
- Imansari, Nurulita dan Umi Kholifah. *Metodologi Penelitian untuk Pendidikan Kejuruan*. Madiun: UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun, 2023.
- Irwan, Muhammad. “Kebutuhan dan Pengelolaan Harta Dalam Maqashid Syariah,” *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 3, No. 2, September 2021.
- Jaelani, Ahmad Fajardan Lilik Rahmawati. “Etika Konsumsi Pakaian *Thrifting* dalam Perspektif *Maslahah* di Kalangan Generasi Z: Antara Hemat dan Konsumtif.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Vol. 7, No,2, 2025.
- Jonathan, Jonathan. “Strategi Pemasaran *Flash Sale* Dalam Meningkatkan Efektivitas Digital Marketing,” *Mosaic: Multidisciplinary Observations, Studies and Integrated Contexts*, Vol 1, No. 2, September 2025.
- Katsir, Ibnu. *Tafsir Ibnu Katsir*, terj. M. Abdul Ghoffar E.M, vol. 3. Jakarta: Pustaka Imam Syafi’I, 2003.
- Katsir, Ibnu. *Tafsir Ibnu Katsir*, terj. M. Abdul Ghoffar E.M, vol. 6. Jakarta: Pustaka Imam Syafi’I, 2003.
- Kementerian Agama RI. *Asbâbun-Nuzûl: Kronologi dan Sebab Turun Wahyu Al-Qur’an*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2017.
- Khaerudin dkk. “Konsep Hak Milik dalam Qur’am: Tinjauan Ayat-Ayat Tentang Kepemilikan Harta,” *Al-Fawatih: Jurnal Kajian Al-Qur’an dan Hadis*, Vol. 5, No. 2, Juli 2024.
- Khairani, Riska. Saripuddin dan Enny Fitriani. “Esensi Gaya Hidup Minimalis: Studi Living Qur’an Surat Al-Furqan Ayat 67 Perspektif Generasi Milenial di Kota Medan.” *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir*, Vol. 2, No. 1, 2023.

- Kinanti, Ayunda Febri, Muhammad Syahrul Maulana, dan Muhammad Yasin. "Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat," *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, Vol. 3, No. 2 Juni 2024.
- Maharani, Dewi dan Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 03, 2020.
- Maria, Vera dkk. "Analisis *Fear of Missing Out* (FOMO) Labubu Terhadap Pembelian Impulsif di Kalangan Masyarakat Indonesia," *Menawan: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, 2025.
- Martaleni dkk. "*Flash Sale and Online Impulse Buying: Mediation Effect of Emotions*," *Business Perspectives: Innovative Marketing*, Vol. 18, No. 2, 2022.
- Mertaningrum, Ni Luh Putu Erma dkk. "Perilaku Belanja Impulsif Secara Online," *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 12, No. 3, 2023.
- Miskanik. "Pembiayaan (*Budgeting*) dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Pembelajaran*, Vol. 6, No. 4, November 2025.
- Muktiono, Arif, M. Hasyim Muzadi dan Muannif Rdwan." Pengelolaan Harta dalam Tinjauan *Maqashid Al-Syariah*," *Jurnal Al-Maqasid: Jurnal Ilmu Kesyariahan dan Keperdataan*, Vol. 8, No. 2, Desember 2022.
- Mulyadi. "Manajemen Akhlak Muslim Dalam Surah Al-Isra' Ayat 23-39 (Studi Analisis Terhadap Pemikiran Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar)." *Al-Mutharahah*, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2020.
- Munawir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir: Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1984.
- Musa, Abu Yahya Marwan. *Tafsir Hidayatul Insan*, vol. 2, t.t. dalam www.tafsir.web.id.
- Nahar, Muhammad Hasnan dan Miftah Khilmi Hidayatulloh. "Diet Dalam Perspektif Islam: Kontekstualisasi Surat Al-A'râf Ayat 31." *Alif Lam: Journal of Islamic Studies and Humanities*, Vol. 2, No. 1, Juli 2021.
- al-Naisaburi, Abu Al-Husain Muslim bin Al-Hajjaj Al-Qusyairi. *Shahih Muslim*. Riyad: Dar Al-Thayyibah, 1427.
- Nasir, M. dkk. "*Islamic Branding: Pertimbangan Rasional Dan Ideologis Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*," *Harmoni*, Vol. 23, No. 2, Juli-Desember 2024.

- Nursyamsi dkk. “*Self-Harm* Dalam QS. Az-Zumar Ayat 53: Pendekatan Tafsir Maqashidi.” *Jurnal Ilmu-Al-Qur’an dan Tafsir (JIQTA)*, Vol. 4, No. 1, Januari-Juni 2025.
- Panggabean, Esther Praja Anggriany. Mas Intan Purba dan Isna Asdiani Nasution. *Perilaku Konsumen Digital: Memahami Dinamika Konsumen di Era Teknologi dan Kecerdasan Buatan*. Medan: UNPRI Press, 2025.
- Paujiah dan Lita Ariani. “Perilaku Konsumtif: Syudi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat di Kabupaten Kotabaru.” *Sikontan Journal: Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan*, Vol. 2, No. 2, 2023.
- Prastiwi, Iin Emy dan Tira Nur Fitria. “Konsep *Paylater Online Shopping* dalam Pandangan Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 01, 2021.
- Prihatini, Roro Agung dan Susanto. “Pengaruh Motif Hedonis dan Browsing Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pembelian Online Produk Fashion,” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 6, No. 2, September 2015.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Putri, Frisca Herlia, Sudarti dan Yushardi. “Analisis Pengaruh Kemasan Produk Belanja *Online* Terhadap Jumlah Sampah Plastik di Indonesia,” *Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, Vol. 2, No. 4, Oktober-Desember 2023.
- al-Qazwini, Abu Abdillah Muhammad bin Yazid bin Majah. *Sunan Ibnu Majah*, vol. 2. Riyadh: Maktabah Al-Maarif, 1997.
- Qutb, Sayyid. *Tafsir fi Zhilalil Qur'an*, vol. 4. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Rahayuningsih, Tri. “Sikap Qana’ah Sebagai Pendekatan terhadap Perilaku Belanja Kompulsif,” *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, Vol. 21, No. 2, 2016.
- Regina, Tannia. “Dampak Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z,” *Kompleksitas: Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Juni 2024.
- Revulton, Anisah Sabrina Agustian. “Pengaruh *Impulsive Buying* dan Jenis Kelamin Terhadap *Post-Purchase Regret* Pada Karyawan Pengguna Shopee Paylater di Indonesia,” *Cognicia*, Vol. 13, No. 2, Oktober 2025.
- Ripki, Ahmad Jauhari Hamid. “Pengaruh Kepribadian terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi Kelas XI SMK Budhi Warman 1 Jakarta.” *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 9, No. 1, 2018.

- Rismawan, Amanda Putri dkk. "Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19." *Jalakotek: Journal of Accounting Law Communication and Technology*, Vol. 2, No. 1, Januari 2025.
- Romli, Nada Arina. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya (Konsep Marketing 4.0)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2022.
- Santoso, Rachmad, Hisbulloh Ahlis Munawi, dan Ary Permatadeny Nevita. "Analisa Perilaku Konsumen: Strategi Memenangkan persaingan Bisnis di Era Ekonomi Digital," *G-TECH: Jurnal Teknologi Terapan*, Vol. 4, No. 1, Oktober 2020.
- al-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur*, vol. 2. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 1995.
- al-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur*, vol. 4. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 1995.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah*, vol. 5. Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah*, vol. 9. Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Shintya dan M. Chaerul Rizky. "Problem Solving Peningkatan Kemampuan Pengelolaan Keuangan Melalui Literasi Keuangan," *Kampus Akademik Publisher: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, Juli 2024.
- Silvira dan Mimi Rosadi. "Transformasi Padanan Kata Bahasa Indonesia Dalam Tren Konten TikTok," *At-Tadris: Journal of Islamic Education*, Vol. 4, No. 2, 2025.
- Simatupang, Sudung dkk. "Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee," *Edunomika*, Vol. 8, No. 01, 2023.
- Sitoyo, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sujata, Joshi, Domb Menachem, dan Thakur Viraj, "Impact of Flash Sale on Consumers and E-Commerce Industry in India," DOI:10.5176/2251-2012_QQE17.9, Juni 2017.
- al-Suyuthi, *Asbâbun Nuzûl*, terj. Andi Muhammad Syahril dan Yasir Maqasid dengan judul, *Asbabun Nuzul: Sebab-sebab Turunnya Ayat Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2014.
- al-Syaukani. *Tafsir Fathul Qadir*, vol. 4. Jakarta: Pustaka Azzam, 2012.

- al-Thabari, Abu Ja'far Muhammad bin Jarir. *Tafsir al-Thabari*, vol. 22. Jakarta: Pustaka Azzam, 2009.
- Tripambudi, Bagas dan Endang Sri Indrawati. "Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro." *Jurnal Empati*, Vol. 7, No. 2, April 2018.
- Wahdaningsih, Nanta dan Muhammad Arif Budiman Sucipto. "Repeat Purchase Sebagai Wujud Hedonisme Pada Remaja Pengguna Online Shop," *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, Vol. 11, No. 2, 2025.
- Wijaya, Meliana Esmiralda dkk. "Konsep Israf dan Tabdzir Dalam Al-Qur'an," *Jurnal Kajian Agama Islam*, Vol. 9, No. 1, 2025.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Bahasa Arab*. Jakarta: Mahmud Yunus Wadzuriyah, 1989.
- Yusgiantara, Akbar. "Menghindari Perilaku Berlebihan: Membumikan Gaya Hidup Islami Dalam Mengatasi *Israf, Tabdzir, dan Bakhil*," *Jurnal Media Akademik*, Vol. 2, No. 10, 2024.
- Zarfani, M. Arman Zarfani. "Systematic Literature Review: Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Sebagai Determinan Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga," *Kampus Akademis Publising: Jurnal Ilmiah Nusantara*, Vol. 3, No. 1, Januari 2026.
- Ziyadaturrohmah, Nikhlah dkk. "Makan Syukur dalam Al-Qur'an dan Relevansinya bagi Kehidupan Modern," *Hidayah: Cendekia Pendidikan Islam dan Hukum Syariah*, Vol. 2, No. 4, Desember 2025.
- al-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir: Aqidah, Syari'ah, Manhaj*, terj. Abdul Hayyie Al-Kattani, vol. 4. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- al-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir: Aqidah, Syari'ah, Manhaj*, terj. Abdul Hayyie Al-Kattani, vol. 10. Jakarta: Gema Insani, 2016.

Situs

- ARAH, "Belanja E-Commerce Jadi Salah Satu Penyebab Sampah Plastik Meningkat," dalam <https://arahenvironmental.com/belanja-e-commerce-jadi-salah-satu-penyebab-sampah-plastik-meningkat/>, diakses pada tanggal 05 Mei 2026.
- Aria, Pingit. "Pahami Risiko Pay Later, Fitur Penggoda Milenial Berbelanja," dalam <https://katadata.co.id/digital/fintech/5e9a4e6b949f1/pahami-risiko-pay-later-fitur-penggoda-milenial-berbelanja>, diakses pada 26 April 2026.

- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, “Cara Menahan Diri dari Godaan E-Commerce dengan Bijak,” dalam <https://aaji.or.id/Articles/cara-menahan-diri-dari-godaan-promo-e-commerce-dengan-bijak>, diakses pada 17 Mei 2026.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, “diskon”, dalam <https://kbbi.web.id/diskon>, diakses pada 25 April 2026.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, “impulsif”, dalam <https://kbbi.web.id/impulsif>, diakses pada 26 April 2026.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, “konsumtif”, dalam <https://kbbi.web.id/konsumsi>, diakses pada 29 Juni 2026.
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *Al-Mu’jam Al-Mufahras Li Alfazh Al-Qur’an*. Kairo: Dar Al-Kutub Al-Mishriyyah, 1364H.
- BINUS *University*, “Uang Digital dan Perilaku Konsumen: Mengapa Kita Lebih Mudah Boros *Online*,” dalam <https://binus.ac.id/bekasi/accounting-technology/2025/08/31/uang-digital-dan-perilaku-konsumen-mengapa-kita-lebih-mudah-boros-online/>, diakses pada 17 Mei 2026.
- BINUS: Universitas Bina Nusantara, “Mengenal tentang *Conspicuous Consumption*,” dalam <https://binus.ac.id/malang/ebc/mengenal-tentang-conspicuous-consumption/>, diakses pada 26 April 2026.
- Manzur, *Lisân al-'Arab*, (Beirut, Darul Fikri, 1386 H), dalam <https://arabiclexicon.hawramani.com/%d8%b3%d8%b1%d9%81/?book=3>, diakses pada 29 Juni 2026.
- Muhamad, Nabilah. “E-Commerce yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia Pada 2025.” *Katadata Media* dalam <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2025/08/19/e-commerce-yang-sering-diakses-masyarakat-indonesia-pada-2025>, diakses pada 15 Februari 2026.
- Pesantren MAQI, “Perbedaan Israf dan Tabdzir,” dalam <https://pesantrenmaqi.net/bahasa-arab/perbedaan-israf-dan-tabdzir/>, diakses pada 15 April 2026.
- Praella, “Menguasai Optimasi Timer Hitung Mundur Shopify: Tingkatkan Penjualan Anda dengan Kampanye Sensitif Waktu,” dalam <https://praella.com/id/blogs/shopify-insights/mastering-shopify-countdown-timer-optimization-boost-your-sales-with-time-sensitive-campaigns#:~:text=Countdown%20Timer%20Ultimate:%20Ideal%20untu>

k%20promosi%20terbatas,desain%20dan%20penjadwalan%20yang%20luas%20bagi%20pengguna., diakses pada 26 April 2026.

Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), “Peran Media Sosial dalam Strategi Digital Marketing Saat Ini,” dalam <https://web.unikom.ac.id/peran-media-sosial-dalam-strategi-digital-marketing-saat-ini/#>, diakses pada 26 April 2026.

Valerina, Gina. “Pahami Kebutuhan dan Keinginan, Bijak Membelanjakan Uang!” dalam <https://koinworks.com/blog/kebutuhan-dan-keinginan/>, diakses pada 17 Mei 2026.