

LAMPIRAN

A. PEDOMAN WAWANCARA

1. Identitas Informan
 - a. Nama (opsional):
 - b. Usia:
 - c. Jenis kelamin:
 - d. Pekerjaan atau Status (Mahasiswa/karyawan/dll):
 - e. Media sosial yang paling sering digunakan (TikTok / Instagram / YouTube / lainnya):
 - f. Rata-rata durasi penggunaan media sosial per hari:

2. Gambaran Paparan Influencer Marketing
 - a. Apakah Anda pernah melihat konten influencer yang mempromosikan Pegadaian Syariah? (Jika ya → lanjut pertanyaan dibawah kalo belum langsung ke Tingkat kesadaran)
 - b. Siapa influencer yang Anda lihat?
 - c. Melalui platform apa Anda melihat konten tersebut?
 - d. berapa kali dalam sebulan Anda melihat konten promosi Pegadaian Syariah di media sosial?

3. Indikator Efektivitas Influencer Marketing (Campbell, relevan dengan proposal)
 - a. Keberhasilan Program, keberhasilan sasaran, kepuasan audiens, input dan output serta Pencapaian Tujuan Menyeluruh
 - a) Menurut Anda, manfaat apa yang anda dapat setelah melihat konten influencer tersebut?
 - b) Menurut pandangan Anda, apa tujuan pegadaian syariah menggunakan influencer?
 - c) Menurut Anda, apakah konten influencer tersebut mudah dipahami?
 - d) Apakah pesan yang disampaikan influencer sesuai dengan kebutuhan atau informasi yang Anda cari?

b. Keberhasilan Sasaran

- a) Setelah melihat konten influencer, apakah Anda menjadi lebih tertarik mengenal produk Pegadaian Syariah?
- b) Bagaimana pengaruh konten influencer terhadap pemahaman Anda tentang produk Pegadaian Syariah?
- c) Apakah menurut anda, influencer tersebut sudah sesuai dengan gaya kehidupan Anda?

c. Kepuasan Audiens

- a) Menurut Anda, apakah konten yang dibawakan influencer menarik?
- b) Apakah gaya penyampaian influencer terasa meyakinkan? Mengapa?
- c) Apakah keluhan Anda setelah membeli dan menggunakan produk pegadaian syariah?
- d) Apakah Anda akan merekomendasikan konten influencer tersebut ke orang lain?

d. Input–Output (Kualitas Konten & Kredibilitas Influencer)

- a) Bagian mana dari konten influencer yang paling berpengaruh menurut Anda? (misal: visual, gaya bicara, cerita, edukasi, promo, dll.)
- b) Sejauh mana Anda mempercayai informasi tentang Pegadaian Syariah yang disampaikan oleh influencer tersebut?
- c) Sejauh mana konten dan influencer tersebut memengaruhi pandangan Anda terhadap Pegadaian Syariah sebagai lembaga keuangan syariah?

4. Pengembangan Kesadaran Merek(persepsi kualitas dan loyalitas merek)

- a. Sejauh mana konten influencer memengaruhi penilaian Anda terhadap kualitas layanan Pegadaian Syariah?
- b. Apakah Informasi yang disampaikan influencer sudah sesuai dengan keinginan konsumen?
- c. Apakah Anda bersedia menggunakan kembali produk Pegadaian Syariah jika suatu saat membutuhkan layanan keuangan?

5. Kesadaran Produk

- a. Apakah Anda mengetahui keberadaan produk Pegadaian Syariah?
- b. Menurut Anda, apakah informasi yang disampaikan influencer membantu Anda memahami fungsi dan manfaat produk Pegadaian Syariah
- c. Apakah Lembaga Pegadaian Syariah mudah Anda ingat setelah sering melihat konten promosi di media sosial?

6. Tingkat Kesadaran Produk (Brand Awareness – Aaker & Keller)

- a. Sebelum melihat konten influencer, apakah Anda sudah mengenal produk Pegadaian Syariah?
- b. Sebutkan produk Pegadaian Syariah yang Anda ketahui (rahn, mulia, amanah, arrum, dll).
- c. Setelah melihat konten influencer, apakah pengetahuan Anda tentang produk Pegadaian Syariah bertambah?
- d. Jika disebutkan Pegadaian Syariah apa yang muncul dalam ingatan Anda?

7. Persepsi Gen Z Terhadap Influencer(Teori ELM)

- a. Menurut Anda, apakah influencer lebih menjelaskan produk secara mendalam (jalur sentral) atau hanya menarik secara visual (jalur periferal)?
- b. Apa yang membuat Anda percaya atau tidak percaya pada influencer tersebut?
- c. Menurut Anda, apakah Gen Z lebih mudah dipengaruhi influencer dalam mengambil keputusan? Mengapa?

8. Penutup (Saran)

- a. Menurut Anda, apa yang harus diperbaiki oleh Pegadaian Syariah dalam menggunakan influencer marketing?
- b. Apakah Anda merekomendasikan strategi influencer marketing untuk promosi pegadaian syariah lainnya?

B. DOKUMENTASI WAWANCARA



Lampiran 1 : Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-227/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : H. Badrian, S.Ag., M.Ag.
2. Dosen Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.




Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I
NIP. 199005232018011002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Lampiran 2 : Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 11 Agustus 2025

Nomor : B- 361/Un/14/III.5/PS.S1/PP.009.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Hidayat / 220105020001
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu 'alaikum wr.wb.
Berdasarkan surat permohonan saudara (i) mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi sebagai berikut :


Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah

Hari/Tanggal : Kamis, 14 Agustus 2025
Waktu : 10.30-11.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut :

Penguji I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag.
Penguji II : Faqih El Wafa, M.S.I.
Notulen : Ilma Mahdiya, M.E


Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu 'alaikum wr.wb.


Setu Prodi Perbankan Syariah
Faqih El Wafa

Tembusan :
Yth :
1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis
4. Arsip

Catatan : Diharapkan pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

Lampiran 3 : Berita Acara Seminar Proposal

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 14 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Muhammad Hidayat / 220105020001
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah


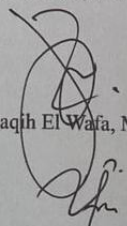
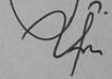
Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag.
Penguji II : Faqih El Wafa, M.S.I.
Notulen : Ilma Mahdiya, M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 14 Agustus 2025

1. Penguji (Pembimbing)  H. Badrian, S. Ag, M. Ag.
2. Penguji (Eksternal)  Faqih El Wafa, M.S.I.
3. Notulis  Ilma Mahdiya, M.E

Lampiran 4 : Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-72/Un.14/III.5/TL.00/01/2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

20 Januari 2026

Yth. Pimpinan Pegadaian Syariah Kota Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : **Muhammad Hidayat**
NIM : 220105020001
Semester/Jurusan : VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Waktu Riset : 20 Januari s/d.20 Maret 2026
Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Dalam Rt 15 Rw 001
Kec.Banjarmasin Utara Kota banjarmasin Prov Kalimantan Selatan
Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z Di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.


Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

 Dekan,
Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Lampiran 5 : Surat Telah Melaksanakan Riset

**Pegadaian**
Syariah

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fakhruddin Hidayat
Jabatan : Penaksir CPS Kebun Bunga


Dengan ini menerangkan bahwa, yang tersebut dibawah ini :

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

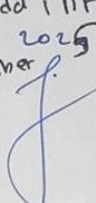

Telah selesai melakukan penelitian terhitung mulai tanggal 20 Januari s.d 20 Maret 2026 pada PT. Pegadaian Cabang Pegadaian Syariah Kebun Bunga untuk memperoleh data penelitian Skripsi yang berjudul : ***"Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z Di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah"***.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Maret 2026
Pimpinan PT Pegadaian
Syariah Kebun Bunga


Pegadaian
Syariah
Fakhruddin Hidayat
P82265

Lampiran 6 : Catatan Konsultasi dan Bimbingan Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777663 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id	
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	
Nama	: Muhammad Hidayat
NIM	: 220105020001
Jurusan	: Perbankan Syariah
Judul Skripsi	: Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah
Pembimbing I	: H. Badrian, S. Ag, M. Ag
Pembimbing II	: Faqih El Wafa, M.S.I.
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Pedoman wawancara lebih disesuaikan lagi dengan teori bab 2 2. menyesuaikan dan mencari data kapan digunakan nya influencer pegadaian syariah 3. tambahkan data Peningkat nasabah sebelum dan sesudah ada influencer 22 Desember 2025 	1. Belum jelas ukuran atau batasan apakah efektif atau tidak 2. Perdalam teori pada Bab II khususnya mengenai Efektivitas dan indikatornya. Influencer marketing, Brand Awareness. 3. Apabila membahas Gen Z, upayakan dikaitkan dengan media sosial atau dengan keberadaan influencer. 23 Desember 2025 
Catatan: a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II. b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).	


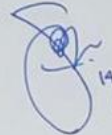


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah
Pembimbing I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag
Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Lanjutkan riset! 14 Januari 2026 	1. Perlu dicari referensi yang mendasari penentuan bentuk analisis data.  14/01/2026

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

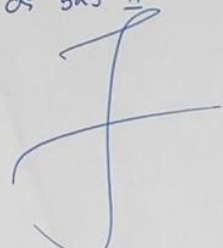



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah
Pembimbing I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag
Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Tambah teori keislaman di bab II</p>  <p>29 April 2026</p>	<p>1. Susunan pembahasan pada Bab IV dise- uaikan → A. Penjelasan 1. Gambaran Umum 2. Hasil Wawancara B. Pembahasan 1. Efektivitas 2. Pengaruh → hasil analisis diwakili oleh peneliti berdasarkan yg tersedia.</p>  <p>30 April 2026</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah
Pembimbing I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag
Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Tulis identitas informan</p> <p>2. Uraikan deskripsi wawancara yg memuat semua indikator</p> <p>5 Mei 2020</p>	<p>1. Hasil wawancara dideskripsikan per informan</p> <p>2. Dideskripsikan sesuai indikator</p> <p>19 Mei 2020</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hidayat



NIM : 220105020001

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah

Pembimbing I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag

Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Deskripsi hasil wawancara tambahkan kutipan langsung</p> <p>2. tambahkan matrik</p>  <p>2 Juni 2026</p>	<p>1. Matriks dicek. dengan rporan. da indikator</p> <p>2. Pembahasan rena dengan rujukan rasional.</p>  <p>3 Juni 2026</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hidayat
NIM : 220105020001
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Efektivitas Influencer Marketing Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Gen Z di Kota Banjarmasin Mengenai Produk Pegadaian Syariah
Pembimbing I : H. Badrian, S. Ag, M. Ag
Pembimbing II : Faqih El Wafa, M.S.I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Ace 5 Juni 2026 	Ace 9/06 2024 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Muhammad Hidayat
2. Tempat : Banjarmasin, 14 Agustus 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Dalam Rt.15 Rw.
001
7. No Hp : 0895387091188
8. Alamat email : dytbjm01@gmail.com
9. Pendidikan : SDN AKT 3 Banjarmasin
SMPN 31 Banjarmasin
MAN 1 Kota Banjarmasin
10. Orang Tua
Ayah
Nama : Bahrani
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Dalam RT.
015 RW. 001 Kecamatan Banjarmasin
Utara Kota Banjarmasin Kalimantan
Selatan

Ibu
Nama : Noor Hidayah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Dalam RT.
015 RW. 001 Kecamatan Banjarmasin
Utara Kota Banjarmasin Kalimantan
Selatan

Saudara (Jumlah Saudara) : Anak ke 1 dari 2 Bersaudara
Pengalaman
Organisasi : UKM KM FEBI
UINA TV
LPPQ UIN ANTASARI