

DAFTAR PUSTAKA

- AF, H. Masan, *Akidah Akhlak Madrasah Tsanawiyah Kelas VIII*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2022.
- Agustiah, Dela, Taty Fauzi, dan Erfan Ramadhani, Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa, *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, Vol. 4, No. 2, November 2020.
- al-Ghazali, Abu Hamid Muhammad, *Ihya' 'Ulum al-Din*, vol. 3. Beirut: Dar al-Fikr, 2005.
- Andi, *Ragam Model Penelitian & Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Wahana Komputer, 2017.
- Anggara, Sahya, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Azwar, Saifuddin, *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2005.
- Cahyadi, Ani, *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur*. Serang: Laksita Indonesia, 2019.
- Daradjat, Zakiah, *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Eriyanto, *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan Media Sosial*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Gerung, Jumartin, *Media Sosial dalam Digital Marketing Kesehatan*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Hasanah Euis, “Perkembangan Moral Siswa Sekolah Dasar Berdasarkan Teori Kohlberg,” *JIPSINDO* 6, no. 2 (2019): 131–143.
- Helmiana, Sirajuddin Saleh, and Nasrullah, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X1 Jurusan Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pinrang,” *Eprints Universitas Negeri Makassa*, January 24, 2019.
- Herman, Fitria, Alwin M. Sambul, and Sary D. E. Paturusi, “Pengukuran Skala Kecemasan Sosial Pada Pengguna Media Sosial Berusia Dewasa Awal,” *Jurnal Teknik Informatika* 13, no. 1 (2018).

- Ilyas, Yunahar, *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014.
- Ilyasin, Mukhamad, *Seni Mendidik Dalam Pendidikan: Improvisasi Memanusiakan Manusia via Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2010.
- Istikhoroh, Siti, dkk, *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Juditha, Christiany, Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation, *Jurnal Pekommas*, Vol. 3, No. 1, April 2018.
- Khicmah, Nurul, “Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI),” *La Geografia* 16, no. 2 (January 2, 2018).
- Maswati, dkk, *Integrasi Nilai Akhlak Pembentukan Karakter Anak Usia Dini*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2026.
- Mufid, Muhammad, *Etika Dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Munir, Samsul, *Ilmu Akhlak*. Jakarta: AMZAH, 2016
- Mustaring, Dodi Ilham, *Buku Ajar Pendidikan Agama Islam*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Nasional, Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nata, Abuddin, *Akhlak Tasawuf dan Pendidikan Karakter*. Jakarta: Rajawali Pers, 2020.
- Pahlevi, Nandi Abdallah, *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Prajarini, Dian, *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.

- Rahmadani, Syukur, "Dampak Penggunaan Situs Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa SMA Negeri 3 Makassar," *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM* 3 (March 2016).
- Rawambaku, Hendri, *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Libri, 2015.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rukayat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Satria, Hariqo Wibawa and Luqman Hakim Arifin, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. Jakarta: Kemendagri RI, 2014.
- Selamat, Kasmuri dan Ihsan Sanusi, *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Kalam Mulia, 2013.
- Setiawati, Mila, dkk., Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian, *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*, 26 Januari 2016.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, vol. 11. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ed. 2. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Widiyanto, Mikha Agus, *Statiska Terapan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013.
- Yusuf, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.