

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amin, M., Isa, Z., & Fontaine, R. (2011). The role of customer satisfaction in enhancing customer loyalty in Malaysian Islamic banks. *The Service Industries Journal*, 31(9), 1519–1532.
- Al-Iqtishad: *Journal of Islamic Economics*. (2019). Religiusitas dan Keputusan Menggunakan Bank Syariah. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Andari, P. & Napu, M. (2016). Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*, 3(2), 101–110.
- Aqidah, A. S., & Wulandari Muamalat, N. P. (2017). Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau dari *Customer Switching Intention*. *Jurnal Muamalat*, 9(1), 45–55.
- Ariani, D. (2007). *Manajemen Perbankan*. Ghalia Indonesia.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syari'ah: From Theory to Practice*. Gema Insani Press.
- Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). Migrating to new service providers: Toward a unifying framework of consumers' switching behaviors. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(1), 96–115.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dewi, R., & Santoso, D. (2022). Fungsi bank konvensional dalam sistem keuangan modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 122–134.
- Fauziah, F., Hartoyo, & Yuliati, L. (2017). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah perbankan syariah. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(1), 45–57.
- Fitriani, N., & Hidayat, R. (2020). Unit usaha syariah sebagai pilar pengembangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 5(2), 87–95.
- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2018). Pengaruh pengetahuan, kualitas layanan, dan literasi keuangan syariah terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah. *Jurnal Economia*, 14(1), 45–58.

- Hasan, M. (2014). Perkembangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 1–12.
- Hidayat, M. (2023). Peran bank sebagai lembaga jasa keuangan dalam perekonomian. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(2), 112–124.
- Hidayat, T., & Nuraini, S. (2023). Sejarah dan perkembangan lembaga keuangan di eropa. *Jurnal Ekonomi Global*, 15(3), 55–68.
- Irsyadi, Z., & Akbar, R. (2020). Peran bank dalam perekonomian nasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 22–35.
- ISOQUANT: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. (2023). Model *push–pull–mooring* dalam perpindahan nasabah ke bank syariah. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Juliani, N. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan bank syariah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(3), 213–222.
- Jundiani, J. (2019). Peran lembaga islam dalam penerapan prinsip syariah pada perbankan indonesia. *Jurnal Hukum dan Syariah*, 11(2), 85–96.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen pemasaran* (14th ed.). PT Erlangga.
- Lubis, F., & Fadilah, N. (2023). Peran unit usaha syariah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Keuangan*, 8(2), 66–78.
- Martini, D. (2016). Analisis keputusan pembelian produk keuangan syariah berdasarkan faktor konsumen. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 45–53.
- Maslehuddin. (2018). Sejarah lembaga keuangan islam. *Jurnal Ekonomi Islam dan Sejarah*, 4(1), 12–19.
- Mintardjo, K. (2018). Perilaku konsumen dalam keputusan penggunaan produk perbankan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 188–199.
- Nuraini, S. (2020). Analisis kualitatif minat masyarakat non-muslim menggunakan bank syariah di surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 77–90.
- OCBC Indonesia. (2021). *Pengertian dan fungsi bank dalam sistem keuangan modern*. OCBC Learning Center.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pratama, D., & Nurdin, A. (2021). Fungsi bank dalam perekonomian modern. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(1), 19–29.
- Rahardja, P., & Prasetyo, D. (2021). Sejarah dan perkembangan perbankan dunia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 14(2), 75–86.
- Rahmawati, A. (2021). Faktor-faktor yang mendorong nasabah beralih dari bank konvensional ke bank syariah (pendekatan kualitatif di makassar). *Jurnal Perbankan Syariah*, 9(2), 112–123.
- Rizka Nabilah Al-Wakhidah, & Yazid, M. (2023). Faktor-faktor yang mendorong minat masyarakat terhadap penggunaan bank syariah di indonesia: investigasi kualitatif. *Jurnal Keuangan Islam*, 14(1), 35–48.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Siregar, D. (2022). Evolusi perbankan dunia: dari penukaran uang hingga digital banking. *Jurnal Bisnis dan Keuangan*, 13(2), 54–68.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Lembaran Negara Republik Indonesia.
- Wahyuningtyas, A., & Sanjayawati, E. (2022). Analisis perkembangan perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(1), 33–45.
- Wasiun, H., dkk. (2015). Perilaku konsumen dan proses pengambilan keputusan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 77–86.
- Wilardjo, S. B. (2005). Pengertian, peranan, dan perkembangan bank syariah di indonesia. *Jurnal Value Added*, 2(1), 12