

LAMPIRAN-LAMPIRAN

INSTRUMEN PENELITIAN (KUESIONER)

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- A. Isilah identitas diri Anda dengan sebenar-benarnya pada bagian identitas responden
- B. Bacalah pertanyaan terlebih dahulu dan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pilihan Anda pada kolom yang sudah disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

Keterangan Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Identitas Responden

Nama Lengkap	
Usia	☐ < 17 Tahun
	☐ 17 Tahun – 25 Tahun
	☐ 25 Tahun – 35 Tahun
	☐ 35 Tahun – 50 tahun
	☐ > 50 Tahun
Jenis Kelamin	☐ Laki-Laki
	☐ Perempuan
Pernah Berbelanja di Warung Telur Mata Gajah Amrozi	☐ Ya ☐ Tidak

DAFTAR PERNYATAAN

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Reputasi Toko						
1	Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi memiliki nama baik di kalangan masyarakat					
2	Saya tidak pernah mendapatkan informasi buruk rentang Telur Mata Gajah Amrozi					
3	Telur Mata Gajah Amrozi dipandang baik oleh kerabat-kerabat saya					
4	Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi memiliki ciri khas dibanding dengan Telur Mata Gajah lainnya					
5	Saya memilih Telur Mata Gajah Amrozi karena berbeda dengan Telur Mata Gajah yang lainnya					
6	Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi cukup dikenal luas di kalangan masyarakat					
7	Para kerabat saya mengetahui tentang Telur Mata Gajah Amrozi					
Word Of Mouth						
8	Saya akan berbagi pengalaman berbelanja Telur Mata Gajah Amrozi					
9	Saya akan menceritakan hal positif pengalaman berbelanja Telur Mata Gajah Amrozi					
10	Saya memberikan informasi mengenai produk Telur Mata Gajah Amrozi					

11	Saya merekomendasikan Telur Mata Gajah Amrozi kepada orang lain					
12	Saya mengajak orang terdekat untuk membeli telur mata gajah di Amrozi					
13	Saya membujuk teman untuk membeli telur mata gajah di Amrozi					
`Preferensi Konsumen						
14	Amrozi merupakan pilihan telur mata gajah yang akan saya pilih					
15	Saya merupakan konsumen yang melakukan pembelian berulang produk di Telur Mata Gajah Amrozi					
16	Saya sudah terbiasa melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi					
17	Saya merasa puas saat melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi					
18	Saya tetap melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal					

Kuesioner Dalam Bentuk Google Form

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Bapak/Ibu/Saudara/i,

Perkenalkan saya Ayu Rahmawati,
mahasiswi tingkat akhir dari Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian
untuk tugas akhir (skripsi) yang membahas
mengenai **Analisis Reputasi Toko dan Word
Of Mouth Terhadap Preferensi Konsumen
Pada Makanan Tradisional Telur Mata
Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan
Tengah**. Untuk kelancaran penelitian ini,
saya mohon kesediaan
Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan
waktu sejenak ($\pm$ 5 menit) mengisi
kuesioner berikut.

Seluruh jawaban yang Anda berikan akan
dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan
untuk keperluan akademis. Partisipasi Anda
sangat berarti bagi keberhasilan penelitian
saya.

Atas perhatian dan waktu luangnya, saya
ucapkan terima kasih 🙏🏻

Nama *

Jawaban Anda

Usia *

- ☐ < 17 Tahun
- ☐ 17 Tahun - 25 Tahun
- ☐ 25 Tahun - 35 Tahun
- ☐ 35 Tahun - 50 Tahun
- ☐ > 50 Tahun

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Pernah berbelanja di Telur Mata Gajah *
Amrozi

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Reputasi Toko (X1)

Reputasi toko merupakan persepsi konsumen terhadap merek atau toko yang dibangun melalui citra dan pengalaman konsumen, sejalan dengan konsep brand equity.

Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi memiliki nama baik di kalangan masyarakat *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya tidak pernah mendapatkan informasi buruk tentang Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Telur Mata Gajah Amrozi dipandang baik oleh kerabat-kerabat saya *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi memiliki ciri khas dibanding dengan Telur Mata Gajah lainnya *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya memilih Telur Mata Gajah Amrozi * karena berbeda dengan Telur Mata Gajah yang lainnya

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Menurut saya, Telur Mata Gajah Amrozi cukup dikenal luas di kalangan masyarakat *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Para kerabat saya mengetahui tentang Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Word Of Mouth (X2)

Word of mouth merupakan bentuk komunikasi antar konsumen yang muncul berdasarkan pengalaman dalam menggunakan produk atau jasa dan disampaikan kepada pihak lain, baik secara langsung maupun media elektronik

Saya akan berbagi pengalaman berbelanja Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya akan menceritakan hal positif pengalaman berbelanja Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya memberikan informasi mengenai *
produk Telur Mata Gajah Amrozi

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya mengajak orang terdekat untuk *
membeli telur mata gajah di Amrozi

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merekomendasikan Telur Mata *
Gajah Amrozi kepada orang lain

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya membujuk teman untuk membeli *
telur mata gajah di Amrozi

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Preferensi Konsumen (Y)

Preferensi konsumen merupakan kecenderungan konsumen dalam memilih produk atau jasa tertentu dibandingkan alternatif lain yang didasarkan pada penilaian terhadap atribut produk, harga, dan kemudahan lokasi penjualan

Amrozi merupakan pilihan telur mata gajah yang akan saya pilih *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merupakan konsumen yang melakukan pembelian berulang produk di Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya sudah terbiasa melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merasa puas saat melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya tetap melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya sudah terbiasa melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya merasa puas saat melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya tetap melakukan pembelian di Telur Mata Gajah Amrozi meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal *

- ☐ Sangat Setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

KUESIONER PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi dan waktu yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i, luangkan untuk mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban yang telah diberikan sangat berharga dan akan memberikan kontribusi penting dalam penyusunan skripsi serta pengembangan kajian ilmiah di bidang ekonomi syariah.

Silakan klik tombol **Submit/Kirim** untuk mengirimkan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i. Semoga kebaikan dan kejujuran yang diberikan menjadi amal jariyah yang bermanfaat.

Kembali

Kirim

Kosongkan
formulir

Karakteristik Responden

Timestamp	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pernah berbelanja di Telur Mata Gajah Amrozi
3/5/2026 21:14	AKM	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
3/5/2026 22:04	AM	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
4/5/2026 5:26	R	< 17 Tahun	Perempuan	Ya
4/5/2026 7:02	LI	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
4/5/2026 11:09	F	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
4/5/2026 11:33	H	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
4/5/2026 16:28	A	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
4/5/2026 19:51	PI	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 8:06	NB	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 13:43	MS	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
5/5/2026 14:56	RA	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 16:37	FM	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 17:24	A	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 17:27	KA	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 17:56	SP	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 17:57	ATA	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 20:01	P	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 20:36	D	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
5/5/2026 21:44	MHH	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya

6/5/2026 7:00	N	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
6/5/2026 12:40	CAP	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
6/5/2026 13:10	MA	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
6/5/2026 16:28	MR	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
7/5/2026 16:39	R	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
7/5/2026 17:53	MAF	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
7/5/2026 18:40	AN	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
7/5/2026 18:42	KY	< 17 Tahun	Perempuan	Ya
7/5/2026 19:17	DRA	< 17 Tahun	Laki-Laki	Ya
8/5/2026 10:19	RYA	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
8/5/2026 10:52	L	> 50 Tahun	Perempuan	Ya
8/5/2026 11:30	C	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
8/5/2026 11:31	DK	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
8/5/2026 11:42	WJ	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
8/5/2026 12:44	MAK	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
8/5/2026 13:45	AK	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
8/5/2026 13:51	RM	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 13:52	TA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 14:21	FA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 14:53	LP	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
9/5/2026 15:07	AE	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 15:13	AC	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 16:12	MA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya

9/5/2026 16:13	AC	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
9/5/2026 16:17	AR	35 Tahun - 50 Tahun	Laki-Laki	Ya
9/5/2026 16:21	NA	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 11:21	FN	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 12:22	AF	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 13:23	NA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 13:30	E	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 13:34	MS	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 13:49	KA	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 14:32	HA	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 16:36	NL	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 16:37	TK	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 16:48	F	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 17:37	R	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 17:38	T	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 17:43	S	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 17:43	K	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
10/5/2026 17:44	A	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:29	MA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:32	R	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:33	G	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:34	IP	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:34	Y	< 17 Tahun	Laki-Laki	Ya

10/5/2026 18:35	G	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:37	R	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:41	T	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:43	F	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
10/5/2026 18:45	K	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 13:46	JB	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
11/5/2026 13:51	LR	< 17 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 14:55	JM	35 Tahun - 50 Tahun	Laki-Laki	Ya
11/5/2026 14:58	KM	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 15:48	WK	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
11/5/2026 15:49	H	35 Tahun - 50 Tahun	Laki-Laki	Ya
11/5/2026 15:55	H	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 16:49	S	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 16:51	K	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 17:01	GA	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
11/5/2026 17:32	JJ	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
11/5/2026 17:52	L	35 Tahun - 50 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 09:25	W	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 09:46	AS	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 10:01	MDAH	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 10:19	RYSA	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 10:52	HB	> 50 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 11:34	MA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya

12/5/2026 12:46	MW	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 13:22	AF	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 13:43	S	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 14:35	G	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 14:36	T	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 14:59	F	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 15:38	R	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 17:40	AP	17 Tahun - 25 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 17:44	KM	17 Tahun - 25 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 17:48	H	35 Tahun - 50 Tahun	Laki-Laki	Ya
12/5/2026 18:49	TA	25 Tahun - 35 Tahun	Perempuan	Ya
12/5/2026 18:51	GA	25 Tahun - 35 Tahun	Laki-Laki	Ya

Tabulasi Data

No. Res.	X1						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
1	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	4	3	4	3	4
3	4	4	5	3	5	4	5
4	5	4	5	4	3	5	4
5	4	3	4	5	4	3	5
6	5	3	5	4	3	4	5
7	5	5	4	5	3	4	4
8	4	5	5	4	5	4	5
9	5	5	4	5	3	5	4
10	4	5	4	5	5	4	3
11	5	4	3	4	3	3	3
12	4	5	4	3	3	4	5
13	5	3	4	5	4	5	4
14	4	5	4	3	4	3	4
15	5	5	3	4	4	5	5
16	4	5	3	4	3	5	4
17	4	4	4	5	4	3	5
18	5	5	3	3	4	5	4
19	5	5	4	5	4	5	4
20	4	4	5	5	4	5	4

21	5	4	3	5	4	4	4
22	4	3	4	5	5	4	3
23	4	4	5	4	4	5	4
24	5	4	5	5	4	4	4
25	4	4	3	4	4	5	5
26	5	5	4	3	4	5	4
27	4	5	5	5	5	5	5
28	5	4	5	4	4	5	5
29	4	4	3	3	4	5	4
30	4	4	3	4	3	5	3
31	4	4	4	5	4	3	5
32	5	5	3	4	5	5	3
33	5	5	4	3	4	5	5
34	4	5	4	3	4	4	5
35	5	4	3	4	5	5	4
36	4	3	5	5	3	4	3
37	5	4	5	3	4	3	4
38	4	4	5	5	4	4	4
39	5	4	5	3	4	4	4
40	4	4	5	4	5	4	5
41	5	5	4	4	4	5	4
42	5	4	4	5	4	5	5
43	4	5	4	5	5	4	5

44	5	4	5	4	5	4	5
45	4	4	5	4	5	3	4
46	5	5	3	4	5	4	5
47	5	5	4	5	4	5	4
48	4	4	5	4	5	4	5
49	5	4	4	4	4	4	4
50	4	4	5	4	5	3	5
51	5	4	5	4	5	3	4
52	4	4	5	4	5	4	5
53	4	4	5	4	5	4	5
54	5	4	5	4	5	4	5
55	4	4	4	3	5	4	4
56	5	5	4	4	5	4	4
57	5	4	3	5	5	4	5
58	4	5	4	5	4	3	4
59	4	5	4	5	4	5	4
60	5	5	4	4	5	5	5
61	4	4	4	4	5	4	5
62	5	4	3	1	4	4	3
63	4	3	5	4	5	3	5
64	5	4	5	4	5	4	5
65	5	3	5	4	5	3	5
66	5	4	5	3	5	4	5

67	4	3	5	4	5	4	3
68	4	4	5	4	5	4	5
69	5	3	5	3	5	4	2
70	5	4	2	4	3	5	3
71	4	5	3	5	4	2	5
72	5	4	5	4	5	3	5
73	5	4	2	3	3	4	2
74	5	5	3	3	4	2	4
75	4	4	2	5	3	5	4
76	5	3	3	5	3	5	4
77	4	4	3	4	2	5	4
78	5	5	5	4	5	4	4
79	5	4	5	4	5	4	4
80	5	3	5	3	5	3	5
81	5	4	5	4	5	4	5
82	5	5	5	4	5	3	2
83	4	5	4	4	4	3	4
84	5	4	5	5	5	5	4
85	4	5	4	4	4	4	4
86	4	4	4	2	4	4	4
87	4	3	3	4	3	3	3
88	4	4	3	4	4	5	5
89	4	5	3	4	5	4	4

90	4	4	4	5	4	5	4
91	4	3	4	5	4	3	4
92	5	5	5	3	5	4	5
93	5	4	5	4	5	4	5
94	5	4	4	3	5	4	2
95	4	3	3	5	4	3	4
96	4	4	3	5	3	2	5
97	5	3	3	3	4	2	4
98	5	4	3	5	3	5	4
99	5	5	5	4	5	4	5
100	5	4	5	3	5	3	5

No. Res.	X2					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	3	3
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
6	3	4	3	5	4	3
7	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	5	5	5
11	4	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	4	3
13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	5	4	4	4	5
16	3	3	3	4	3	3
17	4	4	4	5	5	4
18	3	3	4	3	3	4
19	4	4	4	5	5	5
20	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	4	5	5

22	4	3	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	5	5	5
25	4	3	3	4	4	3
26	4	4	4	5	5	4
27	5	5	5	5	5	4
28	5	4	4	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4
30	3	3	4	4	3	3
31	3	5	4	3	5	4
32	4	4	5	3	4	4
33	4	3	4	5	5	4
34	5	4	3	4	4	5
35	5	4	4	3	4	5
36	4	5	4	5	3	4
37	2	3	4	3	3	4
38	4	4	3	5	4	5
39	4	3	4	3	4	4
40	5	4	5	5	4	1
41	5	4	5	5	5	4
42	5	5	4	5	5	4
43	4	5	4	4	5	4
44	5	4	5	4	5	5

45	5	3	4	5	4	5
46	5	4	5	3	4	5
47	5	4	5	4	5	4
48	4	5	4	5	4	5
49	4	4	4	4	4	4
50	4	5	4	5	4	5
51	5	4	5	4	5	4
52	4	5	4	5	4	5
53	5	4	5	4	5	4
54	4	5	3	4	5	4
55	5	4	3	5	4	4
56	5	4	4	3	4	5
57	4	5	4	5	5	4
58	5	4	5	4	5	4
59	5	4	4	5	4	4
60	4	5	4	4	4	4
61	5	4	5	4	5	4
62	3	2	5	3	3	5
63	3	3	3	5	2	4
64	5	4	5	4	4	5
65	4	5	4	3	5	4
66	5	4	5	4	5	4
67	2	5	3	5	3	1

68	3	5	4	5	4	5
69	4	5	4	5	2	4
70	3	5	4	5	2	5
71	4	5	3	5	4	5
72	4	5	2	5	4	5
73	4	5	2	5	4	5
74	4	3	5	4	5	2
75	4	5	4	1	5	4
76	5	4	5	3	5	4
77	5	3	5	4	1	4
78	5	4	4	5	4	5
79	5	4	5	4	5	4
80	4	5	4	5	3	4
81	5	4	5	4	5	4
82	4	5	4	5	4	2
83	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4
87	3	3	4	4	3	3
88	3	4	3	5	4	4
89	2	4	5	5	4	4
90	5	4	5	4	5	4

91	5	4	5	4	5	4
92	5	4	5	4	5	4
93	3	5	4	5	4	5
94	4	5	4	5	2	4
95	4	5	4	2	4	1
96	5	4	3	5	3	5
97	4	3	5	4	5	2
98	5	4	5	3	5	4
99	5	4	5	4	5	4
100	4	5	4	5	3	4

No. Res.	Y				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	4	4	4	4	4
2	4	5	5	4	4
3	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	3
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	4	4	5	4
11	3	4	3	4	3
12	3	3	4	3	3
13	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4
18	5	4	4	3	3
19	5	4	4	4	4
20	5	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4

22	3	3	3	4	2
23	5	4	4	3	3
24	5	5	5	5	5
25	4	3	4	3	4
26	4	4	4	5	4
27	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	4
29	4	4	4	4	4
30	5	4	4	4	4
31	4	5	4	3	5
32	5	4	3	4	4
33	4	5	4	3	4
34	4	5	5	3	4
35	4	5	3	4	4
36	4	5	4	2	4
37	4	5	3	4	4
38	4	4	5	4	4
39	4	3	4	5	5
40	5	4	5	4	4
41	5	4	4	4	5
42	4	5	4	4	5
43	5	4	5	4	5
44	5	4	5	4	5

45	4	5	4	5	4
46	4	5	4	5	4
47	5	4	5	3	5
48	4	5	4	5	4
49	5	4	4	4	5
50	5	4	5	4	5
51	5	4	5	4	5
52	4	5	4	5	4
53	5	4	5	4	5
54	5	4	5	4	5
55	5	3	4	5	4
56	4	5	5	4	5
57	5	4	4	4	5
58	5	4	5	4	5
59	4	4	5	4	5
60	4	5	5	5	4
61	5	4	5	4	5
62	5	4	3	5	4
63	4	5	3	1	4
64	5	4	5	4	5
65	4	5	1	4	3
66	5	4	5	4	3
67	5	4	2	4	5

68	5	4	4	2	4
69	5	4	3	5	2
70	4	5	3	5	1
71	2	5	4	5	3
72	5	4	5	3	3
73	3	5	4	1	5
74	5	2	5	3	5
75	4	5	3	5	3
76	5	4	5	4	4
77	5	4	2	5	4
78	5	4	5	4	5
79	5	4	5	4	5
80	5	4	5	5	4
81	4	4	5	4	5
82	5	4	3	4	5
83	4	4	4	4	3
84	4	4	4	4	3
85	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4
87	5	4	4	4	4
88	5	4	3	4	4
89	3	4	5	4	3
90	5	4	5	3	5

91	5	4	5	4	5
92	5	4	5	4	3
93	5	4	4	2	4
94	5	4	3	5	2
95	5	4	5	4	3
96	3	5	4	5	4
97	5	2	5	3	5
98	5	4	5	4	4
99	5	4	5	4	5
100	5	4	5	5	4

Hasil Uji Data

Uji Validitas

Tes Item	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
X1.1	0,733	0,195	Valid
X1.2	0,589		Valid
X1.3	0,645		Valid
X1.4	0,627		Valid
X1.5	0,746		Valid
X1.6	0,655		Valid
X1.7	0,662		Valid
Tes Item	R _{hitung}		Keterangan
X2.1	0,770		Valid
X2.2	0,704		Valid
X2.3	0,721		Valid
X2.4	0,637		Valid
X2.5	0,817		Valid
X2.6	0,712		Valid
Tes Item	R _{hitung}		Keterangan
Y1	0,803		Valid
Y2	0,676		Valid
Y3	0,773		Valid
Y4	0,753		Valid
Y5	0,807		Valid

Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Standar <i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
X1	0,784	> 0,60	Reliabel
X2	0,821		Reliabel
Y	0,820		Reliabel

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52945740
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.040
	Negative	-.060
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Reputasi Toko	.484	2.066
Word Of Mouth	.484	2.066

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.393	1.016		3.340	.001
Reputasi Toko	-.003	.048	-.009	-.066	.948
Word Of Mouth	-.085	.051	-.238	-1.681	.096

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil Uji Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.630	1.693		3.326	.001
Reputasi Toko	.214	.080	.283	2.675	.009
Word Of Mouth	.368	.085	.458	4.337	.000

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen

Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	201.099	2	100.549	44.051	.000 ^b
Residual	221.411	97	2.283		
Total	422.510	99			

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen

b. Predictors: (Constant), Reputasi Toko, *Word Of Mouth*

Hasil Uji Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 ^a	.476	.465	1.511

a. Predictors: (Constant), *Word Of Mouth*, Reputasi Toko

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Ayu Rahmawati
2. Tempat, Tanggal Lahir : Sampit, 8 Mei 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Iskandar No. 8B Kec. Mentawa Baru
Ketapang, Kab. Kotawaringin Timur,
Kalimantan Tengah
7. Alamat E-mail : ayurahmawati0805@gmail.com
8. Pendidikan
 - a. TK Aulia, Sampit (2008-2009)
 - b. SDN 1 Mentawa Baru Hilir, Sampit
(2009-2015)
 - c. MTsN 1 Kotawaringin Timur,
Sampit (2015-2018)
MAN 1 Kotawaringin Timur,
Sampit (2018-2021)
9. Orang Tua
 - a. Nama Ayah : H. Achmad Kusasi
(alm)
Pekerjaan : -
Alamat : Jl. Iskandar No. 8B
Kec. Mentawa Baru Ketapang, Kab.
Kotawaringin Timur, Kalimantan
Tengah
 - b. Nama Ibu : Hj. Siti Barzah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Iskandar No. 8B
Kec. Mentawa Baru Ketapang, Kab.

Kotawaringin Timur, Kalimantan
Tengah

10. Jumlah Saudara

: Anak ke-4 dari 6 bersaudara

Surat Penetapan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 33/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan Word Of Mouth Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Rohana Faridah, SE, MM
Dosen Pembimbing 2 : Prof.Dr. H, Fathurrahman Azhari, M. HI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telp. (0511) 6783434
email: febi@uin-antasari.ac.id. Website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Hal: Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Ayu Rahmawati
NIM	: 220105010047
Tempat/Tanggal Lahir	: Sampit, 08 Mei 2003
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 6 (enam)
Alamat	: Jl. Gatot Subroto IV, Jl Kemiri, Kebun Bunga
No. Telp/Whatsapp	: 081348971183
Judul Proposal Skripsi	: Analisis Reputasi Toko dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah
Dosen Pembimbing I	: Hj. Rohana Faridah, SE, MM
Dosen Pembimbing II	: Prof.Dr. H, Fathurrahman Azhari, M. HI

Dengan ini saya memohon penetapan waktu Ujian Proposal Skripsi.

Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan:

1. KTM bolak balik 1 lembar/file
2. Proposal Skripsi Lengkap 1 file
3. Surat Penetapan Judul 1 lembar/file

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan, dengan harapan dapat dikabulkan.
Atas perhatian dan perkenannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Pemohon,


AYU RAHMAWATI
220105010047

Menyetujui,

PEMBIMBING I


ROHANA FARIDAH, SE, MM.
NIP. 1978042720090112010

PEMBIMBING II


PROF. DR. H FATHURRAHMAN AZHARI, M. HI
NIP. 196006091988031003

Berita Acara Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Selasa tanggal 19 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Reputasi Toko dan Word Of Mouth Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Penguji 2 : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
Notulis : M. Yulian Ma'mun, M.M.

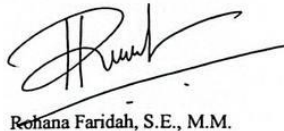
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

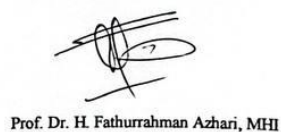
Banjarmasin, Selasa, 19 Agustus 2025

1. Penguji 1 :



Rohana Faridah, S.E., M.M.

2. Penguji 2 :



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

3. Notulis :



M. Yulian Ma'mun, M.M.

Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: fbun@uin-antasari.ac.id / website: www.fbun-antasari.ac.id

Nomor : B-1005/Un.14/III.5/TL.00/05/2026

7 Mei 2026

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

**Yth. Lurah Mentawa Baru Hulu
Kec. Mentawa Baru Ketapang**

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Ayu Rahmawati
NIM	: 220105010047
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 11 Mei s/d. 11 Juli 2026
Alamat	: Jl. Iskandar No 8B RT. 009 RW. 001 Kec Mentawa Baru Ketapang Kab Kotawaringin Timur
Judul Skripsi	: Analisis Reputasi Toko dan Word Of Mouth Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Telah Melaksanakan Riset



**PEMERINTAH KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR
KECAMATAN MENTAWA BARU KETAPANG
KELURAHAN MENTAWA BARU HULU**

Alamat Jalan Tambun Bungai No. 17 Tlp (0531) 21621 Sampit
Email : mentawabaruhulu88@gmail.com Web :
www.kelurahanmentawabaruhulu@kotimkab.go.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 300 / 20 / MBH/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Lurah Mentawa Baru Hulu Kecamatan Mentawa Baru / Ketapang Kabupaten Kotawaringin Timur menerangkan bahwa :

Nama : AYU RAHMAWATI
Tempat Tgl Lahir : Sampit, 08 Mei 2003
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
No.KTP/KITAS/PASPOR/KK : 6202064805030003
Alamat : Jl.Iskandar No. 08 B RT. 009 / RW. 001
Kelurahan Mentawa Baru Hilir Kecamatan
Mentawa Baru Ketapang Sampit.

Nama yang di atas telah melakukan riset / Penelitian pada Warung Telur Mata Gajah Amrozi Terhitung Dari Tanggal 11 Mei Sampai 11 Juli 2026 Kelurahan Mentawa Baru Hulu Dengan Judul "Analisis Reputasi Toko dan Word Of Mounth Terhadap Preferensi Konsumen pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit".

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Sampit
Pada Tanggal : 13 Mei 2026



LURAH MENTAWA BARU HULU

WANSYAH, SE
Pangkat Tingkat I III/d
NIP. 19741011 200604 1 014



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan *Word Of Mouth* Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah
Pembimbing I : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki kesalahan penulisan 2. Lihat buku metedologi penelitian 3. Sumber data primer 4. Cari contoh instrumen penelitian / contoh angket yang relevan	1. Gambarkan teori di latar belakang 2. Tambahkan data pendukung mengenai kondisi usaha 3. Perbaiki kesalahan penulisan
 5/3/2024	 8/3/2024

Catatan Konsultasi 2



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan *Word Of Mouth* Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah
Pembimbing I : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki kesalahan penulisan 2. Gunakan pedoman skripsi FEBI 2024 3. Konsistensi penulisan 4. Perbaiki metodologi 5. Buat angketnya	1. Perhatikan konsistensi penulisan 2. Perjelas jumlah populasi (tidak diketahui) 3. Angket gunakan 5 pilihan jawaban
 Rohana F. 10/4/2026	 7/4/2026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan *Word Of Mouth* Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah
Pembimbing I : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Silahkan turun ke lapangan !	Boleh turun ke lapangan
 Rohana.F. 27/4/2026	 28/4/2026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan *Word Of Mouth* Terhadap Preferensi Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah
Pembimbing I : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Revisi bab 4 sesuai hasil konsultasi dan sesuaikan bab 5  Rohana F. 3/6/2024	1. Isi tabel yang hanya satu kategori tidak perlu tabel 2. Menulis judul pada cover dengan piramida 3. Di cover cukup di tulis dengan nomor tahun 4. Lanjutkan bab 5  25/5/2024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan *Word Of Mouth* Terhadap Preferensi
Konsumen Pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi
Khas Sampit Kalimantan Tengah
Pembimbing I : Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M
Pembimbing II : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc untuk munagayah	1. Lengkapi dengan abstrak, sesuaikan dengan buku pedoman 2. Acc untuk diujikan
 Rohana.f. 5/6/2026	 2/6/2026

Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 363/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ayu Rahmawati
NIM : 220105010047
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Toko dan Word of Mouth terhadap Preferensi Konsumen pada Makanan Tradisional Telur Mata Gajah Amrozi Khas Sampit Kalimantan Tengah

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 11%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin