

ABSTRAK

Isti Dayah, 220105020007. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Akses Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi pada Tabungan Emas Perbankan Syariah. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ,MA dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Kemudahan Akses Teknologi, Minat Investasi, Tabungan Emas, Perbankan Syariah, Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Perkembangan ekonomi syariah di Indonesia mendorong hadirnya berbagai produk investasi sesuai prinsip syariah, salah satunya tabungan emas pada perbankan syariah. Meskipun literasi keuangan masyarakat meningkat dan teknologi mempermudah akses layanan keuangan digital, termasuk melalui mobile banking, tingkat inklusi keuangan syariah masih rendah. Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang memiliki latar belakang pendidikan Islam dan kemudahan akses teknologi juga belum seluruhnya memanfaatkan layanan tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan kemudahan akses teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada tabungan emas perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan melalui metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif UIN Antasari Banjarmasin tahun akademik 2025/2026 yang berjumlah 11.030 mahasiswa. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sehingga diperoleh 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi (H_{01} diterima, H_{a1} ditolak), sedangkan kemudahan akses teknologi berpengaruh signifikan (H_{02} ditolak, H_{a2} diterima). Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi (H_{03} ditolak, H_{a3} diterima), dengan kemudahan akses teknologi sebagai faktor yang lebih dominan.

ABSTRACT

Isti Dayah, 220105020007. *The Influence of Sharia Financial Literacy and Ease of Access to Technology on Students' Decisions to Invest in Sharia Banking Gold Savings*. Thesis, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisors: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA and Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Ease of Access to Technology, Investment Decisions, Gold Savings, Sharia Banking, UIN Antasari Banjarmasin Students.*

The growth of the sharia economy in Indonesia has spurred the emergence of various sharia-compliant investment products, including gold savings accounts offered by sharia banks. Despite rising public financial literacy and the role of technology in facilitating access to digital financial services—such as mobile banking—the level of sharia financial inclusion remains low. Students at UIN Antasari Banjarmasin, who possess an Islamic educational background and easy access to technology, have not yet fully utilized these services. Therefore, this study aims to analyze the influence of sharia financial literacy and ease of technological access on students' interest in investing in sharia bank gold savings.

This study employs a quantitative approach and field research methodology via a survey. The study population consists of all active students at UIN Antasari Banjarmasin for the 2025/2026 academic year, totaling 11,030 students. The sample size was determined using Slovin's formula with a 10% margin of error, resulting in 100 respondents selected through purposive sampling. Data were collected via questionnaires and analyzed using instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination, utilizing SPSS version 26 software.

The results indicate that, individually, sharia financial literacy does not significantly influence investment interest (H_{01} accepted, H_{a1} rejected), whereas ease of technological access has a significant influence (H_{02} rejected, H_{a2} accepted). Simultaneously, both variables significantly influence investment interest (H_{03} rejected, H_{a3} accepted), with ease of technological access serving as the more dominant factor.