

**ANALISIS TIPOGRAFI DALAM PENGUATAN PESAN
DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM
@TYPOGRAPHYDAKWAH.ID (ANALISIS SEMIOTIKA
FERDINAND DE SAUSSURE)**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ARIEF FADILLAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026/1448 H**

**ANALISIS TIPOGRAFI DALAM PENGUATAN PESAN
DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM
@TYPOGRAPHYDAKWAH.ID (Analisis Semiotika Ferdinand
de Saussure)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

Muhammad Arief Fadillah

190104010016

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2025/2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Arief Fadillah
NIM : 190104010016
Tempat/Tanggal Lahir : Balikpapan, 23 Mei 2001
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul
“Tipografi sebagai Pesan Dakwah Visual Melalui Instagram (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Akun Instagram @typographydakwah.id)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Arief Fadillah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-827/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Arief Fadillah
NIM : 190104010016
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Tipografi Sebagai Pesan Dakwah Visual Melalui Instagram (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Akun Instagram @typographydakwah.id)

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul : Tipografi Sebagai Pesan Dakwah Visual Melalui Instagram
(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Akun
Instagram @typographydakwah.id)

Ditulis Oleh : Muhammad Arief Fadillah

NIM : 190104010016

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Alamat : Perum. Bukit Permata Sakinah Blok. D No. 6 RT. 99,
Kel. Manggar, Kec. Balikpapan Timur, Kota Balikpapan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan
tim sidang tim penguji skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin.

Banjarmasin,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA., PhD

NIP. 19710131200031003



Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI

NIP. 19750208200032001

Mengetahui.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si

NIP. 197008031998032001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Analisis Tipografi dalam Penguatan Pesan Dakwah Visual pada Akun Instagram @typographydakwah.Id (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)**

ditulis oleh Muhammad Arief Fadillah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juni 2026

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (85)

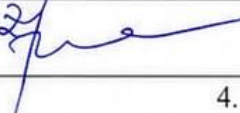
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

NAMA	TANDA TANGAN
1. Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI.	1. 
2. Drs. Fasih, M.Si	2. 
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.	3. 
4. Muhayat, M.IT	4. 

ABSTRAK

Muhammad Arief Fadillah: 190104010016. Analisis Tipografi dalam Penguatan Pesan Dakwah Visual pada Akun Instagram @typographydakwah.id (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure), 2026. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,Ph.D. dan Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI.

Kata Kunci: Tipografi, Pesan Dakwah, Semiotika, Ferdinand de Saussure

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah, khususnya melalui tipografi yang memadukan unsur visual dan pesan keislaman. Akun Instagram @typographydakwah.id memanfaatkan tipografi sebagai media penyampaian pesan dakwah kepada generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @typographydakwah.id serta menganalisis makna tipografi dakwah menggunakan semiotika Ferdinand de Saussure melalui konsep penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Ferdinand de Saussure serta didukung studi kepustakaan. Subjek penelitian adalah akun Instagram @typographydakwah.id, sedangkan objek penelitian berupa unggahan tipografi dakwah periode Desember 2023 hingga Januari 2025. Data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan hubungan antara penanda dan petanda yang terkandung dalam elemen tipografi visual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @typographydakwah.id menyampaikan tiga kategori pesan dakwah, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan-pesan tersebut diwujudkan melalui pemanfaatan elemen tipografi seperti jenis huruf, ukuran, warna, tata letak, dan visual pendukung yang berfungsi sebagai penanda, sedangkan makna keagamaan yang dihasilkan menjadi petanda. Analisis menunjukkan bahwa penggunaan tipografi mampu memperkuat penyampaian pesan dakwah sehingga lebih menarik, mudah dipahami, dan relevan bagi audiens media sosial.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa tipografi pada akun Instagram @typographydakwah.id tidak hanya berfungsi sebagai unsur estetika, tetapi juga sebagai sistem tanda yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah visual. Hubungan antara penanda dan petanda yang dibangun melalui konvensi sosial masyarakat Muslim memungkinkan pesan dakwah tersampaikan secara jelas, bermakna, dan sesuai dengan kebutuhan dakwah di era digital.

MOTTO

“Pikiran memerlukan buku, sebagaimana pedang memerlukan batu asah;

Keduanya menjadi tajam melalui proses yang terus menerus”

-A quote from serial Game of Thrones-

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tipografi dalam Penguatan Pesan Dakwah Visual pada Akun Instagram @Typographydakwah.id (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)”. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, serta seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat akhir untuk meraih gelar Sarjana program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari. Penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Mariyatul Norhidayati Rahmah, M.Si., dan Ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom., selaku ketua dan sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Zainal Pikri, M.Ag., MA., PhD. selaku dosen pembimbing I serta dosen penasehat akademik, dan Ibu Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan, nasehat, dukungan serta arahan yang sangat berharga bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, yaitu Ibunda Serinah yang tidak bosan memberikan saya semangat, dan juga Ayahanda Syahrir, yang selalu bekerja mencari nafkah halal untuk keberkahan anaknya dalam menuntut ilmu. Yang mana mereka berdua pula yang tidak pernah lelah mengirimkan doa, dan dukungan moril dan materil untuk menyokong kebutuhan selama perkuliahan.
6. Untuk Almamaterku UIN Antasari, Dosen, dan seluruh civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama saya menjalani perkuliahan.
7. Kepada pihak admin Instagram @typographydakwah.id yang berkenan untuk terlibat menjadi objek penelitian skripsi ini.

8. Kemudian, kepada teman-teman seangkatan dan seperjuangan yang sudah saya anggap seperti saudara saya sendiri yang selalu memberikan semangat, mengingatkan, dan membantu proses skripsi saya sampai tahap ini.
9. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang sampai pada titik ini, bukan hal yang mudah, tapi ternyata telah disanggupkan dalam menjalani dan melewati semuanya.

Saya, selaku penulis pada skripsi ini menyadari bahwa skripsi yang saya tulis masih jauh dari kata sempurna. Namun, saya berharap penelitian ini dapat membawa berkah dan bermanfaat bagi khalayak dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 8 Juni 2026



Muhammad Arief Fadillah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	hamzah	..!..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

Contoh:

كُتِبَ - kataba
فَعَلَ - fa‘ala
ذُكِرَ - zukira
يَذْهَبُ - yazhabu
سُئِلَ - suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ـِى	Fathah dan ya	ai	a dan i
ـِو....	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...آ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ي...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ؤ...	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

- 3)** Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا - rabbanā

نزل - nazzala

البر - al-birr

نعم - nu'ima

الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال.

Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuzūna

تأكلون - takulūna

2) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn. - Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.
فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna. - Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.
بسم الله مجرّها و مرسها	- Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.
و لله على الناس حج البيت	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.
من استطاع اليه سبيلا	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.

i) Huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| و ما محمد الا رسول | - Wa mā Muhammadun illā rasūl. |
| ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا | – Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi |
| | lillaḏī Bi Bakkata mubārakan. |
| شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن | - Syahru Ramadāna al-laḏī unzila fīhi |
| | al- Qurānu . |
| ولقد راه بالفق المبين | - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni. |
| الحمد لله رب العلمين | - Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna. |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- | | |
|-----------------------|--|
| نصر من الله وفتح قريب | - Nasrum minallāhi wa fathun qarīb. |
| الله الامر جميعا | - Lillāhi al-amru jamī'an. |
| | - Lillāhil amru jamī'an. |
| والله بكل شيء عليم | - Wallāhu bikulli syaiin ‘alīmun. |

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	xi
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	27
A. Latar Belakang Masalah.....	27
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Fokus Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat praktis.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
1. Tipografi.....	7
2. Komunikasi Visual.....	8
3. Media Instagram.....	9
4. Pesan Dakwah	10
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	15

A. Definisi Teoritik	15
1. Tipografi.....	15
2. Pesan Dakwah	21
3. Dakwah	22
4. Teori Glock dan Stark	25
B. Semiotika Ferdinand de Saussure	26
1. Pengertian Semiotika	26
2. Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure	27
3. Kerangka Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.....	30
C. Kerangka Pikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Subjek dan Objek Penelitian	33
1. Subjek Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian	33
C. Sumber Data.....	34
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	35
D. Kriteria Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Observasi.....	36
2. Dokumentasi	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Pengolahan Data.....	38
2. Analisis Data	39
G. Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Profil Akun @typographydakwah.id	41
2. Hasil Penelitian terhadap Konten Tipografi.....	42
B. Pembahasan Penelitian.....	60

1. Pesan Akidah.....	61
2. Pesan Syariah	68
3. Pesan Akhlak.....	73
4. Relevansi Teori	80
5. Perbandingan Penelitian Terdahulu	81
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampilan akun Instagram @typographydakwah.id	41
Gambar 4. 2 Mengingat Kepada Allah	42
Gambar 4. 3 Putus Asa.....	44
Gambar 4. 4 Hanya Kepada Allah	46
Gambar 4. 5 Kematian	47
Gambar 4. 6 Sabar dan Shalat.....	49
Gambar 4. 7 Lelaki Itu Shalat di Masjid.....	51
Gambar 4. 8 Doa Berbuka Puasa	52
Gambar 4. 9 Berbakti Kepada Orang Tua.....	54
Gambar 4. 10 Akunmu Adalah Hisabmu.....	56
Gambar 4. 11 Fastabiqul Khairat	57
Gambar 4. 12 Kita Lupa.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Huruf yang Umum pada Tipografi.....	16
Tabel 4. 1 Beriman Kepada Allah.....	42
Tabel 4. 2 Penguatan Iman.....	44
Tabel 4. 3 Bertawakal Pada Allah.....	46
Tabel 4. 4 Mengingat Kematian.....	47
Tabel 4. 5 Keutamaan Shalat dan Sabar.....	49
Tabel 4. 6 Lelaki Itu Shalat di Masjid.....	51
Tabel 4. 7 Anjuran Doa Berbuka Puasa	52
Tabel 4. 8 Akhlak Kepada Orang Tua	54
Tabel 4. 9 Tanggung Jawab	56
Tabel 4. 10 Berbuat Baik	57
Tabel 4. 11 Rasa Syukur	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 Uji Validasi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @typographydakwah.id	96
Lampiran 5. 2 Surat Keterangan Seminar	100
Lampiran 5. 3 Surat Pembimbing Skripsi Mahasiswa	102