

ABSTRAK

Muhammad Arief Fadillah: 190104010016. Analisis Tipografi dalam Penguatan Pesan Dakwah Visual pada Akun Instagram @typographydakwah.id (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure), 2026. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,Ph.D. dan Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI.

Kata Kunci: Tipografi, Pesan Dakwah, Semiotika, Ferdinand de Saussure

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah, khususnya melalui tipografi yang memadukan unsur visual dan pesan keislaman. Akun Instagram @typographydakwah.id memanfaatkan tipografi sebagai media penyampaian pesan dakwah kepada generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @typographydakwah.id serta menganalisis makna tipografi dakwah menggunakan semiotika Ferdinand de Saussure melalui konsep penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Ferdinand de Saussure serta didukung studi kepustakaan. Subjek penelitian adalah akun Instagram @typographydakwah.id, sedangkan objek penelitian berupa unggahan tipografi dakwah periode Desember 2023 hingga Januari 2025. Data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan hubungan antara penanda dan petanda yang terkandung dalam elemen tipografi visual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @typographydakwah.id menyampaikan tiga kategori pesan dakwah, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan-pesan tersebut diwujudkan melalui pemanfaatan elemen tipografi seperti jenis huruf, ukuran, warna, tata letak, dan visual pendukung yang berfungsi sebagai penanda, sedangkan makna keagamaan yang dihasilkan menjadi petanda. Analisis menunjukkan bahwa penggunaan tipografi mampu memperkuat penyampaian pesan dakwah sehingga lebih menarik, mudah dipahami, dan relevan bagi audiens media sosial.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa tipografi pada akun Instagram @typographydakwah.id tidak hanya berfungsi sebagai unsur estetika, tetapi juga sebagai sistem tanda yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah visual. Hubungan antara penanda dan petanda yang dibangun melalui konvensi sosial masyarakat Muslim memungkinkan pesan dakwah tersampaikan secara jelas, bermakna, dan sesuai dengan kebutuhan dakwah di era digital.