

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana, dan H. Hidayat. *Manajemen Akhlak: Pengenalan, Pemahaman dan Pengaplikasiannya dalam Kehidupan Modern*. MDP, 2025.
- Abbas, Syahrizal. *Mediasi: Dalam Hukum Syariah, Hukum Adat, dan Hukum Nasional*. Prenada Media, 2017.
- Akbar, Fauzan. “Dakwah Komunikasi Visual Akun Instagram @senimansunnah.” 8 Maret 2022.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62353>.
- Ambrose, Gavin. *Design Genius: The Ways and Workings of Creative Thinkers*. Bloomsbury Publishing, 2017.
- Asmani, Jamal Ma'mur. *7 Malam Pertama di Alam Kubur*. LAKSANA, t.t.
- Ash-Shallabi, Ali Muhammad. *Sejarah Lengkap Rasulullah Jilid 1*. Pustaka Al-Kautsar, t.t.
- Avifah, Nurul. “Efektivitas Dakwah Islam Melalui Sosial Media Instagram (Studi Akun Instagram Indonesia Menutup Aurat).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr* 6, no. 2 (2017): 223–37.
<https://doi.org/10.24090/jimrf.v6i2.2743>.
- Awanda, Varien Sakinah. *Logika Desain Pesan Dakwah Pada Konten Akun Instagram @saridezra*. 3 Maret 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55962>.

Brewer, Roy. *An Approach to Print: A Basic Guide to the Printing Processes*.

Blandford Pr, 1971.

Chandler, Daniel. *Semiotics: The Basics*. Routledge, 2007.

Dalinur, M. Nur. “Dakwah Teori, Definisi dan Macamnya.” Desember (2011) 12,
no. Dosen Tetap Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah
Palembang (t.t.).

Dayu, Badar Sabawana Arga, dan Muhamad Rifat Syadli. “Memahami Konsep
Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Komunikasi.” *LANTERA:
Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2023): 152–64.
<https://doi.org/10.30999/lantera.v1i2.2774>.

Dian, Lestari. “Pesan Dakwah Dalam Desain Komunikasi Visual Pada Akun
Instagram @gendhukstory (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).”
Diploma, UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023.
<https://repository.radenintan.ac.id/29484/>.

Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish, 2018.

Furseth, Inger, dan Pål Repstad. *An Introduction to the Sociology of Religion:
Classical and Contemporary Perspectives*. Ashgate Publishing, Ltd., 2006.

Handayani, Fitri, dan Ahmad Khairul Nuzuli. “Analisis semiotika logo Dagadu.”

Jurnal Ilmu Ushuluddin 3, no. 1 (2021).

<https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/article/view/44/34>.

Hasanah, Hasyim. Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode

Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum* 8, no. 1

(2017): 1. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.

Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Prenada Media, 2017.

Hikam, Ahmad Bahrul. *Psikologi Islam: Solusi Al-Qur'an Atas Problem-Problem*

Psikis. Hikam Media Utama, 2025.

Isnandar, Atang Riyan, dan Wantoro Wantoro. “Analisis Tipografi pada Logotype

Band Forgotten.” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual &*

Multimedia 2, no. 02 (2016): 02.

<https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1180>.

Izomiddin. *Falsafah Syariah Hüküm Islam: Hakikat, Hikmah, Prinsip, Tujuan dan*

Karakteristik Hukum Islam dalam Ibadah dan Muamalah. Prenada Media,

2023.

Joseph, John E. “Saussure’s Dichotomies and the Shapes of Structuralist

Semiotics.” *Σημειωτική - Sign Systems Studies* 50, no. 1 (2022): 11–37.

Jumhuri, Muhammad Asroruddin Al. *Belajar Aqidah Akhlak: Sebuah Ulasan*

Ringkas Tentang Asas Tauhid Dan Akhlak Islamiyah. Deepublish, 2015.

- Kamaluddin, Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 2, no. 2 (2017): 37–58.
<https://doi.org/10.24952/fitrah.v2i2.475>.
- Kembaren, Yohana Agatha, Gamal Kartono, dan Mesra Mesra. "Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna." *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 9, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>.
- Khorina, Mulyati, Zaqi Herdiansyah, dan Mohammad Febryanto. "Investigation of Neologism in Promotional Text on Instagram." *Jurnal Bahasa Inggris Terapan* 7, no. 2 (2021): 86–93.
- Pundra, Rengga Andhita. *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher, 2021.
- Kostawaa, Mochamad Farid, Muhammad Fadhlan Annas Rasyadan, dan Muhammad Dzaki Nasrulloh. "Konsep Cinta Pada Empat Puisi Karya Heri Isnaini: Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure." *Education : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 2, no. 2 (2022): 40–47.
<https://doi.org/10.51903/education.v2i2.131>.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. 2 ed. Multimedia, t.t.
- Maulida, Maulida. "Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian." *Darussalam* 21, no. 2 (2020): 2. <https://doi.org/10.58791/drs.v21i2.39>.
- Muftisany, Hafidz. *Berbakti kepada Orang Tua*. Intera, 2021.

- Nur Rahman, Nadya. "Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan," *Jurnal Desain* 5, no. 03 (2018): 03,
<https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v5i03.2572>.
- Nafi, Dian. *Produktif Sebagai Akhlak Muslim*. Hasfa, 2023.
- Nasrulloh, Muhammad Dzaki. "Pesan Dakwah Dalam Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @islamposcom." 2023, t.t.
- Ni'mah, Nilnan. "Dakwah Komunikasi Visual." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1241>.
- Ostrower, Francie. "Nonparticipant Observation as an Introduction to Qualitative Research." *Teaching Sociology* 26, no. 1 (1998): 57–61.
<https://doi.org/10.2307/1318680>.
- Pattaling, Pattaling. "Problematika Dakwah dan Hubungannya Dengan Unsur Dakwah." *Jurnal Farabi* 10 (2013).
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. 1 ed. Deepublish (Grup Penerbitan CV Utama), 2018.
- Putra, Ricky W. *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi, 2021.
- Qarni, Aidh bin Abdullah al-. *Bertaubatlah Agar Menang Dunia Akhirat*. Maghfirah Pustaka, 2024.
- Qutb, Sayyid. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Jilid 1 Ed.Super Lux*. Gema Insani, 2000.

- Rahman, Nadya Nur, Rahayu Sri Utami, dan Agung Zainal Muttakin Raden.
 “Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan.” *Jurnal Desain*
 5, no. 03 (2018): 03. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v5i03.2572>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*.
 Deepublish, 2018.
- Rustan, Suriyanto. *Font And Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, dan Kamaludin Tajibu. Dakwah Melalui Youtube
 (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki) | Washiyah : *Jurnal Kajian*
Dakwah Dan Komunikasi. 2 Oktober 2020. [https://journal3.uin-](https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233)
[alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233](https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233).
- Saleh, Aris Rahman. “Dimensi Keberagaman dalam Pendidikan.” *Jurnal Jendela*
Pendidikan 2, no. 04 (2022): 580–90.
<https://doi.org/10.57008/jjp.v2i04.327>.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif. Grasindo*, t.t.
- Sidiq, Anwar. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun
 @fuadbakh).” Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2017.
<http://repository.radenintan.ac.id/2201/>.
- Sihombing, Danton. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama,
 2001.

Sitompul, Anni Lamria, Mukhsin Patriansyah, dan Risvi Pangestu. “Analisis

Poster Video Klip Lathi : Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure.”

Besaung : *Jurnal Seni Desain Dan Budaya* 6, no. 1 (2021): 1.

<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i1.1830>.

Suharto Cenadi, Christian. *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*.

Nirmana 1 (1999): 5.

Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial,*

Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan. Nilacakra, 2018.

Tanti, Septiana, dan Wika Soviana Devi. “Nilai Moral Pada Naskah Drama

Cermin Karya Nano Riantiarno Melalui Pendekatan Semiotik: Ferdinand

De Saussure.” *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*

5, no. 1 (2024): 1. <https://doi.org/10.29300/disastra.v5i1.3210>.

Valentino, Dion Eko. “Pengantar Tipografi. ” *Tematik* 6, no. 2 (2019): 2.

<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>.

Wibowo, Ari. “Dakwah Berbasis Media Dan Komunikasi Visual. ” *Jurnal*

Bimbingan Penyuluhan Islam 2, no. 2 (2021): 2.

<https://doi.org/10.32332/jbpi.v2i2.2497>.

Yuliastanti, Ana. *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. *ESENSI*, 2008.

Zuhri, Ahmad. *Hak Perempuan Dalam Beragama Dan Sebagai Anggota*

Masyarakat Menurut Alquran. Merdeka Kreasi Group, 2024.

Zulvianti, Nora, Gusti Indah Sari, dan Wakidul Kohar. “Bentuk Pesan Komunikasi Organisasi Ikatan Pemuda Dalam Peningkatan Keamanan Dan Kenyamanan Warga Kota Padang.” *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 12, no. 02 (2021): 181–91.
<https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v12i02.3502>.