

**STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA TOKO
KUSEN KARYA INDAH DI DESA TATAH PEMANGKIH LAUT
KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

**OLEH
ERIKA WARISTI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1448 H

**STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA TOKO
KUSEN KARYA INDAH DI DESA TATAH PEMANGKIH LAUT
KABUPATEN BANJAR**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

Erika Waristi

231105010306

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Waristi
NIM : 231105010306
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 4 April 2002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Pada Toko Kusen Karya Indah Di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Erika Waristi

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 412/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Erika Waristi
NIM : 231105010306
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Pada Toko Kusen Karya Indah Di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI

Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 16%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bisnis dalam Menghadapi Persaingan pada
Toko Kusen Karya Indah di Desa Tatah Pemangkih
Laut Kabupaten Banjar

Ditulis oleh : Erika Waristi

N I M : 231105010306

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 04 April 2002

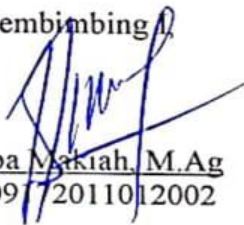
Alamat : Jl. Gerilya Kampung Baru Gg. Musyawarah Rt.
015 Rw. 002 Kel. Tanjung Pagar Kec. Banjarmasin
Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag
NIP. 197809172011012002

Dosen Pembimbing II


MUHAMMAD RIZALI, M.H.
NIP. 198601162011011012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903182019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Pada Toko Kusen Karya Indah Di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Erika Waristi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 1 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (79,2), Bobot (3,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.		
2	Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.		2.
3	Muhammad Rizali, M.H.	3.	
4	Elida Mahriani, S.E.I., M.M.		4.

ABSTRAK

Erika Waristi. 231105010306. Strategi Bisnis dalam Menghadapi Persaingan pada Toko Kusen Karya Indah di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar. Pembimbing I: Dr. H. Zulpa Makiah, M.Ag. Pembimbing II: Muhammad Rizali, M.H, pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Persaingan, Kusen Kayu, *Marketing Mix*

Industri kusen kayu di Desa Tatah Pemangkih Laut menghadapi dinamika persaingan yang semakin ketat, menuntut setiap pelaku usaha untuk memiliki strategi bisnis yang adaptif guna menjaga kelangsungan operasional. Toko Kusen Karya Indah sebagai subjek penelitian, dituntut untuk mampu merespons ancaman persaingan dengan menciptakan keunggulan kompetitif agar tidak tergerus oleh pemain lain.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis unsur-unsur persaingan, mengidentifikasi strategi bisnis yang diterapkan oleh Toko Kusen Karya Indah, serta mendeskripsikan berbagai kendala yang dihadapi dalam menjalankan usahanya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui wawancara terhadap pemilik toko sebagai informan utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Kusen Karya Indah menerapkan strategi *marketing mix* yang mengintegrasikan kualitas material (kayu meranti dan ulin kualitas nomor satu), penetapan harga kompetitif, lokasi strategis, serta promosi melalui personal selling dan media sosial. Kendala utama yang dihadapi meliputi kelangkaan bahan baku, perilaku konsumen yang menawar harga terlalu rendah, dan ketiadaan media sosial khusus bisnis, yang diselesaikan dengan diversifikasi pemasok, transparansi harga, serta optimalisasi media sosial pribadi.

ABSTRACT

Erika Waristi. 231105010306. *Strategi Bisnis dalam Menghadapi Persaingan pada Toko Kusen Karya Indah di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar.* Advisor I: Dr. H. Zulpa Makiah, M.Ag. Advisor II: Muhammad Rizali, M.H, at the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Keywords: *Business Strategy, Competition, Wooden Frame, Marketing Mix*

The wooden door frame industry in Tatah Pemangkih Laut Village faces increasingly fierce competition, requiring business owners to adopt adaptive strategies to ensure operational continuity. As the research subject, Toko Kusen Karya Indah must respond to competitive threats by creating a competitive advantage to remain sustainable against other market players.

This study aims to analyze the elements of competition, identify the business strategies applied by Toko Kusen Karya Indah, and describe the various challenges faced in conducting its business. The method used in this study was a qualitative descriptive approach with field research. Data were collected through interviews with store managers as key informants.

The results indicate that Toko Kusen Karya Indah implements a marketing mix strategy that integrates material quality (top-quality Meranti and Ulin wood), competitive pricing, a strategic location, and promotion through personal selling and social media. Key challenges include raw material scarcity, customer tendencies to bargain for lower prices, and the lack of a dedicated business social media account, all of which are addressed through supplier diversification, price transparency, and the optimization of personal social media for promotion.

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”. (Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Kesalahan adalah pengalaman hidup, belajarlh darinya. Jangan membuang waktumu untuk menjadi sempurna”.

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT.

Penulis ucapkan atas pencapaian yang sudah diperoleh hingga hari ini.

Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa syukur yang mendalam kepada **kedua orang tua tercinta** yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan moral maupun material.

Kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar yang telah dengan sabar memberikan ilmu, memberikan arahan, serta membimbing saya hingga menyelesaikan studi ini.

Kepada narasumber yang telah meluangkan waktu serta membagikan informasi berharga yang menjadi pilar utama penelitian ini.

Serta **kepada sahabat, teman-teman seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.**

Terima kasih atas motivasi, bantuan, dan kebersamaan yang telah menguatkan langkah saya dalam menyelesaikan karya ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis dalam Menghadapi Persaingan pada Toko Kusen Karya Indah di Desa Tatah Pemangkih Laut Kabupaten Banjar”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Strata-Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan bimbingan dan dorongan berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Dr. H. Zulpa Makiah, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Muhammad Rizali, M.H, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
7. Bapak Muhammad Bahauddin yang telah bersedia menjadi Informan dalam penelitian ini.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Penulis,

Erika Waristi

TRANSLITERASI

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Ta’ Marbutah di Akhir Kata

1. Apabila dimatikan ditulis *h*

Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-aulyā‘</i>
----------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـُ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـِ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan

Apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd atau Żawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II STRATEGI BISNIS DAN PERSAINGAN.....	 10
A. Pengertian Strategi Bisnis	10
B. <i>Marketing Mix</i>	12
C. Persaingan	18
D. Penelitian Terdahulu.....	25
E. Kerangka Pikir	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 33

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	36
G. Tahapan Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil	38
B. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Hasil Ringkasan Penelitian.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.1 Toko Kusen Karya Indah.....	39
Gambar 4.2 Bauran Pemasaran 4P (<i>Marketing Mix</i>)	49