

DAFTAR PUSTAKA

- Afrioza, S., & Devi, J. P. (2025). Strategi Mitigasi Risiko Produksi Dan Distribusi Pada UMKM Keripik Tiara Jaya Di Lampung Tengah. *Journal Digital Business and Entrepreneurship*, 3(2), 107–118.
- Agustina, E. S. (2025). *Kebijakan Strategi Bisnis*. Metro Press Indonesia.
- Amalia, S. R., Relifra, Muniroh, & Astutik, E. P. (2024). *Manajemen Pemasaran Bisnis*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Anwardin, K., Saufi, A., & Athar, H. S. (2021). Pengaruh Daya Saing, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 2(1), 6–10.
- Arianto, B., & Rani. (2024). *Teknik Wawancara Dalam Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty.
- Azzaharah, F., Nasrul, & Panjaitan, F. A. B. K. (2025). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Kampung Bakau Kota Kendari. *Jurnal Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 770–775.
- Eravia, D., & Samsir. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Integrasi Resource Based View (RBV) Dan Digital Marketing: Tinjauan Literatur Empiris. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2671–2685.
- Ernawati, Mardikaningsih, R., Darmawan, D., & Sinambela, E. A. (2022). Pengembangan Keunggulan Kompetitif UMKM Melalui Strategi Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2), 144–153.

- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, Simarmata, H. M. P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Harahap, K. (2024). *Strategi Bisnis: Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Harahap, K. (2025). *Pengantar Bisnis: Konsep, Prinsip, Dan Dinamika Dalam Dunia Usaha*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Kosen. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Retrieved July 6, 2026, from <https://kbbi.web.id/kosen-2>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Mamulak, N. M. R., Suwastika, I. W. K., Sutaguna, I. N. T., & Yolanda. (2025). *Strategi Pemasaran: Teori Dan Praktik Dalam Era Digital*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Nadia, S., & Muzakki, K. (2025). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan UMKM Zenira Official. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 354–362.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data*. UMSIDA Press.
- Niar, H., Dewi, P. P. R. A., Kustina, K. T., Lestari, V. N. S., Risambessy, A., Panjaitan, Y. G., Prena, G. D., Siahainenia, S., Sudarijati, Nuraisyiah,

- Setyasari, U. E., Teri, Rahman, A. R., Lewaherilla, N. C., Manafe, M. W. N., Mbado, M. R., Panjaitan, M., Arubusman, D. A., Budiadnyani, N. P., & Sari, M. (2023). *Etika Bisnis (Dinamika Persaingan Usaha)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Pahlevi, C., & Musa, M. I. (2023). *Manajemen Strategi*. Intelektual Karya Nusantara.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. PT. Nas Media Indonesia.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Guming, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah* (A. Karim & J. Simarmata, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Parenrengi, A. N. B., Admaja, G. D., Supriyadi, R., & Nirpungkas, S. A. (2026). Evaluasi Strategi Perusahaan Dalam Manajemen Strategik. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 160–168.
- Persaingan*. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Retrieved July 6, 2026, from <https://kbbi.web.id/saing>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Riswanto, A., Jumiono, A., Zafar, T. S., Judijanto, L., Apriyanto, Kusmayadi, Y.,

- & Paringsih. (2024). *Strategi Management: Konsep, Teori, Dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Safitri, D. W., & Haryantini. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Jasa Pada PT Sahabat Insan Perubahan Development Center Di Cibinong-Bogor. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(6), 22–32.
- Strategi*. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Retrieved July 6, 2026, from <https://kbbi.web.id/strategi>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIRPRESS.
- Tarigan, W. J., & Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 3(1), 28–39.
- Widiyono, Y., Taihuttu, G. C., Saripuddin, & Harahap, L. H. (2024). *Metodologi Penelitian*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Yasin, M. (2025). *Strategi Kewirausahaan Untuk Pengembangan Bisnis Yang Inovatif Dan Berkelanjutan*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 293–308.