

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, W., & HM, J. (2015). *Partial least square (PLS) = alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (1st ed.). CV andi offset. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205844/partial-least-square-pls-alternatif-structural-equation-modeling-sem-dalam-penelitian-bisnis>
- Arsani, A. M., & Sihombing, P. R. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula* (M. P. Dr. Ismail Marzuki (Ed.)).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*. Badan Penerbit Undip.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. <https://share.google/DEuARv1SW8p3MDoOp>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif dan R&D*.
- Rahadi, D. R. (2023). *Partial least squares structural equation model(pls-sem)* (Wijonarko (Ed.)).
- Robbins., S. P. (2003). *Organizational Behavior* (10th Editi). Prentice Hall.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Scott W. VanderStoep; Deidre D. Johnson. (2012). *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*.
- Zahroh, F. (2014). *MENGUJI TINGKAT PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN PRIBADI, DAN PERILAKU KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS SEMESTER 3 DAN SEMESTER 7*.

Jurnal Nasional

- Generasi, K., Provinsi, Z. Di, Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku*. 10(4), 164–175.
- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). *PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE , FINANCIAL KNOW LADGE , PARENTAL INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT*. 3, 226–241.
- Jannah, R., Islam, U., & Antasari, N. (2021). *Karakter Religius dalam Budaya Kelahiran Masyarakat Banjar Kalimantan Selatan*. 3(2), 33–43.

- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kevinli, & Gultom, P. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA QUALITY FRIED STIE Eka Prasetya, Medan, Indonesia Waralaba yang memiliki potensi penghasilan yang tinggi di Indonesia sekarang ini tentunya adalah waralaba restoran cepat saji karena jumlah pertumbuhan penduduk Indonesi. *Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 6(1), 44–53.
- Khairunnisa, K., & Damayanti, S. (2023). Pengaruh Aplikasi Bsi Mobile Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Kcp X). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3393–3404. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17955>
- Kurnia, Y., Halim, E., Ekonomi, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial*. 3(1), 19–23.
- Laengge, I., Wowor, H. F., & Putro, M. D. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Dosen Pembimbing Skripsi. *Jurnal Teknik Informatika*, 9(1). <https://doi.org/10.35793/jti.9.1.2016.13776>
- Nababan, D., & Sadali, I. (2012). *ANALISIS PERSONAL FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA STRATA I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SUMATERA UTARA*. 1–16.
- Prayitno, D. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 321–328.
- Putra, K., & Indriyani, R. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV MITRA PERKASA UTOMO*. 7(2016).
- Rahmayati, L. (n.d.). *Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah pada Masyarakat Kota Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731. <file:///C:/Users/asus/Downloads/saprizal,+58.+bakti,+241119.pdf>
- Subianto, T. (n.d.). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok Subianto*. 165–182.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Susianti, O. M. (2024). *Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan*. 9, 18–30.

Utaminingsih, R., & Rita, maria rio. (2010). *FINANCIAL ATTITUDES DAN KOMUNIKASI KELUARGA TENTANG PENGELUARAN UANG SAKU: DITINJAU DARI PERBEDAAN GENDER*. 8(2), 206–219.

Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). *SIKAP PENGELOLA KEUANGAN DAN PERILAKU PERENCANAAN INVESTASI KELUARGA DI SURABAYA*. 3(1), 57–68.

Jurnal Internasional

Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior* (Vol. 211). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Davis, F. D. (2014). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13.

Faulcon, C., & Bowen. (1999). *Financial Knowledge Of Teens And Their Parents*. 1997.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). of Financial Literacy : Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52, 5–44.

Morgan, R.M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Sagepub*, 58(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/002224299405800302>

Website

Helmi, M. (2024). *Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Kalsel Masih Rendah, Ini Penyebabnya*. Radar Banjarmasin. <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/bisnis/2407240027/literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah-di-kalsel-masih-rendah-ini-penyebabnya>

OJK Tingkatkan Literasi Keuangan Masyarakat. (n.d.). 1–52.

Rahmawati, F. D. (n.d.). *No Title*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/banjarmasin/regional/1347366/bsi-perkuat-kehadiran-di-kalangan-muda-melalui-byond-fest>

Risalah, D. F. (2025). *Inklusi Keuangan Syariah Baru 13 Persen, Sistem Belum Menyentuh Akar Umat*. Republik. https://sharia.republika.co.id/berita/sy3jfp423/inklusi-keuangan-syariah-baru-13-persen-sistem-belum-menyentuh-akar-umat?utm_source=

Wisnu. (n.d.). *Pentingnya penggunaan BYOND terhadap Generasi Z, yang secara demografinya lahir antara tahun 1997 hingga 2012, menjadi fokus penelitian ini, khususnya mereka yang berusia 17–28 tahun yang telah memenuhi syarat administratif seperti kepemilikan KTP sebagai*.

<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-siap-meluncur-layanan-makin-lengkap-lebih-user-friendly-semakin-aman>

Dokumen Resmi

Competencies, C., & On, F. (2018). *Core Competencies Framework on. July*, 1–36.

Dinas Komunikasi, I. dan S. K. B. (2023). *Data Statistik Sektor Kota Banjarmasin. Banjarmasin: Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin.*