

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Assael, H. (1992). *Consumer behavior&marketing action*.

Behman, J. R. (1978). *Information processing theory of consumer choice*.

Christian, D. N. (2025). *Pemasaran ritel*.

Christianingrum. (2022). *Perilaku konsumen*.

Dr. Dede Suleman, S.E., M. . (2021). *Mengenal Perilaku Konsumen dan Konsep Strategi Pemasaran*.

Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Engel, J. F., & Blackwell, R. D. (2010). *SIXTH EDITION consumer behavior*. 758.

Foster, B. (2021). *Manajemen Ritel di era pemasaran online*.

Gentari, K. (2026). *Manajemen Ritel*.

Habib. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Abdau Qurani Habib (ed.); 1st ed.).

Howard, J. A. (1969). *Wiley Marketing Series*. 451.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol.

15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>

Ritel, M., & Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*, Harmon Chaniago.

Rusnendar, E. (2021). *CONSUMER BEHAVIOR Konsep Perilaku Konsumen*. 51.

Said, dr. M. (2022). *manajemen pemasaran dan kepuasan konsumen perusahaan ritel modern*.

Sudirjo, F. (2024). *Teori Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*.

Sumar'in. (2020). *Manajemen bisnis ritel*.

Wardana. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS* (M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (ed.); 1st ed.).

Wardhana, A. (2024). *Populasi dan Sampel* (Issue July).

Zusrorny. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (M. K. Edwin Zusrorny S.E., M.M. (ed.); 1st ed.).

Jurnal:

Aina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1), 94–101.

Astuti, S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek KEC.

Rimba Melintang KAB, Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

rinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>

Aina. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1), 94–101.

Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Assael, H. (1992). *Consumer behavior&marketing action*.

Astuti, S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek KEC. Rimba Melintang KAB, Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Behman, J. R. (1978). *Information processing theory of consumer choice*.

Christian, D. N. (2025). *Pemasaran ritel*.

Christianingrum. (2022). *Perilaku konsumen*.

Cici, J. L., Sarwita, T., Bina, U., Getsempena, B., & Daring, P. (2022). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SURVEI TINGKAT PERSEPSI GURU DAN ORANG TUA TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (DALAM JARINGAN) SELAMA*

PANDEMIC COVID 19 PADA SMA 1 BAITUSALAM. 3(2).

Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022).

Jurnal Basicedu. 6(4), 6491–6504.

Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.*

Dr. Dede Suleman, S.E., M. . (2021). *Mengenal Perilaku Konsumen dan Konsep Strategi Pemasaran.*

El-Murad, P. P. J. (2011).

~soreatmosphereConceptualIssuesandItsImpactonShoppingBehavior2012.

Engel, J. F., & Blackwell, R. D. (2010). *SIXTH EDITION consumer behavior.*
758.

Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 1(1), 130–146.*

<https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>

Fahera, M. W. (2024). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro88 Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. 1–79.*

Foster, B. (2021). *Manajemen Ritel di era pemasaran online.*

Gentari, K. (2026). *Manajemen Ritel.*

Habib. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif (Abdau Qurani Habib (ed.); 1st ed.).*

Hasanah. (2024). *PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA. 90.*

- Howard, J. A. (1969). *Wiley Marketing Series*. 451.
- Iit Kaldiar, M. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepercayaan Marketplace Sebagai Variable Mediasi (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak di Semarang). *Unissula Institutional Repository*.
<http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/28827>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Nor, M. (2022). *PEMBELIAN KONSUMEN PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET BORNEO PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET*. 12.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, h. 5.
- Pratama. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. FORISA NUSAPERSADA CABANG MEDAN*. 8.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rahmat. (2022). *Bab iii*. 29–42.
- Ritel, M., & Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*, Harmon Chaniago.

- Rusnendar, E. (2021). *CONSUMER BEHAVIOR Konsep Perilaku Konsumen*. 51.
- Said, dr. M. (2022). *manajemen pemasaran dan kepuasan konsumen perusahaan ritel modern*.
- Sepriyanti. (2024). *Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. 83.
- Septiana, R. (2023). *PENGARUH PRODUK, PENGALAMAN BERBELANJA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA LAKSANA BARU SWALAYAN MAJENANG SKRIPSI*. 80.
- Sudirjo, F. (2024). *Teori Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*.
- Sumar'in. (2020). *Manajemen bisnis ritel*.
- Wardana. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS* (M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (ed.); 1st ed.).
- Wardhana, A. (2024). *Populasi dan Sampel* (Issue July).
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsmen*.
- Zusrony. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (M. K. Edwin Zusrony S.E., M.M. (ed.); 1st ed.).
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, h. 5.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah

Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.

<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsmen*.

Cici, J. L., Sarwita, T., Bina, U., Getsempena, B., & Daring, P. (2022). *Jurnal Ilmiah*

Rahmat. (2022). *PENGERTIAN KUISIIONER Bab iii*. 29–42.

Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022). *Jurnal Basicedu*. 6(4), 6491–6504.

Tesis:

Fahera, M. W. (2024). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro88 Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. 1–79.

Hasanah. (2024). *PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA*. 90.

Iit Kaldiar, M. (2023). *Pengaruh Pengalaman Belanja Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepercayaan Marketplace Sebagai Variable Mediasi (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak di Semarang)*. *Unissula Institutional Repository*.

<http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/28827>

Nor, M. (2022). *PEMBELIAN KONSUMEN PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET BORNEO PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET*. 12.

Pratama. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. FORISA NUSAPERSADA CABANG MEDAN*. 8.

Sepriyanti. (2024). *Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. 83.

Septiana, R. (2023). *PENGARUH PRODUK, PENGALAMAN BERBELANJA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA LAKSANA BARU SWALAYAN MAJENANG SKRIPSI*. 80.