

ABSTRAK

SILVIANA, 220104010137: *Pesan Dakwah Dalam Lagu "DenganMu Aku Hidup" Karya Opick: Analisis Semiotika Peirce dan Resepsi Audiens Youtube*, Pembimbing I: Armiah, S.IP., M.Si dan Pembimbing II: Surya Eka Priyatna, M. Cs. Skripsi pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Lagu Religi, Semiotika Peirce, Resepsi Audiens, Stuart Hall

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan musik sebagai media dakwah, khususnya lagu religi "DenganMu Aku Hidup" karya Opick yang telah menarik perhatian luas di platform YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu tersebut melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce, serta mendeskripsikan resepsi audiens terhadap pesan dakwah berdasarkan teori resepsi Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan dua kerangka analisis. Data dikumpulkan dari tujuh segmen lirik lagu yang dianalisis menggunakan tiga elemen semiotika Peirce yaitu representamen, objek, dan interpretan. Selain itu, dua puluh tiga komentar YouTube dipilih secara purposif dari kolom komentar untuk dianalisis menggunakan teori resepsi Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lagu "DenganMu Aku Hidup" mengandung pesan dakwah dalam dua aspek, yakni akidah dan akhlak. Pesan akidah tercermin melalui keyakinan terhadap kekuasaan Allah SWT atas kehidupan dan kematian, keimanan kepada qada dan qadar, serta pengakuan terhadap kebesaran Allah melalui Asmaul Husna. Adapun pesan akhlak terwujud melalui sikap tawakal, ikhlas, sabar, memperbanyak doa, dan mendekatkan diri kepada Allah SWT. Berdasarkan analisis resepsi Stuart Hall, sebanyak 13 audiens berada pada posisi dominant-hegemonic reading dengan menerima pesan lagu sebagai pengingat untuk meningkatkan keimanan dan memohon ampun kepada Allah. Sebanyak 10 audiens berada pada posisi *negotiated reading* dengan mengaitkan pesan lagu pada pengalaman pribadi masing-masing, sedangkan posisi *oppositional reading* tidak ditemukan dalam data. Selain itu, ditemukan pula sebagian kecil komentar audiens yang bersifat asosiatif terhadap konteks penyiaran lagu di media televisi, tanpa menunjukkan keterlibatan langsung terhadap pesan dakwah dalam lirik lagu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa lagu "DenganMu Aku Hidup" karya Opick bermanfaat sebagai media dakwah yang menyampaikan nilai-nilai akidah dan akhlak Islami, dan diterima secara positif oleh mayoritas audiens YouTube.