

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, H. Rifa'i. 2021. *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Davis, Fred D. 1985. *A Technology Accaptance Model For Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory And Results*. Cambridge: Massachusetts Institute Of Technology.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Fauzi, Rahmat, Usman Taufik, dan Handarini Rohana. 2025. *Mashlahah Ekonomi Syariah*. Bandung: Widina Media Utama.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, dan R. E. Anderson. 2019. *Multivariate Data Analysis*. Cengage.
- Hikmawati, Fenti. 2020. *Metodologi penelitian*. Depok: Rajawali Press.
- Jogiyanto, Hartono M. 2007. "Sistem informasi keperilakuan." *Yogyakarta: Andi Offset* 235.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016. "Marketing Management 15th Global Edition. England: Pearson Educationn Limited."
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pratiwi, Eka Yuliana. 2025. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosodadi, Metro Timur." Institut Agama Islam Negeri Metro (IAIN Metro).
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Rene Johannes, Kristia, Mail Batin, Widya Jati Lestari, dan Maria Khatimah, HusnilFatima Beribe. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Rezeki, Alif Alfian. 2022. "Pengaruh kemudahan, manfaat dan social influence terhadap minat pelaku umkm menggunakan peer to peer lending syariah di

banda aceh.” Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh.

Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.

Saputra, Dani Nur. 2022. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Feniks Muda Sejahtera.

Sriekaningsih, A. 2020. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syafrida, Sahir hafi. 2021. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.

Syarifuddin, Amir. 2011. *Ushul Fiqh Jilid 2*. Jakarta: Kencana.

Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zaki, Muhammad, Ageng Asmara, Lisnawati, Yuana Tri Utomo, Difi Dahliana, Supian Sauri, Hendra Eka Saputra, Annisa Mahfuzah, Muhammad Qmaruddin, dan Imron Natsir. 2024. *Buku Ajar Ekonomi Syariah*. Deli Serdang: Az-Zahra Media Society.

Jurnal

Aprilia, Risma Weti. 2022. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen.” 1–9.

Azzahra, Dyenda, Ruhul Fitrios, dan Lila Anggraini. 2024. “Pengaruh sosial dan nilai harga terhadap behavioral intention to use QRIS serta dampaknya pada use behavior: Studi empiris pada UMKM sektor kuliner Kota Pekanbaru.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 6(2):761–76.

Desfikasari, Annisa, Vicy Andriany, dan Mona Putri Hardisa. 2020. “the Influence of Social Media and Brand Equity on.” *The 1st International Student Conference on Economics and Business Excellence (ISCEBE)* 1(1):1–20.

Ernawati, Nopy, dan Lina Noersanti. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO.” *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan* 2(1):635–45.

- Etikan, I. 2016. "Comparion of Conveniece Sampling and Purposive Sampling." *American journal of Theoretical and Applied statistic* 5(1):1–13.
- Hafifuddin, Hafifuddin, dan Rofiul Wahyudi. 2022. "Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS." *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness* 4(1):114–27. doi: 10.24256/dinamis.v5i2.3347.
- Lintangsari, Nastiti Ninda, Nisaulfathona Hidayati, Yeni Purnamasari, Hilda Carolina, dan Wiangga Febranto Ramadhan. 2018. "Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 1(1):47. doi: 10.14710/jdep.1.1.47-62.
- Miliani, Lani, Mustika Sufiati Purwanegara, dan Mia Tantri Diah Indriani. 2013. "Adoption behavior of e-money usage." *Information Management and Business Review* 5(7):369.
- Muchran, Muchriana, dan Ansari Saleh Ahmar. 2018. "Application of TAM model to the use of information technology." *International Journal of Engineering & Technology* 7(2.9):37–40.
- Ningsih, Hutami A., Endang M. Sasmita, dan Bida Sari. 2021. "Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa." 4(1):1–9.
- Perdani, Tifani Azzahra Mutiara, Azmi Fitriati, Ani Kusbandiyah, dan Siti Nur Azizah. 2025. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan QRIS yang Dimediasi oleh Kepercayaan pada Generasi Z." 6(2):791–808.
- Rahmawati, Silvia, dan Mufti Arief Arfiansyah. 2024. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." *Journal Management, Business, and Accounting* 22(3):435–49. doi: 10.33557/mbia.v22i3.2663.
- Selly Rachmawati1 & Tri Nur Wahyudi. 2024. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z." *Jurnal Akademi Akuntansi* 7(2):1–16. doi: 10.22219/jaa.v7i2.32767.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, dan Suci Rahmayanti. 2020. "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3)." *Jurnal Managemen Bisnis* 17(2):287–97.
- Sinar, Maria Asriana, Anggraini, Ni Putu Nita, Jodi, I. Wayan Gede Antok Setiawan. 2023. "Peran Pengalaman, Perceived Compatibility, dan Pengaruh

Sosial dalam Meningkatkan Persepsi Kebergunaan dan Niat Menggunakan Kembali QRIS (Studi Pada Pengguna Generasi Z).” *Jurnal EMAS* 4(2017):159–69.

Sulfina, Yuliniar, dan Alfida Aziz. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay).” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 17(2):105. doi: 10.21460/jrak.2021.172.401.

Taryanda, Muhklis Ananta, Rofiqoh Ferawati, dan Beid Fitrianova Andriani. 2024. “Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan qris pada masyarakat di kota jambi.” 1(3):87–101.

Umiyati, Indah, Trisandi Eka Putri, Neng Maya, Info Artikel, dan Histori Artikel. 2021. “Social Influence, Usability And Security On The Intensity of DANA e-Wallet Use.” *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS* 03:113–30.

Venkatesh, V., J. Y. L. Thong, dan X. Xu. 2013. “Consumer acceptance and use of information technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.” *MIS Quarterly* 37(1):21–54.

Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Monroe Hall, Gordon B. Davis, Fred D. Davis, dan Sam M. Walton. 2003. “User acceptance of information technology: toward a unified view^.” 27(3):425–78.

Wang, Edward Shih Tse, dan Nicole Pei Yu Chou. 2014. “Consumer characteristics, social influence, and system factors on online group-buying repurchasing intention.” *Journal of Electronic Commerce Research* 15(2):119–32.

Website

BPS. 2024. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Banjarmasin.” *Badan Pusat Statistik*. Diambil (<https://banjarmasinkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxIzI=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-banjarmasin.html>).

GoodStats. 2026. “Keuangan QRIS Tumbuh Pesat Sepanjang 2025, Jumlah Pengguna Tembus 59 Juta Orang.” *GoodStats*. Diambil (<https://goodstats.id/article/qris-tumbuh-pesat-sepanjang-2025-digunakan-lebih-dari-59-juta-orang-L9I0G>).