

**INOVASI MANAJEMEN HUMAS:  
PENGUATAN *INSTITUTIONAL BRANDING* MELALUI KONTEN  
VISUAL DALAM MERESPONS PERGESERAN GENERASI KONSUMEN  
PENDIDIKAN DI SEKOLAH ISLAM TERPADU UKHUWAH  
BANJARMASIN**

**TESIS**

**OLEH  
FIKRI HAEKAL AKBAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2026 M/1448 H**

**INOVASI MANAJEMEN HUMAS:  
PENGUATAN *INSTITUTIONAL BRANDING* MELALUI KONTEN  
VISUAL DALAM MERESPONS PERGESERAN GENERASI KONSUMEN  
PENDIDIKAN DI SEKOLAH ISLAM TERPADU UKHUWAH  
BANJARMASIN**

**Tesis**

Diajukan Kepada Pascasarjana  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pendidikan Islam

**Oleh**

**FIKRI HAEKAL AKBAR  
240211030091**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2026 M/1448 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fikri Haekal Akbar

NIM : 240211030091

Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 22 Desember 2002

Program Studi/Fakultas : S-2 Manajemen Pendidikan Islam/Pascasarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul, “Inovasi Manajemen Humas: Penguatan Institutional Branding Melalui Konten Visual dalam Merespons Pergeseran Generasi Konsumen Pendidikan di Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 28 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

A yellow rectangular meter stamp with a scalloped border. It features the Garuda Pancasila emblem at the top center. Below the emblem, the text "METER TEMPEL" is printed in bold. At the bottom, the alphanumeric code "10ANX42151427" is visible. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

Fikri Haekal Akbar

## BUKTI BEBAS PLAGIASI

4



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME

1588/Un.14/IV/UPM-BP/06/2026

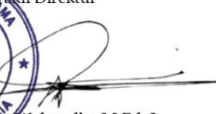
Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

|                       |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Fikri Haekal Akbar                                                                                                                                                                   |
| NIM                   | : 240211030091                                                                                                                                                                         |
| Jenjang/Program Studi | : S2 Manajemen Pendidikan Islam                                                                                                                                                        |
| Judul                 | : Inovasi Manajemen Humas: Penguatan Institutional Branding Melalui Konten Visual dalam Merespons Pergeseran Generasi Konsumen Pendidikan di Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin |

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <https://idr.uin-antasari.ac.id/>.

Banjarmasin, 25 Juni 2026

Mengetahui,  
Wakil Direktur



Wahyudin, M.Pd. I  
NIP. 196303121990021002



## **PERSETUJUAN**

**INOVASI MANAJEMEN HUMAS:  
PENGUATAN *INSTITUTIONAL BRANDING* MELALUI KONTEN  
VISUAL DALAM MERESPONS PERGESERAN GENERASI KONSUMEN  
PENDIDIKAN DI SEKOLAH ISLAM TERPADU UKHUWAH  
BANJARMASIN**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

**Fikri Haekal Akbar**  
**240211030091**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Nadzmi Akbar, M.Pd.I  
NIP.197101052000031002

Pembimbing II



Dr. Riinawati, M.Pd  
NIP. 198605032019032000

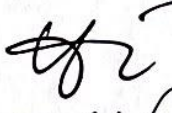
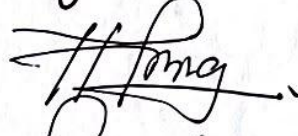
## PENGESAHAN

**INOVASI MANAJEMEN HUMAS:  
PENGUATAN *INSTITUTIONAL BRANDING* MELALUI KONTEN  
VISUAL DALAM MERESPONS PERGESERAN GENERASI KONSUMEN  
PENDIDIKAN DI SEKOLAH ISLAM TERPADU UKHUWAH  
BANJARMASIN**

**Fikri Haekal Akbar  
240211030091**

Telah Diujikan pada Tim Penguji  
Pada: Jum'at, 3 Juli 2026  
Pukul 10.00 – 11.30 WITA

### Dewan Penguji:

|    | Nama                                               | Tanda Tangan                                                                             |
|----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag<br>(Ketua)                 | 1.  |
| 2. | Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd<br>(Anggota)          | 2.  |
| 3. | Prof. Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I<br>(Anggota) | 3.   |
| 4. | Dr. Riinawati, M.Pd<br>(Anggota)                   | 4.  |

Mengetahui  
Direktur,



**Prof. Dr. H. Mujiburahman, MA  
197412091996031001**

## ABSTRAK

**Fikri Haekal Akbar** : 240211030091. *Inovasi Manajemen Humas: Penguatan Institutional Branding Melalui Konten Visual dalam Merespons Pergeseran Generasi Konsumen Pendidikan di Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin*. Pembimbing Tesis I Prof. Dr. Nadzmi Akbar, M.Pd.I dan Pembimbing Tesis II Dr. Riinawati, M.Pd, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2026.

**Kata Kunci:** Inovasi Manajemen Humas, *Institutional Branding*, Konten Visual, Konsumen Pendidikan, Pergeseran Generasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya pergeseran perilaku konsumen pendidikan, di mana calon orang tua siswa yang didominasi oleh Generasi Milenial dan Generasi Z lebih mengandalkan media digital dan bukti visual dalam memperoleh informasi serta membangun kepercayaan terhadap lembaga pendidikan. Kondisi tersebut menuntut lembaga pendidikan Islam untuk melakukan inovasi manajemen humas melalui pengelolaan komunikasi digital yang lebih adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) inovasi manajemen humas SIT Ukhuwah Banjarmasin dalam merespons preferensi generasi baru; (2) pengelolaan produksi konten visual sebagai upaya modernisasi citra lembaga; dan (3) penguatan *institutional branding* melalui standarisasi konten visual yang religius dan modern.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Lokasi penelitian berada di Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi Supervisor Humas IT, Tim Media dan Kreatif, pimpinan terkait. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña melalui kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan melalui triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan *member checking*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) inovasi manajemen humas dilakukan melalui inovasi menuju *Cyber Public Relations* berbasis konten visual sebagai bentuk adaptasi terhadap karakteristik konsumen pendidikan generasi baru yang mengutamakan transparansi, kecepatan informasi, dan bukti visual; (2) pengelolaan produksi konten visual dilaksanakan secara sistematis melalui fungsi manajemen *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling* (POAC), sehingga menghasilkan komunikasi visual yang profesional, konsisten, dan selaras dengan visi-misi lembaga; dan (3) penguatan *institutional branding* diwujudkan melalui standarisasi identitas visual yang religius dan modern sehingga mampu mempertahankan *brand reinforcement* untuk mendorong keyakinan calon orang tua dalam mengambil keputusan memilih SIT Ukhuwah Banjarmasin sebagai lembaga pendidikan bagi anak-anak mereka.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT., Tuhan seru sekalian alam. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburahman, MA. dan Dr. Wahyudin, M.Pd.I., selaku Direktur dan Sekretaris Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag., dan H.M. Kamil Ramma Oensyar, M.Pd., selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. Nadzmi Akbar, M.Pd.I., dan Ibu Dr. Riinawati, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, bimbingan serta arahan mengenai metode dan



bahasan serta koreksi dari awal hingga akhir terselesaikannya pembuatan tesis ini.

5. Bapak Dr. Moch. Isra Hajiri, S.IPI., M.Hum., Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin serta seluruh staf yang telah memberikan layanan baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Segenap dosen dan karyawan/wati Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak mengajari ilmu dan pendidikan yang baik kepada penulis sampai peneliti dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
7. Bapak H. Sirajuddin Habibi, S.T., Kepala Yayasan Ukhuwah Kalimantan Selatan. Bapak Dr. H. Khairani, M.Pd.I., Direktur Pendidikan, dan Ibu Yunia Ningsih, S.E., Staf Direktur Pendidikan Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan riset dan membantu administrasi selama penelitian.
8. Bapak Iwan Rudini, S.Kom., Supervisor Humas IT Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin, beserta staf yang bersedia menjadi informan dan melengkapi data dalam penelitian ini.
9. Terkhusus kepada kedua orang tua saya penulisan ini dipersembahkan. Dengan dorongan, dukungan dan do'a dari mereka, penulis bisa mencapai titik ini dalam menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi.
10. Rekan-rekan lokal S-2 MPI B 2024 dan lintas prodi Pascasarjana yang sampai hari ini masih bisa kebersamaian dan terus memberikan dorongan agar bisa menyelesaikan tesis ini.

11. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan tesis ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT. melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua. Penulis juga berharap tesis ini dapat membawa manfaat dan menjadi amal ibadah.

Banjarmasin, 10 Muharram 1448 H  
25 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hafid', followed by a long horizontal stroke and a diagonal line.

Penulis

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf latin dalam tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| أ          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba   | B                  | Be                          |
| ت          | Ta   | T                  | Te                          |
| ث          | Ṣa   | ṣ                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | J                  | Je                          |
| ح          | Ḥa   | ḥ                  | Ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha  | Kh                 | Ka dan ha                   |
| د          | Dal  | D                  | De                          |
| ذ          | Ḍal  | Ḍ                  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Ra   | R                  | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | S                  | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                 | Es dan Ye                   |
| ص          | Ṣad  | ṣ                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ḍad  | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭa   | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Ẓa   | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |

|    |        |   |                         |
|----|--------|---|-------------------------|
| ع  | `ain   | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ  | Gain   | G | Ge                      |
| ف  | Fa     | F | Ef                      |
| ق  | Qaf    | Q | Qi                      |
| ك  | Kaf    | K | Ka                      |
| ل  | Lam    | L | ‘el                     |
| م  | Mim    | M | ‘em                     |
| ن  | Nun    | N | ‘en                     |
| و  | Wau    | W | We                      |
| هـ | Ha     | H | Ha                      |
| ء  | Hamzah | ‘ | Apostrof                |
| ي  | Ya     | Y | Ye                      |

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|------------------|-------------------|------------|
| ـَ               | A                 | Fathah     |
| ـِ               | I                 | Kasrah     |
| ـُ               | U                 | Dhammah    |

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|------------------|-------------------|------------|
| ـِـَ ي           | Ai                | a dan i    |
| ـِـُ و           | Au                | a dan u    |

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan            |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| بَا              | Â                 | a dengan topi di atas |
| يَا              | Î                 | i dengan topi di atas |
| وَا              | Û                 | u dengan topi di atas |

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al- rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

## 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

| No | Kata Arab                      | Alih Aksara              |
|----|--------------------------------|--------------------------|
| 1  | طَرِيقَةٌ                      | Tharîqah                 |
| 2  | الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ | Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah |
| 3  | وَحْدَةُ الْوُجُودِ            | Wahdah al-Wujûd          |

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

| Aksara Arab                                   | Alih Aksara                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|
| ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ                           | dzahaba al-ustâdzu                    |
| ثَبَّتَ الْأَجْرُ                             | tsabata al-ajru                       |
| الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ                    | al-ḥarakah al-ashriyyah               |
| أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ       | asyhadu an lâ ilâha illa Allâh        |
| مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّلَاحِ                  | mawlânâ Malik al-Shâlih               |
| يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ                          | yu’tsirukum Allâh                     |
| الْمَظَاهِيرُ الْعَقْلِيَّةُ                  | al-mazhâhir al-‘aqliyyah              |
| حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ                        | ḥub al-istithlâ’                      |
| الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَاوَانِ | al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân |
| طَرَفُ الْعَيْنِ                              | tharf al-‘ayni                        |

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| المُسَاهَمَة         | al-musâhamah        |
| مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا | man salaka tharîqan |

## DAFTAR ISI

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                | i   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... | ii  |
| BUKTI BEBAS PLAGIASI .....        | iii |
| PERSETUJUAN .....                 | iv  |
| PENGESAHAN .....                  | v   |
| ABSTRAK .....                     | vi  |
| KATA PENGANTAR .....              | vii |
| TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... | x   |
| DAFTAR ISI.....                   | xv  |
| DAFTAR TABEL .....                | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xx  |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1  |
| B. Fokus Penelitian .....       | 9  |
| C. Tujuan Penelitian.....       | 10 |
| D. Signifikansi Penelitian..... | 10 |
| E. Definisi Operasional .....   | 12 |
| F. Penelitian Terdahulu.....    | 14 |
| G. Sistematika Penulisan .....  | 19 |

### BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| A. Inovasi Manajemen Humas .....                               | 20 |
| 1. Konsep Inovasi .....                                        | 20 |
| 2. Konsep Manajemen Humas .....                                | 23 |
| 3. Inovasi Manajemen Humas di Era Digital.....                 | 33 |
| 4. Inovasi Manajemen Humas dalam Perspektif Islam.....         | 35 |
| B. Konsumen Pendidikan .....                                   | 47 |
| 1. Pengertian Konsumen Pendidikan .....                        | 47 |
| 2. Karakteristik Generasi Konsumen (Generational Theory) ..... | 48 |
| C. Institutional Branding .....                                | 51 |
| 1. Pengertian Institutional Branding .....                     | 51 |
| 2. Komponen Branding.....                                      | 51 |
| 3. Peran Branding dalam Lembaga Pendidikan.....                | 57 |
| 4. Konsep Brand Reinforcement pada Institusi Mapan .....       | 57 |



|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| D. Konten Visual .....                                         | 60 |
| 1. Pengertian Konten Visual .....                              | 60 |
| 2. Jenis-Jenis Konten Visual .....                             | 61 |
| 3. Prinsip-Prinsip Desain Konten Visual .....                  | 64 |
| 4. Pengaruh Konten Visual Terhadap Institutional Branding..... | 65 |
| E. Kerangka Pikir.....                                         | 69 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian ..... | 71 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian.....      | 72 |
| C. Lokasi Penelitian .....               | 73 |
| D. Data dan Sumber Data .....            | 73 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....         | 75 |
| F. Teknik Analisis Data .....            | 76 |
| G. Teknik Keabsahan Data.....            | 77 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....                                                                  | 78  |
| 1. Sejarah Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                                               | 78  |
| 2. Struktur Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                                              | 81  |
| 3. Visi dan Misi Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah<br>Banjarmasin .....                                      | 82  |
| 4. Fasilitas Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin.....                                              | 85  |
| 5. Rekapitulasi Guru, Tenaga Pendidik, dan Siswa Sekolah<br>Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....      | 88  |
| 6. Media Sosial Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah<br>Banjarmasin .....                                       | 89  |
| B. Penyajian Data .....                                                                                  | 90  |
| 1. Inovasi Humas SIT Ukhuwah Berbasis Preferensi<br>Generasi Baru .....                                  | 90  |
| a. Respons Institusi terhadap Transisi Perilaku Konsumen ....                                            | 90  |
| b. Perluasan Promosi Institusi ke Platform Digital .....                                                 | 93  |
| c. Optimalisasi SDM melalui Perluasan Tupoksi dalam<br>Pembentukan Tim Media .....                       | 97  |
| 2. Pengelolaan Produksi Konten Visual dan Modernisasi Citra<br>SIT Ukhuwah Banjarmasin .....             | 103 |
| a. Perencanaan (Planning) dalam Strategi Konten .....                                                    | 103 |
| b. Pengorganisasian (Organizing) dalam Koordinasi<br>Produksi .....                                      | 108 |
| c. Pelaksanaan (Actuating) dalam Eksekusi Konten .....                                                   | 112 |
| d. Pengawasan (Controlling) dalam Evaluasi Konten.....                                                   | 117 |
| 3. Penguatan Institutional Branding melalui Standardisasi<br>Konten Visual SIT Ukhuwah Banjarmasin ..... | 121 |
| a. Standardisasi Identitas Visual sebagai Manifestasi Citra                                              |     |

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lembaga .....                                                                                                                           | 121 |
| b. Penyelarasan Nilai Religius dan Modernitas dalam Konten .....                                                                        | 123 |
| c. Persepsi Publik terhadap Reputasi Institusi .....                                                                                    | 126 |
| C. Analisis Data .....                                                                                                                  | 129 |
| 1. Inovasi Humas SIT Ukhuwah Berbasis Preferensi<br>Generasi Baru .....                                                                 | 129 |
| a. Adaptasi Strategi Kehumasan terhadap Karakteristik<br>Generasi Milenial dan Z .....                                                  | 129 |
| b. Pergeseran Word of Mouth menuju Zero Moment of Truth<br>(ZMOT) .....                                                                 | 133 |
| c. Penerapan Cyber Public Relations dalam Komunikasi<br>Kehumasan SIT Ukhuwah .....                                                     | 135 |
| d. Optimalisasi Tata Kelola Sumber Daya Manusia (SDM)<br>Kehumasan SIT Ukhuwah .....                                                    | 137 |
| 2. Pengelolaan Produksi Konten Visual dan Modernisasi Citra<br>SIT Ukhuwah Banjarmasin .....                                            | 140 |
| a. Efektivitas Perencanaan (Planning) terhadap Visi<br>dan Konten .....                                                                 | 140 |
| b. Pengorganisasian (Organizing) melalui Kolaborasi dan<br>Pembagian Tugas .....                                                        | 143 |
| c. Pelaksanaan (Actuating) dalam Menciptakan<br>Konsistensi Visual .....                                                                | 144 |
| d. Pengawasan (Evaluating) Berbasis Data untuk Peningkatan<br>Kualitas .....                                                            | 148 |
| 3. Penguatan Institutional Branding melalui Standardisasi<br>Konten Visual yang Religius dan Modern di SIT Ukhuwah<br>Banjarmasin ..... | 149 |
| a. Mempertahankan Brand Reinforcement Pada<br>SIT Ukhuwah Banjarmasin .....                                                             | 149 |
| b. Integrasi Nilai Religius dan Modernitas dalam Strategi<br>Branding .....                                                             | 151 |
| c. Pembentukan Kepercayaan Publik terhadap Institusi .....                                                                              | 154 |

## BAB V PENUTUP

|                   |     |
|-------------------|-----|
| A. Simpulan ..... | 157 |
| B. Saran .....    | 158 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 162 |
|----------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| LAMPIRAN ..... | 174 |
|----------------|-----|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... | 196 |
|----------------------------|-----|

## DAFTAR TABEL

| No.                                                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 Matriks Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan<br>Rencana Penelitian ..... | 18      |
| 4.1 Stuktur Pengurus Yayasan Ukhuwah Kalimantan Selatan .....                               | 81      |
| 4.2 Struktur Direktorat Pendidikan Sekolah Islam Terpadu Banjarmasin .....                  | 81      |
| 4.3 Struktur Humas IT Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                       | 82      |
| 4.4 Visi dan Misi Masing-Masing Unit Sekolah Islam Terpadu<br>Ukhuwah Banjarmasin .....     | 83      |
| 4.5 Fasilitas Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                               | 85      |
| 4.6 Fasilitas Humas IT Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                      | 88      |
| 4.7 Data Siswa, Guru, Tendik Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah<br>Banjarmasin .....             | 89      |
| 4.8 Media Sosial Sekolah Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin .....                            | 90      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Halaman                                         |
|----|-------------------------------------------------|
| 1  | Terjemah Ayat .....175                          |
| 2  | Pedoman Observasi .....177                      |
| 3  | Pedoman Wawancara .....178                      |
| 4  | Pedoman Dokumentasi .....184                    |
| 5  | Dokumentasi .....186                            |
| 6  | Surat Keputusan Dosen Pembimbing Tesis .....190 |
| 7  | Surat Riset.....191                             |
| 8  | Surat Keterangan Selesai Riset .....193         |
| 9  | Catatan Konsultasi Bimbingan Tesis .....194     |
| 10 | Daftar Riwayat Hidup .....196                   |