

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing, 2014.
- . *Building Strong Brands*. New York: Free Press, 1996.
- , dan Damien McLoughlin. *Strategic Market Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2010.
- . *Aaker On Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Terjemahan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Almaghlouth, Shrouq. "Institutional Branding in Higher Education: A Linguistic Analysis of King Faisal University Identity." *Proceedings of the International Conference on Communication, Language, Education and Social Sciences*, Desember 2022. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-61-9_18.
- Al-Tabarani, Imam. *Al-Mu'jam al-Awsat*. Beirut: DKI, 2012.
- Amalia, Fitria, dkk. "Optimalisasi Penggunaan Canva dalam Sistem Informasi untuk Desain Media Promosi Bisnis Digital." *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek* 5, no. 10 (2024): 1-16. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v5i10.8875>.
- Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos, 1999.
- Ananda, Ida Anggraeni. *Public Relations Perguruan Tinggi: Membangun Reputasi Organisasi Melalui Pengelolaan Budaya Organisasi*. Bandung: BPP Perhumas, 2004.
- Anisa, Firdha Aulia Putri. "Strategi Humas Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Kepercayaan Publik di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Mantup Kabupaten Lamongan." Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2025.
- Ardianto, Elvinaro. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- Arianto, Bambang, dan Gema Ika Sari. *Teori Viral Marketing: Pendekatan Konseptual Terintegrasi*. Banten: Jawara Kreasinografi, 2025.

- Asra, Moh. "Paradigma-Paradigma Manajemen dalam Islam." *Nusantara Journal of Islamic Studies* 2, no. 1 (2021): 1–11. <https://doi.org/10.54471/njis.2021.2.1.1-11>.
- Azis, Muhammad Amrullah, dan Sodri Ramdani. "Inovasi Manajemen Pendidikan Islam Berbasis Data-Driven Decision Making di Era Transformasi Digital." *Edulead: Journal of Education Management* 6, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.47453/edulead.v6i1.4140>.
- az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir fi al-'Aqidah wa al-Syari'ah wa al-Manhaj*. Juz 6. Damaskus: Dar al-Fikr, 1998.
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bayani, Mufasirul, dan Sidiq Purnomo. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Calon Siswa di Era Digital: Studi Kasus di SDN 8 Sumberagung." *Educational Journal: General and Specific Research* 5, no. 1 (2025): 53-61.
- Booms, Bernard H., dan Mary J. Bitner. "Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms." Dalam *Marketing of Services*, disunting oleh James H. Donnelly dan William R. George, 47–51. Chicago: American Marketing Association, 1981.
- Botan, Carl H., dan Maureen Taylor. "Public Relations: State of the Field." *Journal of Communication* 54, no. 4 (2004): 645–661.
- Broom, Glen M., dan Bey-Ling Sha. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. London: Pearson Education, 2012.
- Buseri, Kamrani. *Administrasi dan Manajemen Pendidikan Islam (Paradigma, Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Carlisle, Howard M. *Management Essentials: Concepts for Productivity and Innovation*. Chicago: Science Research Associates, 1987.
- Chaudhuri, Arjun, dan Morris B. Holbrook. "The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty." *Journal of Marketing* 65, no. 2 (2001): 81–93. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>.
- Coombs, W. Timothy. *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. California: SAGE Publications, 2011.

- Creswell, John W., dan Cheryl N. Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2018.
- Cutlip, Scott M., dkk. *Effective Public Relations*. Edisi Internasional. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- da Camara, Nuno Zarco. *Reputation Management*. Berlin: Springer-Verlag, 2011.
- Davila, Tony, Marc J. Epstein, dan Robert Shelton. *Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It*. Upper Saddle River: Wharton School Publishing, 2006.
- Dirgantari, Annisagita Sungga, dkk. *Dasar-Dasar Komunikasi: Pengantar Komprehensif Untuk Pemahaman Proses Komunikasi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Djamereng, Asni. *Kehumasan di Era Digital 4.0*. Disunting oleh A. Niswaty. Gowa: Alauddin University Press, 2020.
- Dole, Vikas S. "Managing Brand for the Long Run: Brand Reinforcement and Revitalization." *Chronicle of The Neville Wadia Institute of Management Studies and Research* (April 2011): 1-8.
- Doorley, John, dan Helio Fred Garcia. *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. Edisi ke-3. New York: Routledge, 2015.
- Drucker, Peter F. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row, 1985.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Engkoswara, dan Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Faustyna. *Humas*. Medan: UMSU Press, 2025.
- Gregory, Anne. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. Edisi ke-3. New York: Kogan Page, 2010.
- Grunig, James E., dan Todd Hunt. *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Hafidhuddin, Didin, dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.

- Halim, Fitria, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hamel, Gary. "The Why, What, and How of Management Innovation." *Harvard Business Review* 84, no. 2 (2006).
- Handayani, Fitri, dan Fauzi. "Kendala-kendala yang Dihadapi Digital Native dalam Pencarian Informasi." *Jurnal Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi* 15, no. 1 (Juni 2023): 31-39. <https://doi.org/10.37108/shaut.v15i1.766>.
- Harahap, Nur Hasanah, dan Hamdi Abdul Karim. "Peran Nilai-Nilai Islam Terhadap Reputasi Lembaga Pendidikan Islam di Era Digital." *Edu Research: Jurnal Penelitian Pendidikan* 6, no. 4 (Desember 2025). <https://doi.org/10.47827/jer.v6i4.1645>.
- Harditia, dan Sudadi. "Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Reputasi Sekolah di Mata Publik." *AL-MARSUS: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (Juni 2025): 28-40. <http://dx.doi.org/10.30983/al-marsus.v3i1.9560>.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Hermawan, Andi. *Branding Edukatif: Membangun Identitas, Reputasi, dan Daya Saing SMK Swasta*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup, 2025.
- Highsmith, Jim. *Agile Project Management: Creating Innovative Products*. Boston: Addison-Wesley, 2004.
- Ibn Katsir, Ismail bin Umar. *Tafsir Al-Qur'an Al-'Adzim*. Juz 1. Kairo: Dar Thayyibah, 1999.
- Ibnu Qayyim al-Jauziyah. *Madarij al-Salikin baina Manazil Iyyaka Na'budu wa Iyyaka Nasta'in*. Jil. 2. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, t.t.
- Ibrahim. *Inovasi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 1988.
- Indartono, Setyabudi. *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Yogyakarta: FE UNY, 2016.
- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022.
- Juhji. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bakti Persada, 2020.

- Kapferer, Jean-Noël. *The New Strategic Brand Management*. London: Kogan Page, 2012.
- Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. Edisi 15. Bengaluru: Pearson India Education Services, 2016.
- , dan Vanitha Swaminathan. *Strategic Brand Management*. London: Pearson Education, 2020.
- .. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Khoirumansyah, dkk. “Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Madrasah melalui Media dan Publisitas di MTS Fathur Rahman Sukorambi Jember.” *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1 (Januari 2026): 22-33. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v4i1.1506>.
- Kotler, Philip, dan Karen F. A. Fox. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. New Jersey: Prentice-Hall, 1985.
- . *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.
- ., dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- ., dkk. *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.
- Kumorotomo, Wahyudi, dan Subando Agus Margono. *Sistem Informasi Manajemen dalam Organisasi-Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2001.
- Lafley, A. G., dan Ram Charan. *The Game-Changer: How You Can Drive Revenue and Profit Growth with Innovation*. New York: Crown Business, 2008.
- Lecinski, Jim. *Winning the Zero Moment of Truth*. California: Google Inc., 2011.
- Lester, Paul Martin. *Visual Communication: Images with Messages*. Belmont: Thomson Wadsworth, 2006.

- Lewis, Charlton T., dan Charles Short. *A Latin Dictionary*. Oxford: Clarendon Press, 1879.
- Lincoln, Yvonna S., dan Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Newbury Park, CA: Sage Publications, 1985.
- Lutrell, Regina. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2016.
- Machali, Imam, dan Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Macnamara, Jim. "Public Communication Practices in the Web 2.0-3.0 Mediascape: The Case for Prevolution." *PRISM: The Journal of Complex Operations* 7, no. 3 (Januari 2010): 1-13.
- . *Evaluating Public Communication: Exploring New Models, Standards, and Best Practice*. London: Routledge, 2018.
- Manic, Maris. "Marketing Engagement through Visual Content." *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences* 8, no. 2 (2015): 89-94.
- Mannayong, Jumalia, dkk. "Transformasi Digital dan Partisipasi Masyarakat: Mewujudkan Keterlibatan Publik yang Lebih Aktif." *Jurnal Administrasi Publik LAN RI* 20, no. 1 (Juni 2024): 51-72. <https://doi.org/10.52316/jap.v20i1.260>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Morgan, Robert M., dan Shelby Hunt. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing* 58, no. 3 (Juli 1994): 20-38. <https://doi.org/10.2307/1252308>.
- Moriarty, Sandra, dkk. *Advertising*. Edisi 8. Jakarta: Kencana, 2008.
- Mudzakir, Djauzi. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhaimin, dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Menyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

- Muhammad Ali, dkk. "Pendekatan Max Weber: Birokrasi Serta Struktur Kekuasaan dalam Organisasi Pendidikan Modern." *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 2 (2023): 2134–2145.
- Munsiasih. "Manajemen Humas dalam Membangun Brand Image di MI Istiqomah Sambas Purbalingga." Tesis, UIN Kiai Haji Saifuddin Zuhri, 2023.
- Mustika. "Strategi Membangun School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMR Dr. Soetomo Surabaya." *Jurnal Manajerial Bisnis* 4, no. 1 (2020): 11-19. <https://doi.org/10.37504/jmb.v4i1.278>.
- Nasrullah, Rulli. *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas & Evaluasi*. Jakarta: Prenada Media, 2022.
- Nasution, Khofifah Mulya, dan Taufik Wal Hidayat. "Studi Literatur Perbandingan Komunikasi dan Hubungan Masyarakat." *JIPIKOM* 7, no. 2 (2025): 165-171. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i2.6042>.
- Nurhidayah, Herlinda Dewi, dkk. "Strategi Public Relations di Era Digital." *Journal Social Society* 5, no. 1 (Juni 2025): 141-152. <https://doi.org/10.54065/jss.5.1.2025.647>.
- Okoli, Daniel C. "Visual Content, Social Commerce and Consumer Behaviour." Disertasi, Northumbria University, 2016.
- Onggo, Bob Julius. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Petty, Richard E., dan John T. Cacioppo. *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change*. Berlin: Springer Science & Business Media, 2012.
- Phillips, David, dan Philip Young. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page Publishers, 2009.
- Prahalad, C. K., dan Venkat Ramaswamy. "Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation." *Journal of Interactive Marketing* 18, no. 3 (2009): 5–14. <https://doi.org/10.1002/dir.20015>.
- Prahalad, C. K., dan Venkat Ramaswamy. "Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation." *Journal of Interactive Marketing* 18, no. 3 (Desember 2004): 5-18. <https://doi.org/10.1002/dir.20015>.

- Pramono, Galih Panjalu. *Manajemen Karyawan: Kelelahan Fisik, Mental, Dan Emosional*. Semarang: WeHa Press, 2015.
- Purnama, Meira Dwi Indah, dkk. "Urgensi dan Kontribusi Komunikasi dalam Manajemen Pendidikan." *Sulawesi Tenggara Educational Journal* 5, no. 3 (2024): 20-28. <https://doi.org/10.54297/seduj.v5i1.836>.
- Puspa, Nayla Tiara, dan Syamsul Aripin. "Tantangan dan Solusi Pendidikan Islam di Era Digital: Menjaga Nilai Religius di Tengah Arus Modernisasi." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 6 (November 2025): 164-172. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i6.1572>.
- Putra, Wiene Surya, dan Karina Wanda. "Fenomena Rendahnya Nalar Digital Masyarakat Indonesia: Analisis Perilaku Netizen Dan Solusi Pendidikan." *Indonesian Journal of Islamic and Social Science* 3, no. 2 (Desember 2025): 146-167. <https://doi.org/10.71025/d5g79x29>.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahman, Yanuar. "Analisis Konten Visual pada Akun Instagram Desa Ciburial sebagai Sarana Promosi Wisata." *Visualita* 12, no. 1 (2023): 13-25. <https://doi.org/10.34010/visualita.v12i1.10736>.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Rahmat, dan Candra Wijaya. *Ayat-Ayat Al-Qur'an tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: LPPPI, 2017.
- Ramatni, Ali, dkk. "Arah Baru Manajemen Pendidikan: Dari Administrasi Konvensional ke Digitalisasi Total." *Edu Research: Jurnal Penelitian Pendidikan* 6, no. 1 (Maret 2023): 313-322. <https://doi.org/10.47827/jer.v6i1.531>.
- Ridhahani, *Metodologi Penelitian Dasar: Bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- Riinawati, *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2019.
- Robbins, Stephen P., dan Mary Coulter. *Management*. 13th ed. New York: Pearson Education, 2016.
- , dan Mary Coulter. *Management*. Edisi 14. London: Pearson, 2018.

- Rochim, Amelia Nur, dan M. I. Muttaqien. "Keadilan, Amanah, dan Musyawarah: Integrasi Nilai Kepemimpinan Islam dalam Manajemen Pendidikan Modern." *Jurnal Visi Manajemen* 11, no. 2 (2025): 1–12. <https://doi.org/10.56910/jvm.v11i2.513>.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. New York: Free Press, 2003.
- Rusdianto, dan Hamdi Abdul Karim. "Strategi Pemulihan Reputasi Lembaga Pasca Krisis untuk Rekonstruksi Branding Lembaga Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 6, no. 4 (Desember 2025): 295-304. <https://doi.org/10.47827/jer.v6i4.1593>.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2001.
- , *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 26-27.
- Sabila, Raissa Fitriya, dan Aceng Hidayat. "Peran Editor dalam Pembuatan Konten Instagram @Geniocibadaksukabumi Terhadap Peningkatan Brand Awareness Genio Sukabumi." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 3 (Desember 2025): 987-994. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.2178>.
- Sallis, Edward. *Total Quality Management in Education*. New York: Routledge, 2014.
- Sanosa, Muhammad Rizky. "Pemasaran Digital Pendidikan dalam Mencapai Customer Satisfaction di MTsN 2 Bandar Lampung." Tesis, UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Santandreu, Juan, dan Michael C. Shurden. "Purchase Decisions for High Involvement Products: The New Generation of Buyers." *Journal of Marketing Development and Competitiveness* 11, no. 2 (September 2017): 88-92.
- Sanusi, Muhammad. "Transforming Islamic Education in the Digital Age: Challenges and Opportunities for the Young Generation." *Attractive: Innovative Education Journal* 5, no. 3 (November 2024): 206-215. <https://doi.org/10.51278/aj.v6i3.1479>.
- Saputra, Rifky Fadly, dkk. *Pengelolaan Administrasi Kehumasan di Madrasah*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2025.

- Sari, Arini Ulfa, dan Rossa Hidriani. "Peran Penting Public Relations Di Era Digital." *Sadida: Islamic Communications and Media Studies* 1, no. 2 (2021): 179-202. <https://doi.org/10.22373/sadida.v1i2.1612>.
- Sari, Arum Sari Dewi Fatimah Putri, dan Diah Ayu Retnaningsih. "Keutamaan Orang Berilmu dalam Al-Qur'an Surat Al-Mujadalah Ayat 11." *Tarbiya Islamica* 10, no. 2 (2022): 118-129. <https://doi.org/10.37567/ti.v10i2.2252>.
- Sari, Rifdah Amara, dan Marsofiyati. "Pengaruh Kepemimpinan, Sistem Pengawasan, Dan Komitmen Karyawan Terhadap Kualitas Layanan Administrasi Perkantoran Di PDAM Kota Bekasi." *MASIP: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan* 2, no. 4 (Desember 2024): 75-95. <https://doi.org/10.59061/masip.v2i4.859>.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, 1987.
- Schultz, Don E., dan Heidi Schultz. *IMC, The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication*. Columbus: McGraw Hill Professional, 2003.
- Schumpeter, Joseph A. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Diterjemahkan oleh Redvers Opie. Cambridge: Harvard University Press, 1934.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhui atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1996.
- Shobri, Muwafiqus. "Peran Sistem Informasi Manajemen Pendidikan dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas di Lembaga Pendidikan Islam." *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2024): 78–88. <https://doi.org/10.37348/aksi.v2i2.302>.
- Shoemaker, Pamela J., dan Timothy Vos. *Gatekeeping Theory*. Edisi Pertama. New York: Routledge, 2009.
- Sholeh, Muh Ibnu. "Transparansi dan Akuntabilitas dalam Membangun Citra Positif Melalui Manajemen Pendidikan yang Berkualitas." *Tadbiruna: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2023): 43–55. <https://doi.org/10.51192/tadbiruna.v3i1.622>.
- Sholikah. "Branding Institusi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta di Kawasan Pesisir." *AL HIKMAH Jurnal Studi Keislaman* 8, no. 2 (2018): 184-196. <https://doi.org/10.36835/hjsk.v8i2.3383>.

- Skallerud, Ka°re. "School Reputation and Its Relation to Parents' Satisfaction and Loyalty." *International Journal of Educational Management* 25, no. 7 (2011): 671–686. <https://doi.org/10.1108/09513541111172081>.
- Stake, Robert E. *The Art of Case Study Research*. California: Sage Publications, 1995.
- Stoner, James A. F. *Management*. London: Pearson Education, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhendra, dan Feny Selly Pratiwi. "Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial." Dalam *Prosiding: Resiliensi Indonesia dalam Pusaran Disrupsi Global Universitas Sriwijaya*, 293-315. Oktober 2024. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>.
- Suhirman, Lalu, dkk. *Media Pembelajaran*. Padang: CV. Lingkar Edukasi Indonesia, 2025.
- Sukarelawati, dkk. "Peranan Komunikasi Internal Dalam Organisasi Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan di PT Sukabumi Mukti Segara." *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (Juni 2025): 58-69. <https://doi.org/10.35842/massive.v5i1.174>.
- Susanto, A. B. *Leadpreneurship: Kiat Memimpin dengan Jiwa Wirausaha*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Syafaruddin, dkk. *Inovasi Pendidikan: Suatu Analisis Terhadap Kebijakan Baru Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Syafaruddin. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. Tangerang: Ciputat Press, 2005.
- Tajfel, Henri, dan John C. Turner. "An Integrative Theory of Intergroup Conflict." Dalam *The Social Psychology of Intergroup Relations*, disunting oleh W. G. Austin dan S. Worchel. California: Brooks/Cole Publishing Company, 1979.
- Tanthowi, Jawahir. *Unsur-unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1983.
- Tapscott, Don. *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. Columbus: McGraw Hill Professional, 2008.

- Teece, David J., Gary Pisano, dan Amy Shuen. "Dynamic Capabilities and Strategic Management." *Strategic Management Journal* 18, no. 7 (1997): 509–533.
[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z).
- Terry, George R. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Thorndike, Edward. "A Constant Error in Psychological Ratings." *Journal of Applied Psychology* 4, no. 1 (1920): 25-29.
<https://doi.org/10.1037/h0071663>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Tobroni. *The Spiritual Leadership: Pengefektifan Organisasi Noble Industry melalui Prinsip-Prinsip Spiritual Etis*. Malang: UMM Press, 2005.
- Vivekananda, N., dan Dr.R. Meenakshi. "Honesty And Its Role In Maintaining Social Cohesion And Trust." *Educational Administration: Theory and Practice* 30, no. 2 (Februari 2024): 612-615.
<https://doi.org/10.53555/kuey.v30i2.1644>.
- Wahono, Tri. "Manajemen Humas dalam Menciptakan Branding School di MI Mamba'ul Ma'arif Denanyar Jombang." Tesis, IAIN Kediri, 2022.
- Wahyudi Kumorotomo, dan Subando Agus Margono. *Sistem Informasi Manajemen dalam Organisasi-Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2001.
- Walsh, John, dkk. "Brand Culture and Management - Adding Value in the Age of Artificial Intelligence and Sustainability." Dalam *Bookchapter Working Title*. London: IntechOpen, 2025.
- Wiersma, William, dan Stephen G. Jurs. *Research Methods in Education*. Boston: Pearson, 2009.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: STT Jaffray, 2018.
- Yusuf, Furtasan Ali. *Manajemen Pendidikan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.
- Zahira, Nazhan, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perbandingan Perilaku Manajemen Informasi Generasi Z dan Millennials di Era Digital." *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 1 (2025): 51-59.
<https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3261>.

- Zeithaml, Valarie A. "Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence." *Journal of Marketing* 52, no. 3 (Juli 1998): 2-22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>.
- Zulfiah, Evi, dkk. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu." *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3 (September 2023): 414-422. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v8i3.606>.