

ABSTRAK

Fatlullah. 2026. Korelasi Efisiensi Transaksi, Literasi Digital dan Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I, dan Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

Kata Kunci: efisiensi transaksi, literasi digital, QRIS, kemudahan penggunaan, korelasi

Perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia terus mengalami peningkatan yang signifikan, ditandai dengan meningkatnya nominal transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) yang mencapai Rp659 triliun pada tahun 2024. Meskipun demikian, tidak semua konsumen merasakan kemudahan yang sama dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Kemudahan penggunaan QRIS diduga berkaitan erat dengan efisiensi transaksi yang dirasakan konsumen serta tingkat literasi digital yang dimiliki. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis korelasi antara efisiensi transaksi, literasi digital, dan kemudahan penggunaan QRIS pada konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan jenis penelitian lapangan (field research). Sampel penelitian berjumlah 112 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan formula Hair et al. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 1–5 yang disebarakan secara offline dan online. Analisis data dilakukan menggunakan Uji Korelasi Pearson Product Moment dengan bantuan perangkat lunak SPSS untuk mengetahui kekuatan dan arah hubungan antarvariabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang positif dan sangat kuat antara efisiensi transaksi dan literasi digital dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,916 dan signifikansi 0,000. Efisiensi transaksi dan kemudahan penggunaan QRIS memiliki korelasi yang positif dan sangat kuat dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,896 dan signifikansi 0,000. Literasi digital dan kemudahan penggunaan QRIS juga menunjukkan korelasi yang positif dan sangat kuat dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,911 dan signifikansi 0,000. Seluruh nilai korelasi berada pada interval 0,80–1,000 yang termasuk dalam kategori sangat kuat berdasarkan pedoman interpretasi Sugiyono (2020), sehingga seluruh hipotesis penelitian diterima.

ABSTRACT

Fatlullah. 2026. Correlation of Transaction Efficiency, Digital Literacy and Ease of Use of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) among Consumers of Kopi Gerobak Feeling Martapura. Undergraduate Thesis, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisors: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I., and Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: *transaction efficiency, digital literacy, QRIS, perceived ease of use, correlation*

The development of digital payment systems in Indonesia has experienced significant growth, marked by the increasing nominal value of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) transactions reaching Rp659 trillion in 2024. Nevertheless, not all consumers experience the same level of ease in using QRIS as a payment method. The ease of use of QRIS is presumed to be closely related to the transaction efficiency perceived by consumers as well as their level of digital literacy. Therefore, this study aims to analyze the correlation between transaction efficiency, digital literacy, and ease of use of QRIS among consumers of Kopi Gerobak Feeling Martapura.

This study employs an associative quantitative approach with a field research design. The research sample consisted of 112 respondents determined using purposive sampling technique based on the Hair et al. formula. Data were collected through questionnaires using a Likert scale of 1–5 distributed both offline and online. Data analysis was conducted using the Pearson Product Moment Correlation test with the assistance of SPSS software to determine the strength and direction of the relationship between variables.

The results indicate that there is a positive and very strong correlation between transaction efficiency and digital literacy with a correlation coefficient of 0.916 and a significance value of 0.000. Transaction efficiency and ease of use of QRIS have a positive and very strong correlation with a correlation coefficient of 0.896 and a significance value of 0.000. Digital literacy and ease of use of QRIS also show a positive and very strong correlation with a correlation coefficient of 0.911 and a significance value of 0.000. All correlation values fall within the interval of 0.80–1.000 which is categorized as very strong based on the interpretation guidelines of Sugiyono (2020), thus all research hypotheses are accepted.