

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH INVESTASI CICIL EMAS  
BSI KCP PELAIHARI**

**Skripsi**

**Oleh**

**Noor Hafifah**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2026 M/1447 H**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH INVESTASI CICIL EMAS  
BSI KCP PELAIHARI**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi

**Oleh**

**NOOR HAFIFAH**

**(210105020210)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2026 M / 1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noor Hafifah  
NIM : 210105020210  
Tempat/Tanggal Lahir : Tanah Laut, 12 Agustus 2003  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti menduplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Noor Hafifah

## **SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B-287/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Noor Hafifah  
NIM : 210105020210  
Program Studi : S1 Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih Investasi Cicil Emas BSI KCP Pelaihari

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Presentasi Plagiat 14 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026  
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Hadji El Wafa S.H.I.M.S.I  
NIP. 199005232018011002

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Nasabah Memilih Investasi Cicil Emas BSI KCP Pelaihari

Ditulis oleh : Noor Hafifah

NIM : 210105020210

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S – 1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat Tanggal Lahir : Tanah Laut, 12 Agustus 2003

Alamat : Jl. A Yani Simpang 3 Sarang Halang RT. 04 RW. 02, Kel. Sarang Halang, Kec. Pelaihari, Kab. Tanah Laut.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Pembimbing I

  
Yusuf A. Ahri, S.E., M.E  
NIP. 199102242023211020

Pembimbing II

  
Annisa Mahfuzah, M.H  
NIP. 199310022020122009

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Nasabah Memilih Investasi Cicil Emas BSI KCP Pelaihari”, ditulis oleh Noor Hafifah NIM: 210105020210, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 06 Juli 2026  
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (80,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin  
NIP. 197710312002121002

### TIM PENGUJI

| NO | Nama                                        | Tanda Tangan |
|----|---------------------------------------------|--------------|
| 1  | Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I<br>(Ketua)    |              |
| 2  | Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.<br>(Anggota) |              |
| 3  | Yusuf Asyahri, S.E., M.E.<br>(Anggota)      |              |
| 4  | Annisa Mahfuzah, M.H.<br>(Anggota)          |              |

## ABSTRAK

**Noor Hafifah.** 2026. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih Investasi Cicil Emas BSI KCP Pelaihari.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I : Yusuf Asyabri, S.E., M.E. Pembimbing II : Annisa Mahfuzah, M.H.

**Kata Kunci :** Religiusitas, Kualitas Produk, Promosi, Minat Nasabah, Cicil Emas.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi yang aman dan menguntungkan, serta pentingnya faktor religiusitas, kualitas produk dan promosi dalam memengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk investasi berbasis syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, kualitas produk, dan promosi terhadap minat nasabah memilih investasi cicil emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pelaihari.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Angsau yang termasuk ke dalam kelompok usia produktif. Sampel penelitian ini ditetapkan sebanyak 388 responden yang dipilih menggunakan Teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai sig.  $0,274 > 0,05$ . Sebaliknya, kualitas produk dan promosi masing – masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan variabel religiusitas, kualitas produk dan promosi secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih investasi cicil emas BSI KCP Pelaihari dengan nilai sig.F sebesar  $0,000 < 0,05$ .

## ABSTRACT

**Noor Hafifah.** 2026. *The Influence of Religiosity, Product Quality, and Promotion on Customer Interest in Choosing Gold Installment Investment at BSI KCP Pelabuhan.* Thesis. Islamic Banking Departement, Faculty of Economics and Islamic Business. Advisor I : Yusuf Asyabri, S.E., M.E. Advisor II : Annisa Mahfuzah, M.H.

**Keywords :** *Religiosity, Product Quality, Promotion, Customer Interest, Gold Installment.*

*This study aims to determine the influence of religiosity, product quality, and promotion on customer interest in choosing gold installment investment at Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pelabuhan. The background of this research is driven by the increasing public interest in safe and profitable investment, as well as the influence of religiosity, product quality, and promotion factors in influencing customers' decisions to choose sharia- based investment products.*

*This study used a quantitative approach. The population in this study is the productive – age community in Angsau Village. The research sampel consists of 388 respondents selected using a purposive sampling technique. Data collection was carried out by distributing questionnaires, while data analysis used multiple linear regression analysis with the statistical assistance of SPSS software.*

*The results showed that partially, religiosity has no significant effect on customer interest with a significance value of  $0.274 > 0,05$ . Conversely, product quality has a positive and significant effect (sig.  $0.000 < 0,05$ ) and promotion also has a positive and significant effect (sig.  $0,000 < 0,05$ ) on customer interest. Simultaneously, religiosity, product quality, and promotion combined have a positive and significant effect on customer interest in choosing gold installment investment at BSI KCP Pelabuhan with a significance value of  $0.000 < 0.05$ .*

## MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al- Baqarah : 286)

“ Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong* “

“ Percayalah pada diri sendiri dan kemampuanmu “

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang – gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan “

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan dengan segenap cinta dan doa serta rasa syukur atas sebuah karya yang sederhana ini untuk :

Dua orang yang saya cintai yang selalu mendukung dan mendoakan saya yaitu

**Bapak Akhmad Sayuti dan Ibu Jamaliah**

Dua orang yang sangat hebat dan mampu menyekolahkan anaknya hingga kejenjang sarjana dan berkat doa, nasehat dan pengorbanannya hingga saya bisa sampai ditahap skripsi ini selesai.

**Terima kasih**

yang sebesar besarnya kepada diri sendiri atas usaha dan mampu bertahan sejauh ini, yang selalu mengusahakan demi kebahagiaan orang tua.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                  |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                          |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                          |
| ث          | Sa'  | S                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | J                  | Je                          |
| ح          | Ḥa   | Ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha  | Kh                 | ka dan ha                   |
| د          | Dal  | D                  | De                          |
| ذ          | Ẓa   | Ẓ                  | zet (dengan titik diatas)   |
| ر          | Ra   | R                  | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | S                  | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                   |
| ص          | Ṣad  | Ṣ                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ḍad  | Ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭa   | Ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Ẓa   | Ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |

|   |        |   |                       |
|---|--------|---|-----------------------|
| ع | 'Ain   | ' | koma terbalik di atas |
| غ | Gain   | G | Ge                    |
| ف | Fa     | F | Ef                    |
| ق | Qaf    | Q | Qi                    |
| ك | Kaf    | K | Ka                    |
| ل | Lam    | L | 'el                   |
| م | Mim    | M | 'em                   |
| ن | Nun    | N | 'en                   |
| و | Waw    | W | We                    |
| ه | Ha'    | H | Ha                    |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof              |
| ي | Ya'    | Y | Ye                    |

### I. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|             |         |                   |
|-------------|---------|-------------------|
| مُتَكَبِّرٌ | Ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| الْقُدُّوسُ | Ditulis | <i>Al-qudūs</i>   |

### II. Ta'*marbutah* di akhir kata

#### a) Bila dimatikan ditulis *h*

|            |         |                 |
|------------|---------|-----------------|
| جَامِعَةٌ  | Ditulis | <i>Jāmi'ah</i>  |
| مَكْتَبَةٌ | Ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|                |         |                               |
|----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجيلة | Ditulis | <i>Al-maktabah al-jamilah</i> |
|----------------|---------|-------------------------------|

### III. Vokal Pendek

|      |        |         |          |
|------|--------|---------|----------|
| َ    | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ِ    | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ُ    | Dammah | Ditulis | <i>u</i> |
| شكر  | Fathah | Ditulis | Syakara  |
| قرأ  | Kasrah | Ditulis | Quri'a   |
| ينطق | Dammah | Ditulis | yantiqu  |

### IV. Vokal Panjang

|    |                           |         |                     |
|----|---------------------------|---------|---------------------|
| 1. | Fathah + alif<br>كاملة    | Ditulis | <i>ā</i><br>kāmilah |
| 2. | Fathah + ya'mati<br>صلى   | Ditulis | <i>ā</i><br>ṣallā   |
| 3. | Kasrah + ya'mati<br>شديد  | Ditulis | <i>ī</i><br>syadīd  |
| 4. | Dammah + wawu mati<br>صور | Ditulis | <i>ū</i><br>ṣudūr   |

## V. Vokal Rangkap

|    |                                                      |         |                                  |
|----|------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|
| 1. | Fathah + ya' mati<br>رَوِيْد                         | Ditulis | ai<br>ruwaidun                   |
| 2. | Fathah + wawu mati<br>وَقَرَعُوْنَ ذِيْ الْاَوْتَادِ | Ditulis | au<br>wa fir'auna zi<br>al-autād |

## VI. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|                             |         |                                    |
|-----------------------------|---------|------------------------------------|
| أَنْتُمْ اَشَدُّ<br>خَلْقًا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu<br/>khalqan</i> |
|-----------------------------|---------|------------------------------------|

## VII. Kata sandang alif + lam

### a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

|            |         |                  |
|------------|---------|------------------|
| الْقُرْآنِ | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الْكِتَابِ | Ditulis | <i>al-kitāb</i>  |

### b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

|              |         |                   |
|--------------|---------|-------------------|
| الصَّبْحِ    | Ditulis | <i>aṣ- ṣubḥu</i>  |
| السَّاهِرَةِ | Ditulis | <i>as-Sāhirah</i> |

## VIII. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

|                      |         |                           |
|----------------------|---------|---------------------------|
| بِرِّ الْوَالِدَيْنِ | Ditulis | <i>Birru al-wālidaini</i> |
| إِذَا الشَّمْسُ      | Ditulis | <i>Iẓa asy-syamsu</i>     |

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan bagi penulis dalam menyusun dan mengerjakan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih Investasi Cicil Emas BSI KCP Pelaihari” dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan orang-orang baik. Sehingga dalam kesempatan kali ini, penulis sangat mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, SHI.,MSI., dan Ibu Ilma Mahdiya, S.E.I.,M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Yusuf Asyabri, S.E., M.E selaku dosen pembimbing I skripsi yang sangat membantu dalam memberikan arahan dan nasehat kepada penulis.
4. Ibu Annisa Mahfuzah, M.H selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan koreksi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT, membalas kebaikan oleh pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 26 Mei 2026

Penulis

(Noor Hafifah)

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                                        | <b>iii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                                                 | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                            | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                                              | <b>viii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                                         | <b>ix</b>    |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>                               | <b>x</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                      | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                          | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                       | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                      | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                   | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                                  | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                                                        | 8            |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                      | 8            |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                                     | 9            |
| E. Sistematika Penulisan .....                                                  | 10           |
| <b>BAB II MINAT NASABAH, RELIGIUSITAS, KUALITAS PRODUK DAN<br/>PROMOSI.....</b> | <b>12</b>    |
| A. Minat Nasabah .....                                                          | 12           |
| B. Religiusitas .....                                                           | 15           |
| C. Kualitas Produk .....                                                        | 22           |
| D. Promosi .....                                                                | 25           |
| E. Hubungan Antar Variabel .....                                                | 30           |
| F. Kajian Penelitian Terdahulu .....                                            | 33           |
| G. Kerangka Berpikir .....                                                      | 36           |
| H. Hipotesis Penelitian.....                                                    | 37           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                          | <b>39</b>    |
| A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....                              | 39           |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| B. Lokasi Penelitian .....                         | 40         |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian .....            | 40         |
| D. Data dan Sumber Data .....                      | 43         |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                    | 44         |
| F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian..... | 45         |
| G. Teknik Analisis Data .....                      | 47         |
| <b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>    | <b>57</b>  |
| A. Penyajian .....                                 | 57         |
| B. Analisis Data.....                              | 89         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>100</b> |
| A. Kesimpulan .....                                | 100        |
| B. Saran .....                                     | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>103</b> |
| <b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>                         |            |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 3. 1 Desain Pengukuran.....</b>                                             | <b>45</b> |
| <b>Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian .....</b>                                         | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4. 1 Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian .....</b>    | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4. 2 Hasil uji reliabilitas (Cronbach's Alpha).....</b>                     | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4. 3 Hasil uji normalitas .....</b>                                         | <b>70</b> |
| <b>Tabel 4. 4 Hasil uji multikolinearitas .....</b>                                  | <b>72</b> |
| <b>Tabel 4. 5 Hasil uji analisis regresi linear berganda .....</b>                   | <b>76</b> |
| <b>Tabel 4. 6 Hasil uji koefisien determinasi berganda (Uji R<sup>2</sup>) .....</b> | <b>80</b> |
| <b>Tabel 4. 7 Hasil uji parsial (Uji t).....</b>                                     | <b>84</b> |
| <b>Tabel 4. 8 Hasil uji simultan (Uji F) .....</b>                                   | <b>87</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....</b>               | <b>58</b> |
| <b>Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....</b>      | <b>61</b> |
| <b>Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir....</b> | <b>62</b> |
| <b>Gambar 4. 4 Hasil uji heteroskedastisitas.....</b>                          | <b>74</b> |