

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PARTISIPASI MASYARAKAT BERDONASI DI DT PEDULI
KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH :
NURUL BAIYITI
220104030198**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI MANAJEMEN DAKWAH
2026/ 1448 H**



**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PARTISIPASI MASYARAKAT BERDONASI DI DT PEDULI
KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Nurul Baiyiti
220104030198**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2026 M / 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Baiyiti
NIM : 220104030198
Tempat/Tanggal Lahir : Pawalutan, 09 Juni 2002
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi Di DT Peduli Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 30 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Nurul Baiyiti



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-916/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nurul Baiyiti
NIM : 220104030198
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi Di DT Peduli Kalimantan Selatan

Hasil Uji Plagiasi : 22%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,




Abdul Haiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : **Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan**

Ditulis oleh : Nurul Baiyiti
NIM : 220104030198
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026
Alamat : Kompleks Griya Anisa Trikora, Jalan Simpang IV, Landasan Ulin Timur, Landasan Ulin (No 26B), Kota Banjarbaru, Landasan Ulin, Kalimantan Selatan, ID, 70724.

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, Juni 2026

Pembimbing I


Dra. Hj. Siti Rahmah, M. Ag
NIP. 196802121993032005

Pembimbing II


Hj. Jumi Herlita, S.E, M. Sc
NIP. 196802191993031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SEI, MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan” ditulis oleh Nurul Baiyiti telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Anatasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Juni 2026

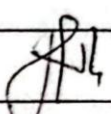
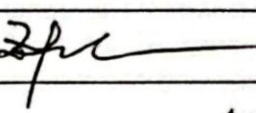
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 80 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 19760413 200003 2002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	1. 
2. Drs. Fasih, M.Si	2. 
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA	3. 
4. Hj. Jumi Herlita, M. Sc	4. 

ABSTRAK

Nurul Baiyiti 220104030198, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan* Skripsi. Pembimbing I Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag dan Pembimbing II Hj. Jumi Herlita, S.E, M.Sc pada Program Studi Manajemen Dakwah , Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Partisipasi Masyarakat Berdonasi, DT Peduli Kalimantan Selatan, Regresi Linear Sederhana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 90 donatur DT Peduli Kalimantan Selatan pada April 2026, sedangkan sampel penelitian berjumlah 50 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert empat poin. Data dianalisis menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas, analisis regresi linear sederhana dengan Robust Standard Errors (HC3), uji t (parsial), dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,457, nilai t hitung sebesar 3,894, dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,225 menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram mampu menjelaskan 22,5% variasi Partisipasi Masyarakat Berdonasi, sedangkan 77,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin baik pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi, publikasi kegiatan, dokumentasi penyaluran bantuan, dan komunikasi dengan masyarakat, maka semakin tinggi pula partisipasi masyarakat dalam berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan.

MOTO

**“ Kamu Tidak Harus Menjadi Hebat Untuk Memulai, Tetapi Kamu Harus
Mulai Untuk Menjadi Hebat “**

Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Ada Kemudahan

(QS AL- Insyirah : 6)

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, kesehatan, serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. beserta kerabat dan para sahabatnya. Berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi berjudul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan ” akhirnya dapat penulis rampungkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang selalu memberikan perhatian dan ilmu sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lebih mudah.
5. Ibu Hj. Jumi Herlita, M.Sc selaku Dosen Pembimbing II sekaligus

Dosen Penasehat yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta koreksi selama proses penulisan.

6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama berkuliah di kampus UIN Antasari Banjarmasin.
7. Pimpinan DT Peduli Kalimantan Selatan beserta seluruh staf karyawan yang telah menerima dengan baik dan bersedia menjadikannya sebagai objek penelitian.
8. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Anwar Hadi dan Ibu Rubiyati, serta adik-adik penulis, Ahmad Baihaqi dan Raisa Julia Atmi. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Karya tulis sederhana beserta gelar ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur, hormat, dan terima kasih kepada keluarga tercinta.
9. Teruntuk Sri Haryani, sahabat penulis sejak masa SMK, serta Mahmuzah dan Dina Aulia, sahabat penulis sejak masa SD. Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, dan kebersamaan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga.
10. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen Dakwah Lokal 22C angkatan 2022, khususnya Tina, Novi, Qibti, Wafa, dan Fina. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat selama masa perkuliahan.

Semoga persahabatan dan silaturahmi kita senantiasa terjaga. Penulis juga mengenang almarhumah Rakhmawati Putri Anggriani. Semoga Allah Swt. mengampuni dosa-dosanya, melimpahkan rahmat-Nya, dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin.

11. Teruntuk pemilik NIM 190102030229 yang selalu mendampingi penulis sejak SMK hingga saat ini. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, kesabaran, serta semangat yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan dan terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini, meskipun pernah merasa ragu pada diri sendiri. Setiap langkah, sekecil apa pun, merupakan bagian dari perjalanan yang penuh ketekunan dan kesabaran. Berbagai kendala, termasuk pikiran bahwa *people come and go*, justru menjadi motivasi untuk terus bangkit dan menyelesaikan studi ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah. Pencapaian ini patut dirayakan sebagai bukti bahwa usaha tidak pernah sia-sia. Semoga selalu diberi kekuatan untuk terus melangkah dan meraih impian di masa depan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam Skripsi ini menggunakan pedoman transliterasi Berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Huruf	Penulisan
ا	A
ب	B
ت	T
ث	S
ج	J
ح	<u>H</u>
خ	Kh
د	D
ذ	<u>Z</u>
ر	R
ز	Z
س	S
ش	Sy
ص	Sh
ض	DI

Huruf	Penulisan
ط	Th
ظ	Zh
ع	'
غ	Gh
ف	F
ق	Q
ك	K
ل	L
م	M
ن	N
و	W
ه	H
ء	`
ي	Y
ة	<u>I</u>

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
اُوْ...	Fathah dan wau	au	a dan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ..ىَ..وَ..	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

يَ..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ..	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/al-madīnatul
munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- اَلْبِرَّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah

yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذْ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contohnya:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

1. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh

- اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
BUKTI BEBAS PLAGIASI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
MOTO	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	xv
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang Masalah.....	16
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	20
E. Asumsi Penelitian	21
F. Signifikansi Penelitian	23
G. Definisi Operasional.....	24
H. Penelitian Terdahulu.....	27
I. Sistematika Penulisan	33
BAB II KAJIAN TEORI.....	35
A. Media Sosial Instagram.....	35
B. Partisipasi Donasi Masyarakat	41
C. Hubungan Instagram dengan Partisipasi Berdonasi Masyarakat	45
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Berdonasi	46
E. Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers	49
F. Peran Instagram dalam Membangun Kepercayaan Donatur.....	51
G. Kerangka Pikir	53
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Variabel Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	39

C.	Lokasi Penelitian.....	40
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	40
E.	Data dan Sumber Data	44
F.	Teknik Pengumpulan Data	46
G.	Instrumen Penelitian.....	50
H.	Uji Coba Alat Ukur	52
1.	Uji Validitas.....	52
2.	Uji Reliabilitas	52
I.	Teknik Analisis Data	52
1.	Uji Normalitas.....	54
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.	Penggunaan Robust Standard Error (HC3).....	54
4.	Analisis Regresi Linear Sederhana	55
H.	Uji Hipotesis	56
1.	Uji t (Persial).....	57
2.	Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
A.	Hasil Penelitian	58
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
B.	Distribusi Jawaban Responden	60
1.	Analisis Karakteristik Responden	60
2.	Deskripsi Variabel dalam Penulisan.....	64
C.	Analisis Data	78
1.	Uji Instrumen	78
b.	Hasil Uji Reliabilitas.....	80
D.	Pembahasan Hasil	87
1.	Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan	87
2.	Implikasi Praktis Pemanfaatan Media Sosial bagi DT Peduli Kalimantan Selatan	89
3.	Sejauh Mana Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan?	90
4.	Kontribusi Penelitian terhadap Pengembangan Kajian Filantropi Digital	92
BAB V PENUTUP.....		83
A.	Simpulan.....	83

B. Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 2 Tabel berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4. 3 Variabel Konten Informasi (X).....	64
Tabel 4. 4 Kredibilitas & Kepercayaan (X)	66
Tabel 4. 5 Kemudahan Akses (X)	68
Tabel 4. 6 Frekuensi Penggunaan (X)	69
Tabel 4. 7 Partisipasi Finansial (Y)	71
Tabel 4. 8 Partisipasi Material (Y)	73
Tabel 4. 9 Partisipasi Moral & Sosial (Y)	75
Tabel 4. 10 Kepuasan &Kepercayaan (Y).....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji t (Parsial)	83
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Struktur Organisasi DT Peduli Kalimantan Selatan.....	60
Gambar 4 2 Diagram Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4 3 Diagram usia para responden	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Variabel Konten Informasi (X).....	96
Lampiran 3 Kredibilitas & Kepercayaan (X).....	97
Lampiran 4 Kemudahan Akses (X).....	97
Lampiran 5 Frekuensi Penggunaan (X)	98
Lampiran 6 Partisipasi Finansial (Y)	98
Lampiran 7 Partisipasi Material (Y)	98
Lampiran 8 Partisipasi Moral & Sosial (Y)	99
Lampiran 9 Kepuasan &Kepercayaan (Y).....	99
Lampiran 10 Jenis Kelamin Responden.....	100
Lampiran 11 Umur Responden	100
Lampiran 12 Uji Validitas	101
Lampiran 13 Uji Reliabilitas	102
Lampiran 14 Uji Normalitas	102
Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas	103
Lampiran 16 Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji t (Parsial)	103
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi.....	103
Lampiran 18 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	104
Lampiran 19 Surat Keterangan Seminar Proposal	106
Lampiran 20 Berita Acara Seminar Proposal.....	107
Lampiran 21 Surat Izin Riset Penelitian.....	108