

ABSTRAK

Nurul Baiyiti 220104030198, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi di DT Peduli Kalimantan Selatan* Skripsi. Pembimbing I Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag dan Pembimbing II Hj. Jumi Herlita, S.E, M.Sc pada Program Studi Manajemen Dakwah , Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Partisipasi Masyarakat Berdonasi, DT Peduli Kalimantan Selatan, Regresi Linear Sederhana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 90 donatur DT Peduli Kalimantan Selatan pada April 2026, sedangkan sampel penelitian berjumlah 50 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert empat poin. Data dianalisis menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas, analisis regresi linear sederhana dengan Robust Standard Errors (HC3), uji t (parsial), dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap Partisipasi Masyarakat Berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,457, nilai t hitung sebesar 3,894, dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,225 menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram mampu menjelaskan 22,5% variasi Partisipasi Masyarakat Berdonasi, sedangkan 77,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin baik pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi, publikasi kegiatan, dokumentasi penyaluran bantuan, dan komunikasi dengan masyarakat, maka semakin tinggi pula partisipasi masyarakat dalam berdonasi pada DT Peduli Kalimantan Selatan.