

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Building Strong Brands*. Simon and Schuster, 2011.
- Adiprasetio, Justito. "The Development of Communication Research in Indonesia in 2001-2020." *Jurnal Kajian Komunikasi* 10, no. 1 (30 Juni 2022): 105–20. doi:10.24198/jkk.v10i1.35954.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- "Beranda - DT Peduli." Diakses 17 Juli 2026. <https://dtpeduli.org/>.
- Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. 2nd ed. Information Age Ser, v. 12. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated, 2009.
- Cohen, John M., dan Norman Thomas Uphoff. *Rural Development Participation: Concepts and Measures for Project Design, Implementation, and Evaluation*. Rural Development Committee, Center for International Studies, Cornell University, 1977.
- Flew, Terry. *New Media*. 4. ed. South Melbourne: Oxford Univ. Press, 2014.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis*. Eighth edition. Australia Brazil Mexico South Africa Singapore United Kingdom United States: Cengage, 2019.
- Hasan, Nur Sabrina, Badrotul Jamila, Malia Wati, dan Atok Syihabuddin. "Motivasi Donatur Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Implementasi Teori Herzberg, Alderfer, Dan McClelland Pada Lembaga Filantropi." *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2025): 81–96.

- Herna, Herna, Hiswanti Hiswanti, Hidayaturahmi Hidayaturahmi, dan Amanda Anindya Putri. “Strategi Komunikasi Media Sosial untuk Mendorong Partisipasi Khalayak pada Situs Online kitabisa.com.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17, no. 2 (1 Juli 2019): 146–56. doi:10.46937/17201926843.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53, no. 1 (1 Januari 2010): 59–68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Khaulah, Khaulah Azkarillah, dan Sekartaji Sekartaji. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit.” *Communicator Sphere* 2, no. 2 (5 Desember 2022): 90–108. doi:10.55397/cps.v2i2.32.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, dan Alexander Chernev. *Marketing Management*. Sixteenth edition, Global edition. Harlow, England: Pearson, 2022.
- Marhusin, Marhusin, dan Taharuddin Taharuddin. “Pengaruh Social Marketing Terhadap Keputusan Berdonasi Yang Di Mediasi Oleh Kepercayaan Donatur Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan.” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 12, no. 3 (6 Desember 2023): 79–90.
- Mikkelsen, Britha. *Methods for Development Work and Research: A New Guide for Practitioners*. 2nd Edition. New Delhi: Sage Publications, 2005.
- Nasrullah, Rulli. *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

- Newstrom, John W., dan Keith Davis. *Organizational Behavior: Human Behavior at Work*. 11th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin, 2002.
- Nola, Deva Arta, Erla Deliyana, Hasrin Putri Arti Hasrin, dan Salwaa Mumtazah. "Peran Media Digital Dalam Managemen Lembaga Filantropi Di Era Generasi Z." *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2026): 61–75.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Rafiq, Ahmad. "Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat." *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 18–29.
- Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital." Diakses 17 Juli 2026. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations, 5th Edition*. Simon and Schuster, 2003.
- Rusdiana, Rusdiana. "Peran Daarut Tauhiid Peduli Kalimantan Selatan Sebagai Agen Perubahan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Subang." UIN Antasari Banjarmasin, 2022. <https://idr.uin-antasari.ac.id/19761/>.

Sari, Intan Purnama, dan Ferry Tema Atmaja. “Dari Informasi ke Donasi: Bagaimana Konten di Media Sosial Mempengaruhi Niat Donasi di Platform Amal Online? Peranan Rasa Syukur Sebagai Moderasi.” *JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN)* 14, no. 1 (2026): 1–13.

Slamet, Margono. *Membentuk pola perilaku manusia pembangunan: didedikasikan kepada*. Bogor: IPB Press, 2003.

Soetomo. *Strategi-strategi pembangunan masyarakat*. Pustaka Pelajar, 2006.

Soetrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2023.

Sunandila, Muhamad Roozika. “Pengaruh Kualitas Layanan (Kemudahan Donasi, Daya Tarik Kampanye, Kecepatan Respons dan Informativitas Media Sosial) terhadap Kepercayaan Donatur YBM BRILiaN.” *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* 6, no. 2 (2026): 841–55.

Susanti, Rina, dan Ronald Wangdra. “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi.” *ECo-Buss* 6, no. 3 (2024): 1152–64.

Thomander, Sierra Davis, dan Jon A. Krosnick. “Question and Questionnaire Design.” Dalam *The Cambridge Handbook of Research Methods and Statistics for the Social and Behavioral Sciences*, disunting oleh John E. Edlund dan Austin Lee Nichols, 1 ed., 352–70. Cambridge University Press, 2024. doi:10.1017/9781009000796.017.

Widyantari, Yani. “Peran Komunikasi Digital Dalam Memperkuat Solidaritas Sosial Melalui Instagram Sebar Sedekah Squad Surabaya.” *Integrative Perspectives of Social and Science Journal* 2, no. 07 Desember (2025): 9120–31.

Winchester, NICK. “What is social media.” *Crossing ebooks* 1 (2008).
https://www.academia.edu/download/32421727/What_is_Social_Media_i_Crossing_ebook.pdf.