

**DAKWAH DALAM MEDIA YOUTUBE PODCAST
STUDI KONTEN "TERNYATA CERITA MASA
KECIL HABIB JA'FAR KOCAK BANGET" DAN
RESPONS AUDIENS**

SKRIPSI

OLEH: AHMAD ROYYAN RIYADHI

220104010018



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026M / 1447H**

**DAKWAH DALAM MEDIA YOUTUBE PODCAST
STUDI KONTEN "TERNYATA CERITA MASA
KECIL HABIB JA'FAR KOCAK BANGET" DAN
RESPONS AUDIENS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos)

Oleh: Ahmad Royyan Riyadhi

220104010018

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Royyan Riyadhi
NIM : 220104010018
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 November 2003
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi Konten “TERNYATA CERITA MASA KECIL HABIB JA’FAR KOCAK BANGET” Dan Respon Audiens” adalah benar-benar karya saya, kacuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026



membuat pernyataan,

Ahmad Royyan Riyadhi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-913/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ahmad Royyan Riyadhi
NIM : 220104010018
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi Konten “Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Jafar Kocak Banget” Dan Respons Audiens

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi
Konten "TERNYATA CERTA MASA KECIL
HABIB JA'FAR KOCAK BANGET" Dan Respons
Audiens
Ditulis oleh : Ahmad Royyan Riyadhi
NIM : 220104010018
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2026
Alamat : Jl. Padat Karya, Sei Andai, Anggrek.

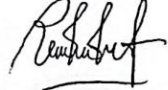
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Zainal Pikri, M.Ag., MA., Ph.D.
NIP. 197101312000031003


Risqiatul Hasanah, M.Sos
NIP.197004102005011009




Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi Konten “Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja’far Kocak Banget” Dan Respon Audiens, ditulis oleh Ahmad Royyan Riyadhi , telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Juli 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 90

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Halmatus Sakdiah, S. Ag., M. Si.
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag	1.
2. Drs. Fasih, M.Si	2.
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.	3.
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.

ABSTRAK

Ahmad Royyan Riyadhi, 220104010018, (*Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi Konten "Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja'far Kocak Banget" Dan Respons Audiens*), pembimbing (1) Bapak Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,Ph.D., dan pembimbing (2) Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos.,M.Sos, pada Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Dakwah Digital, YouTube, Podcast, Habib Ja'far, Respons Audiens, Stuart Hall.

Perkembangan media digital mendorong perubahan metode dakwah menjadi lebih interaktif melalui platform seperti YouTube. Salah satu contohnya ialah Podcast Warung Kopi (PWK) episode "*Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja'far Kocak Banget*" yang menyampaikan pesan dakwah dengan pendekatan dialogis dan humoris.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pesan dakwah dalam konten tersebut serta memahami pemaknaan audiens berdasarkan teori *encoding/decoding* Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh dari isi video dan komentar YouTube yang dikumpulkan melalui dokumentasi serta *web scraping* berbasis Python.

Analisis dilakukan melalui reduksi data, kategorisasi, interpretasi, dan penarikan kesimpulan dengan mengelompokkan respons audiens ke dalam posisi dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah Habib Husein Ja'far mengandung nilai-nilai Islam berupa kemanusiaan, kasih sayang, kedamaian, persatuan, dan fleksibilitas Islam yang disampaikan melalui *storytelling*, humor, dan komunikasi dialogis sehingga mudah diterima generasi muda. Respons audiens didominasi posisi dominan-hegemonik, sementara sebagian lainnya berada pada posisi negosiasi dan oposisi sesuai latar belakang, pengalaman, serta sudut pandang keagamaan masing-masing. Temuan ini menunjukkan bahwa penyampaian dakwah yang adaptif di media digital mampu meningkatkan penerimaan audiens tanpa menghilangkan substansi pesan keislaman.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillāhi rabbil ‘ālamīn, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, nikmat, taufik, hidayah, serta pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Dakwah dalam Media YouTube Podcast: Studi Konten 'Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja'far Kocak Banget' dan Respons Audiens" dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Swt. yang senantiasa memberikan jalan, kekuatan, dan pertolongan dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nur Hikmatullah dan Ibu Antung Murniah, yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta kepercayaan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kakak tercinta, Ahmad Rodhi Aslam, serta adik tersayang, Alesha Nur Naila, yang selalu memberikan semangat dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

4. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
5. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
6. Bapak Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan, ilmu, kritik, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, serta perhatian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan kepada penulis sejak semester I tahun 2022 hingga semester VIII.
9. Seluruh keluarga besar Lokal KPI 22B, yang telah menjadi rumah kedua selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kekonyolan, tawa, perjuangan, kerja kelompok, suka dan duka yang telah dilalui bersama. Setiap momen akan selalu menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan hidup penulis.
10. Sahabat-sahabat 22 Boys, khususnya Muhammad Davin Pratama Putra Setyawan, Yazied Fakhri Alhusein, Muhammad Zaky Habiby, Ahmad Fadhil, serta di penghujung perjalanan skripsi hadir Muhammad Sultan, Muhammad Maulana, dan Muhammad Fauzil Adhim dari lokal KPI 22B1.

Terima kasih atas persahabatan, bantuan, diskusi, dukungan, dan kebersamaan yang tidak ternilai selama masa perkuliahan.

11. Kepada setiap rumah kos yang pernah dihuni bersama Muhammad Zaky Habiby dan Yazied Fakhri Alhusein. Meskipun berpindah-pindah tempat, setiap kamar, ruang tamu, hingga teras kos menjadi saksi bisu berbagai cerita, tawa, diskusi, begadang, serta kenangan yang akan selalu dikenang.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Terakhir, dan yang paling penting, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan. Perjalanan menuju titik ini bukanlah perjalanan yang mudah.

Banjarmasin, Rabu 8 Juli 2026



Penulis, Ahmad Royyan Riyadhi

MOTTO

Patah Hati Mengajarkanku Bertahan. Patah Tulang Mengujiku Lebih Jauh.

Keduanya Gagal Mematahkan Semangatku.

TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

1. Fathah panjang : Â / â
2. Kasrah panjang : Î / î
3. Dhammah panjang : Û / û
4. و : Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلقون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *al- kâfirûn*.

Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta’ marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; المال زكاة ditulis *zakât al-mâl*, atau النساء سورة ditulis *sûrat an-Nisâ`*

DAFTAR ISI

KEASLIAN TULISAN	ii
LULUS CEK PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	x
TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian.....	6
1. Secara Teoritis	6
2. Secara Praktis	7
E. Definisi Operasional	8
1. Dakwah	8
2. Podcast PWK	8
3. Studi Konten	8
4. Respons Audiens.....	9
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
Kajian Teori	16
A. Tinjauan Teori.....	16
1. Dakwah	16
2. Dakwah Di Era Digital.....	17
3. Podcast Sebagai Media Komunikasi Dakwah	19

4. Habib Ja'far Dan Gaya Komunikasi Dakwahnya.....	20
5. Respons Audiens Dalam Komunikasi Dakwah	21
B. Teori Respons Audiens.....	23
1. Posisi Dominan-Hegemonik (<i>Dominant-Hegemonic Position</i>).....	24
2. Kode Atau Posisi Yang Dinegosiasikan (<i>Negotiated Code or Position</i>) 25	
3. Posisi Oposisional (<i>Oppositional Position</i>).....	26
C. Teori-Teori Nilai Islam	27
1. Kemanusiaan.....	28
2. Keadilan.....	28
3. Kasih Sayang dan Kedamaian	29
4. Persatuan dan Persaudaraan	30
5. Fleksibilitas dan Relevansi Sepanjang Masa	31
D. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III.....	35
Metode Penelitian.....	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Subjek dan Objek Penelitian	36
1. Objek Penelitian	36
2. Subjek Penelitian	37
3. Data dan Sumber Data.....	37
4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Teknik Analisis Data	40
6. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
BAB IV	45
Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Profil Habib Ja'far	45
2. Deskripsi Video yang Diteliti.....	46
3. Deskripsi Data Penelitian.....	47
4. Analisis Gaya Komunikasi Dakwah	50
5. Analisis Respons Audiens (Komentar)	53
B. Hasil Penelitian	53

1. Pesan Dakwah Habib Ja'far	55
2. Respons Audiens.....	62
C. Pembahasan	70
1. Interpretasi Hasil Penelitian.....	73
2. Keterkaitan Dengan Teori	79
3. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	83
Tabel B 4.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	87
4. Implikasi Penelitian.....	89
BAB V	92
Penutup	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94