

ABSTRAK

Ahmad Royyan Riyadhi, 220104010018, (*Dakwah Dalam Media Youtube Podcast Studi Konten "Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja'far Kocak Banget" Dan Respons Audiens*), pembimbing (1) Bapak Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,Ph.D., dan pembimbing (2) Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos.,M.Sos, pada Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: **Dakwah Digital, YouTube, Podcast, Habib Ja'far, Respons Audiens, Stuart Hall.**

Perkembangan media digital mendorong perubahan metode dakwah menjadi lebih interaktif melalui platform seperti YouTube. Salah satu contohnya ialah Podcast Warung Kopi (PWK) episode "*Ternyata Cerita Masa Kecil Habib Ja'far Kocak Banget*" yang menyampaikan pesan dakwah dengan pendekatan dialogis dan humoris.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pesan dakwah dalam konten tersebut serta memahami pemaknaan audiens berdasarkan teori *encoding/decoding* Stuart Hall. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh dari isi video dan komentar YouTube yang dikumpulkan melalui dokumentasi serta *web scraping* berbasis Python.

Analisis dilakukan melalui reduksi data, kategorisasi, interpretasi, dan penarikan kesimpulan dengan mengelompokkan respons audiens ke dalam posisi dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah Habib Husein Ja'far mengandung nilai-nilai Islam berupa kemanusiaan, kasih sayang, kedamaian, persatuan, dan fleksibilitas Islam yang disampaikan melalui *storytelling*, humor, dan komunikasi dialogis sehingga mudah diterima generasi muda. Respons audiens didominasi posisi dominan-hegemonik, sementara sebagian lainnya berada pada posisi negosiasi dan oposisi sesuai latar belakang, pengalaman, serta sudut pandang keagamaan masing-masing. Temuan ini menunjukkan bahwa penyampaian dakwah yang adaptif di media digital mampu meningkatkan penerimaan audiens tanpa menghilangkan substansi pesan keislaman.