

ABSTRAK

Rifka Dwi Nur Syifa. 220104030044, *Strategi Pengembangan Wisata Religi Kubah Surgi Mufti Sungai Jingah Kota Banjarmasin*. Hj. Raden Yani Gusriani, SE., MM. Pembimbing I dan Devi Noviyanti, SE., M.M. Pembimbing II pada program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Kubah Surgi Mufti, Analisis 4A, Analisis SWOT.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya jumlah pengunjung Wisata Religi Kubah Surgi Mufti Sungai Jingah Kota Banjarmasin yang menunjukkan potensi besar destinasi tersebut untuk dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu dikembangkan berdasarkan konsep 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary*) dan merumuskan strategi pengembangan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi juru pelihara Kubah Surgi Mufti, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), Dinas Pariwisata, dan pengunjung. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji dengan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek yang perlu dikembangkan berdasarkan konsep 4A meliputi: (1) daya tarik berupa program ziarah tematik dan *guide* profesional; (2) aksesibilitas berupa jalur alternatif dan rambu petunjuk; (3) fasilitas berupa perluasan parkir, penataan kios, dan perbaikan drainase; (4) kelembagaan berupa SOP dan pelatihan SDM. Berdasarkan analisis SWOT, strategi pengembangan yang dirumuskan meliputi strategi SO (memanfaatkan kekuatan untuk peluang), strategi ST (menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman), strategi WO (memperbaiki kelemahan dengan peluang), dan strategi WT (meminimalkan kelemahan dan ancaman).