

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan penelitian yang menghasilkan data berupa angka dan dianalisis menggunakan teknik statistik. Pendekatan ini digunakan untuk memperoleh hasil penelitian yang objektif, terukur, dan dapat diuji secara empiris. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat menganalisis hubungan antarvariabel secara sistematis berdasarkan data yang diperoleh dari responden.

Pendekatan kuantitatif dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hubungan dan pengaruh antara persepsi nasabah, kemudahan penggunaan aplikasi, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi Byond by BSI.

2. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini termasuk dalam penelitian pengujian hubungan sebab-akibat, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan diposisikan sebagai variabel yang diduga memengaruhi minat berinvestasi nasabah.

Jenis penelitian ini dipilih karena penelitian tidak hanya bertujuan menggambarkan kondisi masing-masing variabel, tetapi juga menguji sejauh mana perubahan pada variabel independen dapat memengaruhi minat berinvestasi nasabah secara parsial maupun simultan.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Banjar Kertak Hanyar yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani KM 7,6, Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. Lokasi ini dipilih karena memiliki jumlah nasabah yang cukup besar serta tingkat pemanfaatan layanan digital BSI yang terus meningkat, sehingga relevan untuk meneliti minat investasi melalui platform digital syariah.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui adanya produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI dan memiliki minat untuk berinvestasi emas. Populasi tersebut mencakup masyarakat yang telah maupun belum menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI), selama mengetahui informasi mengenai produk Cicil Emas yang tersedia pada aplikasi BYOND by BSI.

Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak dapat diketahui secara pasti

karena tidak tersedia data resmi mengenai jumlah masyarakat yang mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI. Oleh karena itu, populasi dalam penelitian ini dikategorikan sebagai populasi tidak diketahui (*unknown population*).

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjar Kertak Hanyar, jumlah nasabah BSI di kantor cabang tersebut diperkirakan sekitar 2.700 nasabah. Data tersebut digunakan sebagai informasi pendukung dalam menggambarkan kondisi umum objek penelitian. Namun, karena penelitian ini menasar masyarakat yang mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti, maka penentuan sampel dilakukan dengan teknik yang disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang dijadikan sebagai sumber data dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI dan memiliki minat untuk berinvestasi emas. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banjar Kertak Hanyar, jumlah nasabah BSI sekitar 2.700 orang. Data tersebut digunakan sebagai dasar dalam menentukan ukuran sampel penelitian.

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 10%. Adapun

perhitungan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

$$n = \frac{1080}{1 + 1080(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1080}{1 + 10,8}$$

$$n = \frac{1080}{11,8} = 91,53 \approx 92$$

Keterangan:

- n = jumlah sampel
- N = jumlah populasi penelitian (1.080)
- e = tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 10%
- e^2 = kuadrat dari tingkat kesalahan

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 92 responden. Responden dipilih berdasarkan kriteria, yaitu masyarakat yang mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI dan bersedia mengisi kuesioner penelitian.

D. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI).
2. Mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi Byond by BSI.
3. Pernah melihat, membaca, atau memperoleh informasi mengenai fitur Cicil Emas di aplikasi Byond by BSI, baik melalui aplikasi, *customer service*, brosur, maupun media digital.
4. Berusia minimal 18 tahun.
5. Bersedia mengisi kuesioner penelitian.

E. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka dan diperoleh dari hasil pengukuran menggunakan kuesioner. Data ini digunakan untuk mengetahui pengaruh persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi Byond by BSI.

Data kuantitatif diperoleh dari skor jawaban responden terhadap pernyataan-pernyataan yang disusun menggunakan *skala Likert*.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) yang mengetahui produk Cicil Emas melalui aplikasi Byond by BSI, baik yang telah menggunakan maupun yang belum menggunakan produk tersebut. Selain itu, penelitian ini juga

menggunakan data pendukung berupa dokumen, laporan resmi, dan publikasi Bank Syariah Indonesia serta literatur ilmiah yang relevan untuk memperkuat landasan teori dan pemahaman terhadap objek penelitian.

F. Variabel dan Indikator

Tabel 3.1

Variabel dan Indikator

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Persepsi Nasabah (X1)	Penilaian dan pandangan nasabah terhadap investasi emas melalui fitur cicil emas Byond by BSI berdasarkan aspek keamanan, risiko, dan keuntungan yang dirasakan (Kotler & Keller, 2016).	1. Menilai investasi emas sebagai investasi yang aman 2. Menilai emas sebagai pilihan tepat menjaga nilai aset 3. Risiko investasi emas relatif rendah 4. Risiko investasi emas dapat dikendalikan 5. Investasi emas memberikan keuntungan menarik 6. Emas memiliki potensi kenaikan nilai di masa depan
Kemudahan	Tingkat keyakinan pengguna	1. Mudah dipelajari

Penggunaan (X2)	bahwa fitur cicil emas pada aplikasi Byond by BSI mudah dipelajari, digunakan, dan dipahami dalam melakukan transaksi (Davis, 1989).	2. Mudah dipahami tanpa waktu lama 3. Memiliki kontrol yang baik saat digunakan 4. Dapat menyesuaikan pengaturan dengan mudah 5. Fleksibel digunakan kapan saja dan di mana saja 6. Memudahkan transaksi di berbagai situasi 7. Antarmuka sederhana dan mudah digunakan 8. Akses fitur berjalan lancar 9. Tampilan jelas dan mudah dipahami 10. Petunjuk/informasi membantu penggunaan 11. Mudah menjadi mahir dengan latihan singkat 12. Mudah menguasai fitur utama
Kepercayaan (X3)	Keyakinan nasabah bahwa BSI melalui aplikasi Byond by BSI	1. Jaminan kepuasan layanan cicil emas

	memberikan layanan cicil emas yang aman, transparan, kompeten, dan bertanggung jawab (Mayer et al., 1995).	2. Kepuasan nasabah selalu diperhatikan 3. Perhatian terhadap kebutuhan dan keluhan nasabah 4. Responsif terhadap pertanyaan/masukan 5. Transparansi informasi layanan dan produk 6. Informasi biaya dan risiko disampaikan jelas 7. Staf memiliki kompetensi tinggi 8. Penjelasan produk mudah dipahami 9. Komitmen memenuhi harapan nasabah 10. Peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan
Minat Berinvestasi (Y)	Keinginan, ketertarikan, dan kecenderungan nasabah untuk menggunakan layanan cicil emas melalui Byond by BSI di masa depan (Ajzen, 1991).	1. Tertarik mencari informasi cicil emas 2. Ingin mengetahui manfaat cicil emas 3. Ingin berinvestasi emas

		melalui cicil emas 4. Ingin berinvestasi karena kemudahan layanan 5. Bersedia menyisihkan uang untuk cicil emas 6. Merasa produk menguntungkan 7. Tertarik menyimak informasi produk 8. Tertarik memperhatikan promosi/fitur baru
--	--	---

G. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel penelitian, yaitu persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan minat berinvestasi. Kuesioner disusun dalam bentuk pernyataan tertutup dengan menggunakan skala Likert lima tingkat, yaitu skor 1 untuk *sangat tidak setuju* sampai dengan skor 5 untuk *sangat setuju*, guna mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan.

Penyebaran kuesioner dilakukan kepada responden yang memenuhi kriteria sampel, baik secara langsung (*offline*) di BSI KCP Banjar Kertak Hanyar maupun secara daring (*online*) melalui tautan formulir elektronik.

Data yang diperoleh dari kuesioner ini selanjutnya digunakan sebagai bahan analisis untuk menguji pengaruh persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI, baik secara parsial maupun simultan.

Sebelum dilakukan analisis regresi, terlebih dahulu dilakukan uji instrumen penelitian yang meliputi uji validitas untuk mengetahui tingkat ketepatan butir pernyataan dalam mengukur variabel penelitian, serta uji reliabilitas untuk mengetahui tingkat konsistensi dan keandalan instrumen pengukuran.

Selanjutnya dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas guna memastikan bahwa data memenuhi syarat untuk dilakukan analisis regresi linier berganda.

Seluruh proses pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi terbaru agar hasil penelitian bersifat akurat, objektif,

dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

I. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah terkait rendahnya pemanfaatan fitur Cicil Emas di aplikasi Byond by BSI, studi literatur untuk memperkuat landasan teori, serta perumusan masalah, tujuan, dan hipotesis penelitian. Selanjutnya disusun proposal penelitian beserta instrumen kuesioner berdasarkan variabel dan indikator yang telah ditetapkan.

2. Tahap Pengumpulan Data

Tahap ini meliputi penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria sampel, baik secara langsung (*offline*) maupun daring (*online*). Selain itu, dikumpulkan juga data sekunder dari laporan resmi BSI, literatur ilmiah, dan penelitian terdahulu yang relevan untuk mendukung analisis.

3. Tahap Penyajian Data

Data yang terkumpul diolah menggunakan program SPSS dengan tahapan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda. Hasil pengolahan data disajikan dalam bentuk tabel, grafik, dan uraian untuk memudahkan interpretasi.

4. Tahap Akhir

Pada tahap ini dilakukan penarikan kesimpulan berdasarkan hasil analisis, memberikan saran yang relevan, dan menyusun laporan akhir penelitian.