

ABSTRAK

Jumia Apriani 2026. *Peluang dan Tantangan Pegadaian Syariah CPS Kebun Bunga Pasca Penetapan Bank Emas.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri,S.E dan Annisa Mahfuzah,M.H.

Kata Kunci: Pegadaian Syariah, Bank Emas, Peluang, Tantangan, SWOT. Penetapan Bank

Emas oleh pemerintah pada tahun 2025 merupakan salah satu langkah strategis dalam memperkuat ekosistem industri emas dan keuangan syariah di Indonesia. Kebijakan ini diharapkan

kan dapat meningkatkan pengelolaan emas secara lebih terintegrasi serta mendorong pengembangan produk dan layanan berbasis emas pada lembaga keuangan syariah, termasuk

Pegadaian

Syariah. Namun, implementasi kebijakan tersebut juga berpotensi menimbulkan berbagai peluang dan tantangan bagi Pegadaian Syariah dalam meningkatkan kualitas layanan, daya saing, serta kesiapan sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis

peluang

dan tantangan Pegadaian Syariah CPS Kebun Bunga pasca penetapan Bank Emas serta menentukan strategi pengembangannya.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi dengan informan yang terdiri atas Kepala Cabang, pegawai, dan nasabah Pegadaian Syariah CPS Kebun Bunga. Analisis data dilakukan menggunakan analisis SWOT melalui penyusunan matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan layanan berbasis emas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peluang yang dimiliki Pegadaian Syariah CPS Kebun Bunga meliputi meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas, pengembangan layanan berbasis emas, peningkatan transaksi produk emas, serta peningkatan pendapatan cabang. Sementara itu, tantangan yang dihadapi meliputi masih rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk emas, kesiapan sumber daya manusia dalam menghadapi perkembangan layanan, efektivitas sosialisasi produk, serta meningkatnya persaingan antar lembaga penyedia layanan investasi emas. Berdasarkan hasil analisis SWOT, Pegadaian Syariah CPS Kebun Bunga berada pada Kuadran I dengan koordinat (1,10; 1,65), sehingga strategi yang tepat diterapkan adalah strategi pertumbuhan (*growth strategy*), yaitu memanfaatkan kekuatan internal untuk mengoptimalkan peluang eksternal melalui pengembangan produk, peningkatan kualitas pelayanan, dan penguatan edukasi kepada masyarakat.