

**STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMRAH  
DI PT. AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR DAN TRAVEL  
BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
NOVI ARIYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
TAHUN 2026 M / 1448 H**



**STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMRAH  
DI PT. AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR DAN TRAVEL  
BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Manajemen Dakwah**

**Oleh  
Novi Ariyani  
220104030010**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2026 M / 1448 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novi Ariyani  
NIM : 220104030010  
Tempat/Tanggal Lahir : Barito Kuala, 1 Nopember 2002  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah Di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour dan Travel Banjarbaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Novi Ariyani

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdk@uin-antasari.ac.id](mailto:fdk@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](#)

### **SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : B-942/Un.14/III.4/KP.01.2/07/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Novi Ariyani  
NIM : 220104030010  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

### **STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMRAH DI PT. AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR DAN TRAVEL BANJARBARU**

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

## PERSETUJUAN SKRIPSI

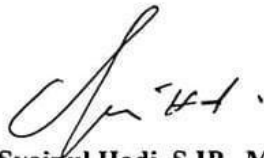
Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah Di  
PT. Avicenna Taibah Wisata Tour Dan  
Travel Banjarbaru  
Nama : Novi Ariyani  
NIM : 220104030010  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Tahun Akademik : 2025/2026  
Tempat dan Tanggal Lahir : Barito Kuala, 1 Nopember 2002  
Alamat : Murung Keramat RT 04 Kecamatan  
Belawang Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan  
Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari  
Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



**Syaipul Hadi, S.IP., MA**

NIP. 196912051999031001



**Sri Anafarhanah, SEL., MSI**

NIP. 198909112015032005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



**Sri Anafarhanah, SEL., MSI**  
NIP. 198909112015032005

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour dan Travel Banjarbaru**, ditulis oleh Novi Ariyani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Juli 2026

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **83 (A)**



Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP. 197604132000032002

### TIM PENGUJI:

| Nama                          | Tanda Tangan |
|-------------------------------|--------------|
| 1. Dr. Rahman Helmi, M.S.I    | 1.           |
| 2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI | 2.           |
| 3. Syaipul Hadi, S.IP., MA    | 3.           |
| 4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM | 4.           |

## ABSTRAK

**Novi Ariyani.** 220104030010. *Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour dan Travel Banjarbaru.* Skripsi Pembimbing I Syaipul Hadi, S.IP, MA dan Dosen Pembimbing II Sri Anafarhanah, SEI, M.SI pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

**Kata Kunci:** *Strategi Promosi, Paket Ibadah Umrah, PT. Avicenna Taibah Wisata.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi promosi paket umrah dalam membangun kesadaran merek di era digital. Namun, PT. Avicenna Taibah Wisata Tour dan Travel Banjarbaru masih menghadapi tantangan adaptasi media promosi konvensional ke digital di tengah pergeseran perilaku konsumen pasca-pandemi.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menganalisis tahapan strategi promosi paket ibadah umrah yang meliputi aspek perencanaan, bauran promosi, konversi, hingga monitoring. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif jenis penelitian lapangan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam bersama pimpinan, staf pemasaran, serta jemaah. Keabsahan data diperiksa melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu, sementara analisisnya menggunakan model interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang diterapkan meliputi periklanan (brosur dan media sosial), promosi penjualan (diskon/cicilan), penjualan personal (pendekatan majelis taklim), pemasaran langsung (WhatsApp), dan hubungan masyarakat (manasik umrah). Strategi ini berjalan dinamis dengan capaian rata-rata keberangkatan 22 jemaah per bulan. Meskipun cara komunikasi perusahaan ke calon jemaah sudah konsisten, promosi ini belum membuahkan hasil yang maksimal. Hal itu terjadi karena perusahaan kekurangan sumber daya manusia yang cukup untuk membuat konten digital dan harus menghadapi persaingan pasar yang sangat ketat. Oleh sebab itu, perusahaan disarankan untuk lebih memperkuat promosi berbasis digital agar tetap bisa bersaing.



## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah, 5-6)

“Ilmu Yang Tertulis Akan Hidup Lebih Lama Daripada Penulisnya”

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., M.SI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.

4. Bapak Syaipul Hadi., S.IP., MA., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar dan mudah.
5. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Penasehat yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama berkuliah di kampus UIN Antasari Banjarmasin.
7. Pimpinan dan para staf pemasaran beserta jemaah PT. Avicenna Taibah Wisata yang telah bersedia memberikan informasi dan data dalam skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Abah dan Mama dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya dan selalu memprioritaskan pendidikan anak-anaknya. Terima kasih yang sebesar besarnya penulis ucapkan senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan disetiap langkah penulis, mengusahakan, memberikan ketulusan, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga. Terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhingga jumlahnya, besar harapan penulis semoga Abah dan Mama selalu sehat, panjang umur, dan selalu dalam lindungan Allah Swt.
9. Kedua Adik laki-laki penulis yang selalu memberikan semangat dan membuat penulis termotivasi untuk terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat

memberikan pengaruh positif, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.

10. Teman-teman Prodi Manajemen Dakwah lokal 22C yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan, khususnya kepada Mariatul Qibtiah, Aulia Agustina, Alfina Anggraini, Nurul Baiyiti, Wafa Samratul Huda dan Alm. Rakhmawati Putri Anggriani yang meskipun telah mendahului kami.
11. Pemilik NIM 220101070100 terima kasih atas dukungan, semangat dan waktu serta tenaganya dalam menemani penulis selama penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarbaru, 29 Juni 2026

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

|   |      |   |        |
|---|------|---|--------|
| أ | Alif | ظ | Za     |
| ب | Ba   | ع | `ain   |
| ت | Ta   | غ | Gain   |
| ث | Ṣa   | ف | Fa     |
| ج | Jim  | ق | Qaf    |
| ح | Ḥa   | ك | Kaf    |
| خ | Kha  | ل | Lam    |
| د | Dal  | م | Mim    |
| ذ | Ḍal  | ن | Nun    |
| ر | Ra   | و | Wau    |
| ز | Zai  | ه | Ha     |
| س | Sin  | ء | Hamzah |
| ش | Syin | ي | Ya     |
| ص | Ṣad  |   |        |
| ض | Ḍad  |   |        |
| ط | Ṭa   |   |        |

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

| Tanda Vokal Arab | Nama Vokal Latin | Keeterangan |
|------------------|------------------|-------------|
| ـَ               | a                | Fathah      |
| ـِ               | i                | Kasrah      |
| ـُ               | u                | Dhammah     |

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|------------------|-------------------|------------|
| ـَيَ             | Ai                | a dan i    |
| ـَوَ             | Au                | a dan u    |

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan            |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| بَا              | Â                 | a dengan topi di atas |
| بِي              | Î                 | i dengan topi di atas |
| بُو              | Û                 | u dengan topi di atas |

### 3. Ta'Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

| No | Kata Arab                      | Alih Aksara              |
|----|--------------------------------|--------------------------|
| 1. | طَرِيقَةٌ                      | Tharîqah                 |
| 2. | الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ | Al-Jâmî'ah al Islâmiyyah |
| 3. | وَحْدَةُ الْوُجُودِ            | Wahdah al-Wujûd          |

### 4. Syaddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ -) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

## 5. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan Penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-



Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

| Aksara Arab                                  | Alih Aksara                           |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ                          | dzahaba al-ustâdzu                    |
| ثَبَّتَ الْأَجْرُ                            | tsabata al-ajru                       |
| الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ                   | al-harakah al-‘ashriyyah              |
| أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ      | asyhadu an lâ ilâha illa Allâh        |
| يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ                         | yu’tsirukum allâh                     |
| الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ                  | al-mazhâhir al-‘aqliyyah              |
| حُبُّ الْإِسْطِثْلَا                         | hubb al-istithlâ‘                     |
| الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ | al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân |
| طَرَفُ الْعَيْنِ                             | tharf al-‘ayni                        |
| الْمُسَاهَمَةُ                               | al-musâhamah                          |
| مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا                         | man salaka tharîqan                   |

## DAFTAR ISI

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| HALAMAN LOGO .....                        | i     |
| HALAMAN JUDUL.....                        | ii    |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....          | iii   |
| BUKTI BEBAS PLAGIASI .....                | iv    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                 | v     |
| PENGESAHAN SKRIPSI .....                  | vi    |
| ABSTRAK .....                             | vii   |
| MOTTO.....                                | viii  |
| KATA PENGANTAR .....                      | ix    |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... | xii   |
| DAFTAR ISI.....                           | xvii  |
| DAFTAR BAGAN.....                         | xviii |
| DAFTAR TABEL .....                        | xix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xxi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xxii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....           | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 5     |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 5     |
| D. Signifikansi Penelitian .....          | 5     |
| E. Definisi Operasional.....              | 7     |
| F. Penelitian Terdahulu.....              | 9     |
| G. Sistematika Penulisan .....            | 16    |
| BAB II KAJIAN TEORI.....                  | 17    |
| A.Kajian Teoritis .....                   | 17    |
| B. Kerangka Berpikir.....                 | 32    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....            | 33    |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....  | 33    |
| B. Subjek dan Objek Penelitian .....      | 33    |
| C. Lokasi Penelitian.....                 | 34    |
| D. Data dan Sumber Data Penelitian .....  | 34    |

|                                                  |        |
|--------------------------------------------------|--------|
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 36     |
| F. Teknik Analisis Data .....                    | 38     |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....               | 39     |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | <br>41 |
| A. Hasil Penelitian .....                        | 41     |
| B. Pembahasan .....                              | 64     |
| <br>BAB V KESIMPULAN .....                       | <br>72 |
| A. Kesimpulan .....                              | 72     |
| B. Saran .....                                   | 73     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                         | <br>75 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                          | 78     |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....               | 88     |

## DAFTAR BAGAN

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... | 32 |
|----------------------------------|----|

## **DAFTAR TABEL**

| <b>No</b>                                                   | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 4.1 Tugas dan Fungsi PT. Avicenna Taibah Wisata ..... | 46             |
| Tabel 4.2 Produk PT. Avicenna Taibah Wisata .....           | 48             |

## **DAFTAR GAMBAR**

| <b>No</b>                                                         | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 4.1 Peta Lokasi PT. Avicenna Taibah Wisata.....            | 42             |
| Gambar 4.2 Kantor PT. Avicenna Taibah Wisata.....                 | 42             |
| Gambar 4.3 Logo PT. Avicenna Taibah Wisata .....                  | 43             |
| Gambar 4.4 Struktur Kepengurusan PT. Avicenna Taibah Wisata ..... | 45             |
| Gambar 4.5 Instagram PT. Avicenna Taibah Wisata.....              | 54             |
| Gambar 4.6 Tik Tok PT. Avicenna Taibah Wisata.....                | 54             |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No                                        | Halaman |
|-------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....        | 78      |
| Lampiran 2 Dokumentasi .....              | 80      |
| Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi .....    | 83      |
| Lampiran 4 Berita Acara Seminar.....      | 84      |
| Lampiran 5 Surat Keterangan Seminar ..... | 85      |
| Lampiran 6 SK Ujian Komprehensif .....    | 86      |
| Lampiran 7 Surat Izin Riset .....         | 87      |