

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Patta Rapanna, 2021.
- Agustin, Dinni, Budi Nurdian, Nurminingsih Nurminingsih, Tina Rosa, Tafrizi Tafrizi, Nuryanah Nuryanah, Asim Asim, Rushadiyati Rushadiyati, dan Ahmadun Ahmadun. “Pelatihan Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh Berbasis Online dan Kerja sama.” *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat (Pamas)* 8, no. 4 (2024): 303–309. <https://doi.org/10.52643/pamas.v8i4.5108>.
- Amanah, Dita, dan Stephany P Pelawi. “Pengaruh promosi penjualan (sales promotion) dan belanja hedonis (hedonic shopping) terhadap impulsive buying produk Matahari Plaza Medan Fair.” *Jurnal Quanomic* 3, no. 2 (2015): 10–18.
- Amanah, Siti. “Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* 13, no. 1 (2015): 47–55.
- Aziz, K, dan N Adi. “Efektivitas Penerapan Metode Demonstrasi pada Pembelajaran Fiqih Ibadah Haji dan Umroh.” *Jurnal Al-Qalam* 25, no. 01 isvaraIndonesia.” *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2023): 172. <https://jurnalfsh.uinsa.ac.id/index.php/komparatif/article/view/2137/1158>.
- Dentiyana, Titta Putri, Andis Febrian. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PAKET WISATA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN (STUDI KASUS BIRO BONITA UMROH TOUR AND TRAVEL).” *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 12 (Desember 2024): 2368. <http://j-economics.my.id/index.php/home/article/view/333/362>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Hakim, Muhammad Aufa Abdul, Hudi Santoso. “Monitoring Media Sosial KT&G SangSanguniv Indonesia untuk Meningkatkan Efektivitas Promosi.” *EDU SOCIETY: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 2 (2025): 1174–1184.
- Hikman, Muhammad, Rika Widianita, Bisnis Islam, U I N Sjech, dan M Djamil Djabek. “Strategi Meningkatkan Jumlah Calon Jemaah Umrah Melalui Bauran Promosi Di Pt Sinai Tour And Travel” 5, no. 1 (2026): 15089–15100.
- HM Nasrun Nazaruddin, N. A. Z. “Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan

- Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah)." UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Ikhtiarini, Shalwa Putri. "Strategi Personalisasi Konten dan Produk dalam Meningkatkan Visibilitas dan Konversi di Platform Digital Gama Textile." *I-Com: Indonesian Community Journal* 5, no. 3 (2025): 1114–1128.
- Isvara, Zahara Qifta, Ridwan HamidLubis, Jihan Aulia Aznur, dan Ghairil Amri. "Hakikat Haji dan Umrah." *Jurnal Cendikia ISNU SU* 2, no. 1 (2025): 15–18.
- Juliana, Juliana, Ngatno Sahputra, dan Ahmad Taufiq Harahap. "Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Pada Pt. Siar Haramain International Wisata Di Medan." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 239–247. <https://doi.org/10.46576/bn.v5i2.2773>.
- Kurniawan, Ryan. *Advertising*. Jawa tengah: wawasan Ilmu, 2024.
- Lontoh, Michael N. "Analisis pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendeand." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 01 (2016): 517.
- Maulana, Muhammad Agus, Irfan Sanusi, dan Ridwan Rustandi. "Strategi Promosi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umroh (KBIHU) Al-Kamiliyyah dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jamaah Haji." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 7, no. 1 (2022): 21–30. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v7i1.33840>.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2023.
- Natasya, Alvina Dwi, Widya Fitra Firmansyah, Siti Aqila Mahmoodatun Nisa, Muhammad Labib, dan Nurmalia Lusida. "IBADAH HAJI DAN UMRAH: PENGERTIAN, HUKUM, SYARAT, RUKUN, DAN MANFAAT SOSIAL EKONOMI." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 5, no. 1 (2026): 474–483.
- Ni'mah, Ulfatun. "Strategi Promosi Paket Umroh Di PT. Anshor Madinah Barokah Yogyakarta." UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Pohan, Selamat ,Indah Sukma Permatasari Harahap, MA. "Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terha." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.2, No., no. 2 (2023): 435–442. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya/article/view/223>.
- Putriani, Erin Nur, Mar'etus Shaleha. "PENTINGNYA IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PAKET IBADAH UMRAH (STUDY KASUS : PT. NUR HARAMAIN MULIA)." *HARAMAIN: Jurnal Manajemen Bisnis* 3, no. 1 (2023): 20.

<https://jurnalstebibama.ac.id/index.php/jmb/id/article/view/157/155>.

Riyanti, Alda, dan Ariyun Anisah. “Strategi Pemasaran Paket Ibadah Umrah Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah Pada PT Shahibuna Sabila Salam Kota Bukittinggi.” *Journal of Halal Studies and Research* 1, no. 1 (2025): 40–53.

Sadiah, Mila Hasanatun. “STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JEMAAH UMRAH PADA PT WAHANA AT-TAQWA ASSALAM KOTA TANGERANG.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.

Sawitri, Romanti. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.

Sudirman, Indrianty, Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA, 2023.

Suhesti, Deni Tri, Nisha Firda Amalia, dan Rizka Ertama. “Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal.” *Sharia Economic and Management Business Journal (SEMBJ)* 2, no. 1 (2021): 24–42.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV. Multi Pustaka Utama, 2022.

Umam, Khoirul. “IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA DI SEKOLAH DASAR (Studi Multisitus di SD Plus Rahmat Kota Kediri dan SDN Banjaran 3 Kota Kediri).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG, 2023.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu`at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, dan Marwah Rusydiana. “Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (2025): 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>.

Wijaya, Kevin Denza. “STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMROH RAMADHAN PT. PENJURU WISATA NEGERI KOTA PEKANBARU.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Zaki, Idwal Khozin, Sidik Amirullah. “Efektivitas Pengelolaan Kuota Haji Reguler oleh Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Bengkulu.” *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 4, no. 2 (2025): 1380. <https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/JAM/article/view/702/751>.