

**PENGARUH AKSESIBILITAS, TINGKAT SOSIAL, DAN PROMOSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
LAYANAN BANK SYARIAH INDONESIA KECAMATAN ANJIR
MUARA, PERAN MODERASI RELIGIUSITAS**

SKRIPSI

**OLEH :
IMILDA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

2026 M / 1447 H

**PENGARUH AKSESIBILITAS, TINGKAT SOSIAL, DAN PROMOSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
LAYANAN BANK SYARIAH INDONESIA KECAMATAN ANJIR
MUARA, PERAN MODERASI RELIGIUSITAS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang ilmu Perbankan
Syariah**

OLEH :

IMILDA

NIM. 220105020222

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2026 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imilda
NIM : 220105020222
Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Muara, 11 Juni 2004
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas" adalah benar- benar karya saya, kecuali pengutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,


Imilda



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B-273/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Imilda
NIM : 220105020222
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas.

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 22 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Faah El Wafa S.H.I.M.S.I
NIP. 199005232018011002

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas.

Ditulis oleh : Imilda

NIM : 2201005020208

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan tanggal lahir : Anjir Muara, 11 Juni 2004

Alamat : Jln. Trans kalimantan km 25, Desa Anjir Muara Kota, RT 07

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

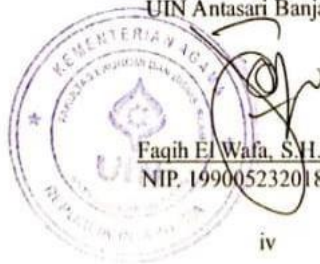


Dra. Naimah, M.H
NIP. 196705211994032002



Novita Alfinuri, B. Sc. M. A
NIP. 199004022022032002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas”, ditulis oleh Imilda, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 7 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (85,7), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M. Fin

NIP. 1977103120021202

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dra. Naimah, M.H	1.	
2	Erissa Nilasari, S.P., M.P.		2.
3	M. Qamaruddin, M.E	3.	
4	Muhammad Syafi'I, M.Ag		4.

ABSTRAK

Imilda. 220105020222. Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas. Pembimbing I: Dra. Naimah., M.H. Pembimbing II: Novita Alfinuri, B.Sc., M.A.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Tingkat Sosial, Promosi, Pengambilan Keputusan, Religiusitas, Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas, tingkat sosial, dan promosi terhadap pengambilan keputusan menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kecamatan Anjir Muara, serta menguji peran religiusitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih beragamnya faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan perbankan syariah, khususnya di wilayah yang memiliki keterbatasan akses terhadap layanan perbankan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan nasabah BSI di Kecamatan Anjir Muara dan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan aplikasi SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan menggunakan layanan BSI dengan nilai signifikansi 0,004. Tingkat sosial juga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dengan nilai signifikansi 0,004. Selain itu, promosi berpengaruh signifikan dan menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan nasabah dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai *t* sebesar 34,155. Religiusitas terbukti memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai signifikansi 0,000. Namun, hasil uji moderasi menunjukkan bahwa interaksi religiusitas dengan aksesibilitas, tingkat sosial, maupun promosi tidak signifikan, sehingga religiusitas tidak mampu memoderasi hubungan antara ketiga variabel independen dengan pengambilan keputusan. Meskipun demikian, penambahan variabel religiusitas meningkatkan kemampuan model dalam menjelaskan variasi keputusan nasabah yang ditunjukkan oleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,948.

Keywords: *Accessibility, Social Status, Promotion, Decision Making, Religiosity, Bank Syariah Indonesia.*

This study aims to analyze the influence of accessibility, social status, and promotion on the decision to use Bank Syariah Indonesia (BSI) services in Anjir Muara District and to examine the moderating role of religiosity. This research is motivated by the various factors influencing people's decisions to use Islamic banking services, particularly in areas with limited access to banking facilities.

This study employed a quantitative research method with a causal associative approach. The data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents who were BSI customers in Anjir Muara District and selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS version 23.

The results indicate that accessibility has a significant effect on the decision to use BSI services, with a significance value of 0.004. Social status also has a significant effect on customers' decision-making, with a significance value of 0.004. In addition, promotion has a significant effect and is the most dominant variable influencing customers' decisions, with a significance value of 0.000 and a t-value of 34.155. Religiosity was found to have a significant direct effect on customers' decisions, with a significance value of 0.000. However, the moderation test revealed that the interaction between religiosity and accessibility, social status, and promotion was not statistically significant. Therefore, religiosity was not able to moderate the relationship between the three independent variables and the decision to use BSI services. Nevertheless, the inclusion of religiosity as an independent variable improved the model's explanatory power, as indicated by an Adjusted R Square value of 0.948.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“I am not afraid of storms, for I am learning how to sail my ship”

(Louisa May Alcott, *Little Women*)

“And now that you don’t have to be perfect, you can be good”

(John Steinbeck, *East of Eden*)

PERSEMBAHAN

Segala puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Ayahanda, Baderi, sosok yang selalu penulis kagumi. Terima kasih atas kerja keras, dukungan, kasih sayang dan doa yang selalu engkau panjatkan. Punggung yang tidak pernah lelah berjuang demi memberikan kehidupan dan pendidikan yang terbaik untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Mungkin penulis tidak akan pernah mampu membalas semua pengorbanan yang telah Ayah berikan, tetapi melalui skripsi ini penulis ingin menunjukkan bahwa setiap perjuangan Ayah tidaklah sia-sia. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang, kebahagiaan, serta keberkahan dalam setiap langkah kehidupan Ayah. Terima kasih telah menjadi sosok ayah terbaik yang selalu penulis banggakan.
2. Untuk Ibunda tercinta, Norhayati, sosok yang tegas dan penuh kasih sayang bagi penulis. Terima kasih atas nasihat, kesabaran, serta ketabahan dalam mendampingi dan membesakan penulis. Ibu, engkau adalah tempat pulang saat lelah menerpa, tempat mengadu ketika merasa tidak mampu, dan sumber kekuatan penulis ketika hampir menyerah. Skripsi ini adalah salah satu bentuk kecil dari hasil doa dan perjuangan Ibu selama ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta melimpahkan kasih sayang-Nya kepada Ibu sebagaimana Ibu telah mencurahkan kasih sayang kepada penulis tanpa batas.
3. Adikku tersayang, Nor Hamida Rahmi, penulis ucapkan terima kasih karena menjadi bagian dari perjalanan penulis. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan penulis untuk terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih karena selalu memberikan warna dalam kehidupan penulis, baik melalui canda, tawa, maupun dukungan yang mungkin sederhana tetapi sangat berarti. Semoga adikku selalu diberikan kesehatan, kemudahan

dalam meraih cita-cita, dan kebahagiaan dalam setiap langkah kehidupanmu.

4. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan memberi semangat.
5. Kepada kedua dosen pembimbing, Ibu Dra. Naimah., M.H dan Ibu Novita Alfinuri, B.Sc., M.A yang sudah banyak membimbing dan mengarahkan proses penyusunan skripsi ini dan memberi ruang diskusi untuk mengarahkan dan menjadi penuntun di setiap langkah penulis.
6. Kepada para sahabat penulis yaitu Elsa, Mella Febiannur, Harisatul Ilmah, dan Dwi Indah Triyana, keluarga kedua penulis di kota perantauan. Penulis ucapkan terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis selama menempuh pendidikan di Banjarmasin. Bersama kalian, Banjarmasin bukan lagi sekadar kota tempat menuntut ilmu, tetapi menjadi tempat yang menyimpan begitu banyak kenangan, pelajaran, dan cerita yang akan selalu penulis ingat. *Mungkin nanti kita akan pulang ke daerah masing-masing, tetapi sebagian kenangan kita akan selalu tinggal di sudut-sudut Kota Banjarmasin.*
7. Terakhir untuk diri sendiri, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun banyak hari yang terasa berat, banyak air mata yang jatuh diam-diam, dan banyak keraguan yang sempat membuat langkah terasa lambat. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit setiap kali keadaan tidak berjalan sesuai harapan. Skripsi ini bukan hanya tentang sebuah gelar atau pencapaian akademik, tetapi juga menjadi bukti bahwa kamu mampu melewati berbagai tantangan yang pernah kamu kira tidak akan sanggup untuk dilalui. Berbanggalah pada dirimu sendiri, karena sejauh ini kamu telah melakukan yang terbaik. Terima kasih karena tetap percaya pada mimpi-mimpi yang ingin diraih, karena tetap kuat ketika keadaan memaksa untuk menjadi lebih dewasa, dan karena tidak berhenti melangkah meskipun jalan yang ditempuh tidak selalu mudah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi Arab-Indonesia yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We

ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya’</i>
----------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas’ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينك م	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أأنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah Swt. atas segala karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya yang menjadikan penyelesaian skripsi ini mungkin. Kami juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Meskipun terdapat khilaf dan kekurangan, penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh Aksesibilitas, Tingkat Sosial, dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia Kecamatan Anjir Muara, Peran Moderasi Religiusitas”. Penyelesaian karya ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M. Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I dan Ilma Mahdiya, M.E., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Naimah., M.H. dan Novita Alfinuri, B.Sc., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktu kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 16 Juni 2026

Penulis

Imilda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAK	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikasi Penelitian	10
BAB II	12
AKSESIBILITAS, TINGKAT SOSIAL, PROMOSI, RELIGIUSITAS DAN KEPUTUSAN NASABAH	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Kajian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27

C. Populasi dan Sampel Penelitian	27
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Data dan Sumber data	30
F. Variabel dan Indikator.....	32
G. Teknik Pengumpulan Data.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
I. Tahapan penelitian	40
BAB IV	43
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	43
A. Penyajian Data	43
B. Hasil	78
C. Analisis Data	94
BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
A. Simpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
Gambar 4. 1 Letak dan Geografis Kecamatan Anjir Muara	44
Gambar 4. 2 2 Pemerintahan Kecamatan Anjir Muara	45
Gambar 4. 3 Penduduk Kecamatan Anjir Muara	46
Gambar 4. 4 Umur Penduduk Kecamatan Anjir Muara.....	47
Gambar 4. 5 Tingkat Pendidikan Kecamatan Anjir Muara.....	48
Gambar 4. 6 Jenis Bank di Kecamatan Anjir Muara	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Variabel & Indikator	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	55
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap lokasi Bank Syariah Indonesia mudah dijangkau dari Kecamatan Anjir Muara	56
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap kemudahan dalam memperoleh layanan Bank Syariah Indonesia	57
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap kesulitan dalam memperoleh layanan Bank Syariah Indonesia (<i>Reverse Question</i>).....	57
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap kemudahan dalam menggunakan aplikasi mobile banking dari Bank Syariah Indonesia	58
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap kemudahan dalam menemukan ATM Bank Syariah Indonesia.....	59
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap kemudahan dalam bertransaksi.....	59
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap dukungan keluarga untuk menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia.....	60
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden terhadap pengaruh teman atau kerabat terhadap keputusan menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia	61

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden terhadap pengaruh lingkungan sekitar yang banyak menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia	61
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden terhadap lingkungan sekitar tidak mempengaruhi pilihan bank seseorang (<i>Reverse Question</i>)	62
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden terhadap dukungan lingkungan membuat responden lebih yakin dalam menggunakan Bank Syariah Indonesia	63
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden terhadap penggunaan Bank Syariah Indonesia memberikan citra positif di lingkungan sekitar.....	63
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden terhadap iklan Bank Syariah Indonesia mudah dipahami.....	64
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden terhadap media sosial membantu dalam memahami layanan Bank Syariah Indonesia	65
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden terhadap informasi promosi Bank Syariah Indonesia jelas dan mudah dipahami	66
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden terhadap program promosi Bank Syariah Indonesia menarik minat	66
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden terhadap promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia kurang menarik perhatian (<i>Reverse Question</i>)	67
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden terhadap promosi meningkatkan keinginan untuk menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia.....	68
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden terhadap memilih menggunakan Bank Syariah dibanding bank konvensional.....	68

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden terhadap keyakinan bahwa keputusan menggunakan Bank Syariah Indonesia sudah tepat	69
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden terhadap niatan untuk terus menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia	70
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden terhadap merasa puas dalam menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia	70
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden terhadap kesediaan untuk merekomendasikan Bank Syariah kepada orang lain.....	71
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden terhadap menjadikan bank syariah menjadi pilihan utama dalam layanan keuangan	72
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden terhadap kepercayaan akan Bank Syariah sesuai dengan ajaran Islam.....	73
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden terhadap memahami larangan riba dalam Islam	73
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden terhadap nilai agama mempengaruhi keputusan keuangan	74
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden terhadap faktor agama bukan pertimbangan utama dalam memilih bank (<i>Reverse Question</i>)	75
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden terhadap usaha untuk memilih layanan keuangan yang sesuai syariah	75
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden terhadap menghindari transaksi yang mengandung riba.....	76

Tabel 4. 36 Tanggapan Responden terhadap ibadah yang dijalankan mempengaruhi pilihan layanan keuangan.....	77
Tabel 4. 37 Hasil Uji Validitas Variabel X, Y, dan Z.....	78
Tabel 4. 38 Hasil Uji Reabilitas X, Y, dan Z	80
Tabel 4. 39 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4. 40 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 4. 41 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	83
Tabel 4. 42 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 43 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4. 44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
Tabel 4. 45 Hasil Uji Parsial (Uji t)	88
Tabel 4. 46 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	92
Tabel 4. 47 Hasil Uji Moderator Regression Analysis (MRA) Persamaan Pertama	92
Tabel 4. 48 Hasil Uji Moderator Regression Analysis (MRA) Persamaan Kedua	93