

**ANALISIS DESAIN ARSITEKTUR, *MARKETING MIX*, DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI JELANG
KOFFIE KANDANGAN HULU SUNGAI SELATAN**

SKRIPSI

OLEH

ALFI WINATA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

2026 M/1448 H

**ANALISIS DESAIN ARSITEKTUR, *MARKETING MIX*, DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI JELANG
KOFFIE KANDANGAN HULU SUNGAI SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Alfi Winata

220105010173

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 08 Desember 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, Dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan”** adalah benar-benar merupakan karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Alfi Winata



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id, website: febimail.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 373/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Alfi Winata
NIM	: 220105010173
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: ANALISIS DESAIN ARSITEKTUR, MARKETING MIX, DAN FEAR OF MISSING OUT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI JELANG KOFFIE KANDANGAN HULU SUNGAI SELATAN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Desain Arsitektur, *Marketing Mix*, Dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan

Ditulis oleh : Alfi Winata

N I M : 220105010173

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2026/2027

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 08 Desember 2003

Alamat : Jl. Veteran KM.6 NO.50 Kec. Banjarmasin Timur Kel. Sungai Lulut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Muhaimin S. Ag, MA
NIP 197408171998031005

Dosen Pembimbing II



H. Yulian Ma'mun, Lc., M.M
NIP 198707242022031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN
Antasari Banjarmasin,



Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E.
NIP 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, dan Fear Of Missing Out (FOMO) terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan*”, ditulis oleh Alfi Winata, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 13 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat:

Nilai : 88,4

Bobot : 3,75

Huruf : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin

NIP-197710312002121002

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (Ketua/Anggota)	1.
2. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Alfi Winata. 220105010173 Analisis DesainArsitektur, *Marketing Mix*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan. Skripsi, Pembimbing: Dr. Muhaimin S. Ag, MA dan H. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Desain Arsitektur, *Marketing Mix*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bisnis kafe yang tidak hanya menawarkan produk makanan dan minuman, tetapi juga pengalaman konsumsi melalui desain tempat, strategi pemasaran, dan tren media sosial. Jelang Koffie Kandangan salah satu kafe yang memiliki konsep arsitektur menarik dan aktif memanfaatkan media sosial sehingga berpotensi memengaruhi perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh desain arsitektur, *marketing mix*, dan *fear of missing out* terhadap perilaku konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 96 responden yang dipilih menggunakan teknik *non probability voluntary sampling* berdasarkan rumus Lemeshow. Data dikumpulkan melalui kuesioner tertutup dengan skala Likert 4 poin dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain arsitektur, *marketing mix*, dan *fear of missing out* berpengaruh terhadap perilaku konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan. Secara parsial, masing-masing variabel memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumen, sedangkan secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh secara bersama-sama. Temuan ini dapat menjadi pertimbangan bagi pengelola kafe dalam mengembangkan strategi bisnis melalui penguatan desain arsitektur, optimalisasi bauran pemasaran, dan pemanfaatan FOMO dalam promosi digital secara tepat.

ABSTRACT

Alfi Winata. 220105010173. Analysis of Architectural Design, Marketing Mix, and Fear of Missing Out (FOMO) on Consumer Behavior at Jelang Koffie Kandangan, Hulu Sungai Selatan. Undergraduate Thesis. Advisors: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. and H. Yulian Ma'mun, Lc., M.M. Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Antasari State Islamic University Banjarmasin, 2026.

Keywords: Architectural Design, Marketing Mix, Fear of Missing Out (FOMO).

This study was motivated by the rapid growth of the café business, which not only offers food and beverages but also provides consumer experiences through architectural design, marketing strategies, and social media trends. Jelang Koffie Kandangan is a café with an attractive architectural concept and active social media presence, which is presumed to influence consumer behavior. This study aims to analyze the effects of architectural design, marketing mix, and Fear of Missing Out (FOMO) on consumer behavior at Jelang Koffie Kandangan, Hulu Sungai Selatan, both partially and simultaneously.

This research employed a quantitative field research approach. The sample consisted of 96 respondents selected using a non-probability voluntary sampling technique based on the Lemeshow formula. Data were collected through closed-ended questionnaires using a four-point Likert scale. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination (R^2).

The results indicate that architectural design, marketing mix, and Fear of Missing Out (FOMO) significantly influence consumer behavior at Jelang Koffie Kandangan, Hulu Sungai Selatan. Partially, each independent variable contributes to consumer behavior, while simultaneously all three variables have a collective influence. These findings can serve as a reference for café managers in developing effective business strategies through strengthening architectural design, optimizing the marketing mix, and utilizing FOMO appropriately in digital promotions.

MOTTO

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung”

(Q.S Ali Imran: 173)

“Fortis, Fortuna, Adiuvat”

(John Wick)

“Winter is coming”

(Game Of Thrones)

“Doing good things without expecting anything in return”

(Alfi Winata)

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan setulus hati disertai doa, cinta dan harapan, karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Abah H. Mukhlisin dan Mama Hj. Zakiah. Terimakasih sebesar-besarnya atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhingga sejak penulis kecil hingga berada pada titik sekarang. Dukungan, nasihat, dan perhatian Abah dan Mama adalah sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Tanpa ridha dan doa dari Abah dan Mama, penulis tidak akan sampai di titik ini. Semoga karya penulis ini bisa menjadi Langkah awal untuk membahagiakan Abah dan Mama dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan kepada Abah dan Mama, serta membalas seluruh pengorbanan dengan pahala terbaik di dunia dan akhirat.
2. Saudara dan saudari penulis, kakak Achmad Syaufie, S.E dan Alfani Adjie, serta adik Assyta Khaifa, yang senantiasa menghadirkan keceriaan dan semangat. Dukungan, perhatian serta doa tulus kalian menjadi penyemangat bagi penulis dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan-bantuan kecil yang sangat berarti di saat-saat genting, semoga karya tulisan ini menjadi pemacu semangat untuk kita semua dalam meraih impian.
3. Bapak Dr. Muhaimin S. Ag, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, serta waktu yang telah diluangkan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan ketulusan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT serta menjadi amal yang terus mengalir manfaatnya.

4. Seluruh dosen dan civitas akademika, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Sahabat, kawan seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menemani, memberikan dukungan, bantuan dan motivasi selama masa perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seseorang yang sangat berjasa dan berharga bagi penulis, yang senantiasa bersabar mendengarkan keluh kesah penulis baik tentang perkuliahan maupun kehidupan. Kehadiran seseorang ini adalah salah satu alasan penulis terus berjuang dan tidak menyerah untuk berkuliah. Terimakasih banyak atas waktu, dukungan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.
7. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hardwork, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and trying give more than i receive, i wanna thank me trying to do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all time.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix Dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin S. Ag, MA dan Bapak H. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan

Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, 11 Juni 2026

Penulis

Alfi Winata

PEDOMAN TRANSLITERISASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u

شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II DESAIN ARSITEKTUR, <i>MARKETING MIX</i>, <i>FEAR OF MISSING OUT</i>, DAN PERILAKU KONSUMEN	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Desain Arsitektur.....	11

2.	<i>Marketing Mix (4P)</i>	13
3.	<i>Fear Of Missing Out</i>	15
4.	Perilaku Konsumen	17
B.	Penelitian Terdahulu.....	23
C.	Kerangka berpikir	31
D.	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		34
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B.	Lokasi Penelitian	35
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E.	Data dan Sumber Data.....	38
F.	Desain Pengukuran.....	39
G.	Variabel dan Indikator.....	40
H.	Teknik Pengumpulan Data	43
I.	Teknik Analisis Data	43
J.	Tahapan Penelitian	47
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....		51
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1.	Sejarah Singkat Jelang Koffie Kandangan	51
2.	Lokasi dan Kondisi Jelang Koffie	52
3.	Visi dan Misi Jelang Koffie.....	53
4.	Karakteristik dan Konsep Kafe	54
5.	Produk Unggulan Jelang Koffie	54
6.	Profil Konsumen Jelang Koffie	55
B.	Data Penelitian.....	56
1.	Karakteristik Responden	56
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	59
3.	Uji Instrument Penelitian.....	65
4.	Uji Asumsi Klasik	69
5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
6.	Uji Hipotesis.....	77

C.	Analisis Data dan Pembahasan.....	82
1.	Analisis Desain Arsitektur, <i>Marketing Mix</i> , dan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) secara Parsial terhadap Perilaku Konsumen.....	82
2.	Analisis Desain Arsitektur, <i>Marketing Mix</i> , dan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) secara Simultan terhadap Perilaku Konsumen.....	89
BAB V	PENUTUP.....	91
A.	SIMPULAN.....	91
B.	SARAN	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	38
Tabel 3.2 Indikator Variabel.....	40
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel X1 (Desain Arsitektur)	55
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel X2 (Marketing Mix)	56
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel X3 (Fear of Missing Out)	57
Tabel 4.4 Data Variabel Y (Perilaku Konsumen).....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X1 (Desain Arsitektur)	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X2 (Marketing Mix)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas X3 (Fear of Missing Out)	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Y (Perilaku Konsumen).....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Cronbach's Alpha	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simulthan)	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Domisili tempat tinggal responden Jelang Koffie Kandangan.....	56
Gambar 4. 2 Usia responden yang berkunjung ke Jelang Koffie Kandangan	57