

ABSTRAK

Mella Febianur. 220105020167. 2026. Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan (Trust), Perencanaan Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Menggunakan Layanan Digital Banking pada Generasi Z. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. Pembimbing II: Muhammad Saleh, S.Ip, SH., M.A.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kepercayaan, Perencanaan Keuangan, Kemudahan Bertransaksi, Minat Menggunakan Digital Banking, Generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, kepercayaan (trust), perencanaan keuangan, dan kemudahan bertransaksi terhadap minat menggunakan layanan digital banking pada Generasi Z di Kota Banjarmasin, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di Kota Banjarmasin dan telah menggunakan layanan digital banking. Sampel ditentukan menggunakan rumus Cochran sehingga diperoleh 96 responden, dipilih dengan teknik *nonprobability sampling* jenis *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan, kepercayaan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan digital banking, dengan kemudahan bertransaksi sebagai variabel paling dominan. Sebaliknya, perencanaan keuangan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat tersebut. Secara simultan, keempat variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan digital banking pada Generasi Z, dengan nilai koefisien determinasi (Adjusted R²) sebesar 43,8%, sedangkan 56,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

ABSTRACT

Mella Febianur. 220105020167. 2026. *The Influence of Financial Literacy, Trust, Financial Planning, and Ease of Transaction on the Interest in Using Digital Banking Services among Generation Z. Thesis, Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin.* Advisor I: Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. Advisor II: Muhammad Saleh, S.Ip, SH., M.A.

Keywords: *Financial Literacy, Trust, Financial Planning, Ease of Transaction, Interest in Using Digital Banking, Generation Z.*

This study aims to identify and analyze the influence of financial literacy, trust, financial planning, and ease of transaction on the interest in using digital banking services among Generation Z in the City of Banjarmasin, both partially and simultaneously.

This research employs a quantitative descriptive method with an associative approach. The population of this study consists of Generation Z individuals residing in the City of Banjarmasin who have used digital banking services. The sample was determined using the Cochran formula, resulting in 96 respondents, selected through a nonprobability sampling technique of the accidental sampling type. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS.

The results of the study show that, partially, financial literacy, trust, and ease of transaction have a positive and significant effect on the interest in using digital banking services, with ease of transaction being the most dominant variable. Conversely, financial planning does not have a significant partial effect on this interest. Simultaneously, the four variables have a positive and significant effect on the interest in using digital banking services among Generation Z, with a coefficient of determination (Adjusted R²) of 43.8%, while the remaining 56.2% is influenced by other variables outside this research model.