

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH PEDAGANG *PANYAMBANGAN* DI
PASAR TERAPUNG LOK BAITAN**

SKRIPSI

AMINAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2026**

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH PEDAGANG *PANYAMBANGAN* DI
PASAR TERAPUNG LOK BAITAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Aminah
190105010223**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aminah

NIM : 190105010223

Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Pinang, 21 April 2002

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Aminah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 487/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aminah
NIM : 190105010223
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian oleh Pedagang Panyambangan di Pasar Terapung Lok Baintan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 22%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 4 Mei 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian oleh Pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan

Ditulis oleh : Aminah

NIM : 190105010223

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Pinang, 21 April 2002

Alamat : Sungai Pinang Lama RT. 04 No. 16 Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Qamaruddin, M. E.
NIP. 198903132019031012

Menyetujui,
Pembimbing



Rohana Faridah, S.E, MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian oleh Pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan", ditulis oleh Aminah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan Penguji

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M. Si.
(Ketua)
2. Hj. Rohana Faridah, S.E, M.M.
(Anggota)
3. Muhammad Rizali, M.H.
(Anggota)
4. Annisa Mahfuzah, M.H.
(Anggota)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

Aminah. 2026. *Pengaruh Faktor Budaya Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Pedagang Panyambangan Di Pasar Terapung Lok Baintan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E, M.M.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Keputusan Pembelian, *Panyambangan*, Pasar Terapung Lok Baintan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan, salah satunya adalah faktor budaya dan faktor sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor budaya dan faktor sosial berpengaruh, baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 30 orang pedagang *Panyambangan*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan teknik *accidental sampling*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS ver. 22.

Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi faktor budaya sebesar $0,037 < 0,05$, sehingga faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan. Adapun nilai signifikansi faktor sosial sebesar $0,761 > 0,05$, sehingga faktor sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F (simultan) menunjukkan nilai signifikansi 0,109 ($0,109 > 0,05$), sehingga secara simultan faktor budaya dan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,151 menunjukkan bahwa kedua variabel hanya mampu menjelaskan 15,1% variasi keputusan pembelian, sedangkan 84,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

ABSTRACT

Aminah. 2026. *The Influence of Cultural and Social Factors on Purchasing Decisions of Panyambangan Traders at the Lok Baintan Floating Market.* Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Keywords: Cultural Factors, Social Factors, Purchasing Decisions, *Panyambangan*, Lok Baintan Floating Market.

This study was motivated by the existence of various factors that may influence the purchasing decisions of *Panyambangan* traders at the Lok Baintan Floating Market, including cultural and social factors. The study aimed to determine whether cultural and social factors influence purchasing decisions, both simultaneously and partially, among *Panyambangan* traders at the Lok Baintan Floating Market.

This study employed a quantitative field research approach involving 30 *Panyambangan* traders as respondents. Data were collected through questionnaires using an accidental sampling technique. The collected data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 22.

The results showed that cultural factors had a significant effect on the purchasing decisions of *Panyambangan* traders at the Lok Baintan Floating Market ($\text{Sig.} = 0.037 < 0.05$), while social factors had no significant effect ($\text{Sig.} = 0.761 > 0.05$). Furthermore, the F-test indicated that cultural and social factors did not simultaneously have a significant effect on purchasing decisions ($\text{Sig.} = 0.109 > 0.05$). The coefficient of determination (R^2) was 0.151, indicating that cultural and social factors explained 15.1% of the variance in purchasing decisions, while the remaining 84.9% was influenced by other factors not examined in this study.

MOTTO

Letakkanlah duniamu di tangan dan agamamu di atas kepala
Maka ketika agamamu goyang, lepaskan duniamu dan pegang erat agamamu.

Hasbunallahu wa ni'mal wakil
“Cukuplah Allah menjadi Penolong kami, dan Dia adalah sebaik-baik Pelindung”

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah atas segala rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. penulis persembahkan dengan segenap rasa cinta karya ini untuk:

Kepada Aminah – diriku sendiri yang telah memilih tidak menyerah, terimakasih ya. *So proud of you.*

Kepada kedua orang tuaku, Bapakku (Abdul Kadir) dan Ibuku (Nor Asiah), kakakku (Yusuf) dan Adikku (Amin) serta *partner in life* (Mas Hidayat). Terimakasih atas doa, cinta, dukungan dan semangat kepada penulis untuk dalam setiap keadaan.

Kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus untuk dosen pembimbing Rohana Faridah, S.E, M. M. Yang telah membimbing dari awal pembuatan hingga akhirnya skripsi ini selesai. Semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan kemudahan dalam segala urusan oleh Allah Swt.

Kepada teman-teman penulis, Putri Hamidah, Novia Trisna Wulansari, Ellin Putri Amalia, Hatmah, Maulidiya serta seluruh teman di lokal F Ekonomi Syariah angkatan 2019, teman-teman KKN Rantau Bujur. Terima kasih banyak telah memberi dukungan, semangat, serta membantu proses pengerjaan skripsi ini juga. Semoga Allah Swt melindungi kalian dan memudahkan segala urusan kalian di mana pun berada.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamza h	`	Apostro f
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah tertulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘ al ‘ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif	ditulis	$\bar{A}$
	كاملة	ditulis	<i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati	ditulis	$\bar{A}$
	صلى	ditulis	<i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati	ditulis	<i>i></i>
	شديد	ditulis	<i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati	Ditulis	$\bar{U}$
	صدور	Ditulis	<i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ditulis menurut bunyi atau pengucapan dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
----------	---------	---------------------------

إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>
-----------------	---------	-----------------------

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu „Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian oleh Pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak M. Qamaruddin, M.E. sebagai ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi’i, M.Ag sebagai sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, S.E M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Kedua orang tua, kakak dan adikku, serta suamiku terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal ,Alamin.*

Banjarmasin, 13 Juli 2026

Penulis

Aminah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional/Istilah	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, FAKTOR BUDAYA, DAN FAKTOR SOSIAL.....	10
A. Kajian Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Faktor Budaya.....	18
3. Faktor Sosial	19
B. Kajian Penelitian Terdahulu	21

C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan atau Pengambilan Sampel	28
E. Data dan Sumber Data.....	29
F. Variabel dan Indikator	29
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Analisis Data.....	31
G. Tahapan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil.....	39
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
2. Analisis Data	42
a. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
b. Uji Asumsi Klasik	44
c. Analisis Regresi Berganda	48
d. Uji Hipotesis.....	50
e. Uji Koefisien Determinasi.....	54
B. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian oleh pedagang <i>Panyambangan</i> di Pasar Terapung Lok Baintan Secara Simultan.....	54
2. Pengaruh Faktor Budaya dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian oleh pedagang <i>Panyambangan</i> di Pasar Terapung Lok Baintan Secara Parsial	56

BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Penelitian	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (F).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (T) Faktor Budaya	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (T) Faktor Sosial.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
------------------------------------	----