

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh faktor budaya dan sosial terhadap keputusan pembelian oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan, sehingga ditarik kesimpulan yaitu:

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa faktor budaya (X1) dan faktor sosial (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan. Hal ini terlihat dari hasil uji F yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 2,408 lebih kecil dari F tabel sebesar 3,35, serta nilai Sig. sebesar 0,109 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, H_0 diterima dan H_a ditolak, sehingga kesimpulannya kedua variabel tersebut yakni faktor budaya (X1) dan faktor sosial (X2) secara bersama-sama (simultan) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan.
2. Berdasarkan hasil pengujian pada masing-masing variabel atau secara parsial, faktor budaya (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil ini ditunjukkan oleh nilai t hitung 2,194 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,052 dan nilai Sig. 0,037 yang kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut H_0 dinyatakan ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor budaya

berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan. Adapun faktor sosial (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian variabel faktor sosial memperoleh nilai t hitung sebesar 0,307 yang lebih kecil dari t tabel sebesar 2,052 dan nilai signifikansi sebesar 0,761 lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan oleh faktor sosial (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) oleh pedagang *Panyambangan* di Pasar Terapung Lok Baintan

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, diharapkan kepada pemerintah setempat, para pedagang dan masyarakat umum untuk terus menjaga dan mempertahankan keunikan budaya yang selama ini menjadi ciri khas dari Pasar Terapung Lok Baintan. Selain menjaga nilai budaya yang ada juga diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas produk yang dijual dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji faktor-faktor lain yang kemungkinan memengaruhi keputusan pembelian seperti harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lainnya. Selain itu, penggunaan jumlah responden yang lebih besar dan metode penelitian yang berbeda juga dapat dipertimbangkan agar dapat diperoleh hasil yang beragam.