

LAMPIRAN

Lampiran 1: Koesioner

KUESIONER PENELITIAN

Judul : Analisis *Marketing Mix* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.RBA Nyaman Banjarmasin.

A. Identitas Responden

1. Nama :.....
2. Domisili/ Tempat Tinggal :
3. Usia
 - 17- 25 tahun
 - 26 – 35 tahun
 - > 35 tahun
4. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
5. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa
 - PNS
 - Karyawan
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya:.....

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu pernyataan yang sesuai dengan pendapat Anda. Skala penilaian menggunakan skala Likert:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Marketing Mix (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Produk						
1	Menu yang disajikan sesuai dengan selera saya.					
2	Makanan dan minuman memiliki cita rasa yang khas dan enak					
3	Warung menawarkan berbagai variasi menu.					
4	Penyajian makanan terlihat menarik dan menggugah selera.					
5	Warung rutin menghadirkan inovasi menu baru yang menarik.					
Harga						
1	Harga makanan dan minuman sesuai dengan kualitasnya.					
2	Harga di warung ini terjangkau bagi semua kalangan.					
3	Saya merasa harga yang ditawarkan adil dan masuk akal.					
4	Saya merasa puas dengan nilai uang yang saya bayarkan.					
5	Warung menawarkan pilihan harga yang kompetitif dibandingkan tempat lain.					
Tempat						
1	Lokasi warung mudah ditemukan dan dijangkau.					
2	Area parkir tersedia dan cukup memadai.					
3	Suasana di sekitar warung nyaman untuk bersantai.					
4	Desain interior dan eksterior warung menarik dan membuat betah.					

5	Kebersihan dan keamanan warung terjaga dengan baik.					
Promosi						
1	Saya mengetahui warung ini dari media sosial atau promosi online.					
2	Warung sering mengadakan diskon atau promo menarik.					
3	Event komunitas yang diadakan warung membuat saya tertarik untuk datang.					
4	Testimoni atau rekomendasi dari orang lain mendorong saya berkunjung.					
5	Warung aktif membagikan informasi promosi melalui media sosial.					

Personal Branding (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan Terhadap Pemilik Usaha						
1	Saya percaya pemilik warung jujur dalam menjalankan usahanya.					
2	Pemilik warung terlihat dapat dipercaya dan bertanggung jawab.					
3	Saya merasa nyaman saat berinteraksi dengan pemilik warung.					
4	Pemilik menunjukkan sikap profesional dalam melayani pelanggan.					
5	Pemilik berkomitmen menjaga reputasi dan nama baik usahanya.					
Citra Diri yang Ditampilkan						
1	Penampilan pemilik warung terlihat rapi dan bersih.					
2	Gaya berbicara pemilik mencerminkan kesopanan dan keramahan.					
3	Pemilik menunjukkan sikap yang baik dalam melayani pelanggan.					
4	Nilai-nilai positif terlihat dari cara pemilik membawa diri.					

5	Pemilik mampu membentuk citra yang positif di mata pelanggan.					
Konsistensi Dalam Pelayanan						
1	Setiap kunjungan, saya mendapatkan pelayanan yang konsisten.					
2	Pemilik warung menjaga standar pelayanan tetap tinggi.					
3	Tidak ada perubahan kualitas pelayanan meski warung sedang ramai.					
4	Sikap pemilik dan staf selalu ramah dan sopan.					
5	Konsistensi dalam pelayanan membuat saya merasa dihargai.					
Keunikan Dan Nilai Personal						
1	Pemilik memiliki cerita unik yang saya ketahui dari media sosial atau obrolan.					
2	Saya tertarik karena pemilik membawa nilai personal dalam usaha ini.					
3	Gaya kepemimpinan pemilik berbeda dari pelaku usaha lainnya.					
4	Ada kesan khas dari pemilik yang membedakan warung ini.					
5	Latar belakang pemilik memberi nilai lebih pada usaha ini.					
Keterlibatan Pemilik Di Media Sosial/Komunitas						
1	Saya sering melihat pemilik aktif di media sosial.					
2	Pemilik berinteraksi langsung dengan pelanggan melalui platform digital.					
3	Pemilik sering memposting kegiatan warung atau komunitas.					
4	Interaksi pemilik di media sosial membuat saya merasa lebih dekat.					
5	Pemilik terlihat aktif dalam kegiatan komunitas atau sosial lokal.					

Perilaku Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keputusan Untuk Berkunjung						
1	Saya memutuskan datang karena tertarik dengan promosi yang ditawarkan.					
2	Saya berkunjung karena rekomendasi dari teman atau media sosial.					
3	Saya memilih warung ini karena suasananya nyaman.					
4	Alasan saya datang adalah karena kesan positif dari pemilik.					
5	Saya tertarik berkunjung karena konten atau informasi yang saya lihat secara online.					
Frekuensi Kunjungan						
1	Saya rutin datang ke warung ini setiap minggu.					
2	Saya merasa ingin kembali lagi setelah setiap kunjungan.					
3	Saya sudah beberapa kali datang dalam satu bulan terakhir.					
4	Saya menjadikan warung ini salah satu tempat favorit untuk makan.					
5	Saya sering mampir saat sedang berada di sekitar lokasi warung.					
Loyalitas						
1	Saya lebih memilih warung ini dibanding tempat serupa lainnya.					
2	Warung ini menjadi pilihan utama saat ingin makan atau bersantai.					
3	Saya tetap datang ke warung ini meski banyak pilihan lain.					
4	Saya merasa memiliki keterikatan dengan warung ini.					
5	Saya akan tetap mendukung warung ini meskipun harganya sedikit naik.					
Rekomendasi Kepada Orang Lain						
1	Saya pernah menyarankan teman atau keluarga untuk berkunjung ke warung ini.					

2	Saya pernah memposting tentang warung ini di media sosial.					
3	Saya bersedia merekomendasikan warung ini karena pengalaman positif saya.					
4	Saya merasa bangga bisa memperkenalkan warung ini kepada orang lain.					
5	Saya sering berbagi cerita tentang pengalaman saya di warung ini.					
Kepuasan Pengalaman						
1	Saya puas dengan keseluruhan pengalaman berkunjung ke warung ini.					
2	Produk, pelayanan, dan suasana memenuhi harapan saya.					
3	Warung ini memberikan pengalaman yang menyenangkan setiap kali saya datang.					
4	Saya merasa senang setelah berkunjung ke warung ini.					
5	Saya jarang merasa kecewa selama berkunjung ke warung ini.					

Lampuran 2: Hasil

Validitas Variabel Y

		Correlations																										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y	
Y1	Pearson Correlation	1	.360**	.229*	.186	.252*	.333*	.265**	.281*	.186	.152	.166	.192	.203*	.230*	.228*	.273**	.301**	.349**	.163	.206*	.088	.055	.088	.013	.086	.461**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.009	.013	.001	.009	.010	.069	.138	.106	.061	.047*	.024	.026	.007	.003	.000	.112	.044	.395	.593	.393	.903	.403	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y2	Pearson Correlation	.360**	1	.319**	.174	.284**	.224*	.185	.167	.218*	.273**	.244*	.209*	.302**	.305**	.231*	.274**	.315**	.230*	.140	.088	.087	.153	.145	.068	.078	.486**	
	Sig. (2-tailed)			.000	.002	.000	.005	.028	.071	.104	.033	.007	.017	.041	.003	.003	.024	.007	.002	.024	.151	.397	.400	.137	.169	.501	.451	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y3	Pearson Correlation	.229*	.319**	1	.547**	.361**	.216*	.289	.178	.150	.204*	.267**	.110	.159	.153	.168	.216*	.312*	.189	.058	.018	.122	.189	.365**	.296*	.228*	.499**	
	Sig. (2-tailed)				.001	.028	.034	.002	.000	.034	.051	.002	.145	.040	.009	.285	.122	.135	.101	.034	.002	.066	.076	.044	.237	.067	.003	.012
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y4	Pearson Correlation	.186	.174	.547**	1	.472**	.308*	.191	.256*	.191	.239*	.132	-.014	.070	.070	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	.06	
	Sig. (2-tailed)					.000	.002	.078	.012	.063	.019	.199	.895	.495	.038	.088	.103	.002	.037	.121	.154	.006	.105	.006	.470	.084	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y5	Pearson Correlation	.252*	.284**	.319**	.472**	1	.482**	.365**	.311**	.107	.145	.167	.264**	.189	.158	.123	.195	.336**	.377**	.213*	.291**	.124	.144	.340**	.111	.173	.538**	
	Sig. (2-tailed)						.000	.009	.002	.299	.157	.105	.009	.085	.124	.231	.057	.001	.000	.037	.004	.231	.162	.001	.281	.003	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y6	Pearson Correlation	.333*	.224*	.216*	.308*	.482**	1	.539*	.352*	.084	.145	-.010	.1	.147*	.195	.110	.184	.074	.116	.217*	.219*	.206*	.291**	.129	.121	.188	.113	.169
	Sig. (2-tailed)							.000	.005	.208	.122	.070	.472	.259	.033	.032	.002	.014	.211	.242	.070	.271	.099	.000				
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y7	Pearson Correlation	.265**	.185	.200	.181	.265**	.539**	1	.481**	.239*	.130	.182	.245*	.119	.276**	.188	.231*	.236*	.147	.015	.218*	.135	.213*	.255*	.183	.185	.502**	
	Sig. (2-tailed)		.009	.071	.051	.078	.009	.000	.000	.024	.207	.078	.016	.248	.006	.007	.024	.021	.153	.881	.033	.190	.037	.012	.074	.071	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y8	Pearson Correlation	.281*	.167	.178	.256*	.311**	.352*	.481**	1	.462**	.239*	.206*	.203*	.218*	.169	.148	.090	.202*	.164	.192	.380**	.290**	.240*	.137	.114	.259*	.526**	
	Sig. (2-tailed)										.000	.019	.044	.047	.033	.100	.151	.384	.048	.111	.061	.003	.004	.182	.270	.011	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y9	Pearson Correlation	.186	.216*	.150	.191	.167	.084	.239*	.482**	1	.474*	.195	.110	.184	.262*	.167	.058	.278*	.067	.051	.285*	.149*	.276*	.189	.167	.225*	.476**	
	Sig. (2-tailed)										.000	.055	.285	.073	.005	.054	.576	.005	.019	.623	.045	.101	.007	.052	.301	.028	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y10	Pearson Correlation	.152	.273*	.284*	.239*	.145	.145	.130	.239*	.414*	1	.468*	.244	.105	.351**	.358*	.202*	.292**	.187	.104	.146	.068	.158	.165	-.048	.117	.458**	
	Sig. (2-tailed)											.000	.016	.389	.000	.000	.048	.004	.183	.312	.155	.022	.124	.108	.645	.258	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y11	Pearson Correlation	.166	.244*	.289*	.132	.167	-.010	.182	.296*	.196	.468**	1	.429*	.183	.174	.177	.222*	.216*	.232*	-.059	.000	.034	.204*	.270*	.032	.041	.399**	
	Sig. (2-tailed)												.000	.074	.089	.044	.030	.034	.030	.570	1.000	.744	.847	.008	.754	.692	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y12	Pearson Correlation	.203*	.302**	.159	.070	.189	.159	.119	.218*	.184	.105	.183	.512**	1	.486**	.327**	.211*	.433*	.213*	.253	.162	.091	.114	.212*	.160	.244	.503**	
	Sig. (2-tailed)														.000	.001	.039	.000	.037	.013	.115	.380	.269	.039	.120	.017	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y13	Pearson Correlation	.047	.083	.122	.495	.065	.122	.249	.033	.073	.309	.074	.000	.000	.001	.039	.000	.037	.013	.115	.380	.269	.039	.120	.017	.000		
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y14	Pearson Correlation	.230*	.305**	.153	.212*	.158	.188	.276**	.169	.282*	.351**	.174	.482**	.486**	1	.648**	.342**	.367**	.334**	.136	.248*	.226*	.269*	.228*	.106	.198	.604**	
	Sig. (2-tailed)															.000	.001	.000	.001	.185	.016	.025	.004	.025	.304	.054	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y15	Pearson Correlation	.229*	.231*	.168	.178	.133	.074	.188	.148	.187	.397**	.177	.322*	.327*	.688**	1	.475*	.344**	.466**	.289*	.246**	.219*	.237*	.163	.087	.153	.842**	
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y16	Pearson Correlation	.273*	.274*	.216*	.168	.195	.116	.231*	.090	.058	.202*	.222*	.310**	.211*	.342**	.475**	1	.480**	.303*	.181	.118	.043	.149	.329**	.278*	.091	.508**	
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y17	Pearson Correlation	.301**	.315**	.312**	.318*	.338**	.217*	.236*	.282*	.278*	.292*	.216*	.251*	.433*	.367**	.364*	.480**	1	.522**	.257	.217*	.138	.188	.260*	.224*	.250*	.634**	
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y18	Pearson Correlation	.340**	.230*	.159	.225*	.377**	.216*	.147	.184	.087	.167	.222*	.262*	.215*	.334**	.448**	.303*	.522**	1	.446**	.228*	.247*	.306*	.280**	.142	.166	.577**	
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y19	Pearson Correlation	.163	.148	.058	.159	.213*	.306**	.015	.192	.051	.104	-.059	.164	.253*	.136	.283*	.181	.257*	.466**	1	.396**	.391**	.305**	.275**	.324*	.283*	.488**	
	Sig. (2-tailed)																											
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Y20	Pearson Correlation	.206*	.088	.018	.147	.291**	.251*	.218*	.300**	.205*	.148	.000	.211*	.182	.244*	.266*	.118	.219*	.229*	.398**	1	.4						
	Sig. (2-tailed)		</																									

Validitas Variabel X1

		Correlations																					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	.674**	.222*	.098	.098	.173	.045	.132	.200	.180	.186	.133	.006	.176	.056	.113	.122	.069	.130	.128	.351**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.344	.343	.092	.665	.201	.051	.079	.069	.196	.955	.087	.585	.273	.238	.501	.206	.215	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.2	Pearson Correlation	.674**	1	.351**	.235*	.202*	.187	.162	.136	.117	.129	.162	.193	.028	.112	.026	.087	.269**	.169	.136	.088	.387**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.049	.069	.115	.186	.256	.211	.115	.060	.789	.279	.802	.400	.008	.100	.185	.956	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.3	Pearson Correlation	.222*	.351**	1	.520**	.427**	.205*	.226*	.115	.236*	.190	.060	.246*	.216*	.314**	.232*	.207*	.251*	.165	.255*	.157	.502**	
	Sig. (2-tailed)		.030	.000	.000	.000	.045	.027	.266	.019	.064	.562	.016	.033	.002	.023	.043	.014	.108	.012	.127	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.4	Pearson Correlation	.098	.235*	.520**	1	.374**	.388**	.348**	.226*	.115	.214*	.226*	.253*	.280**	.359**	.202*	.264**	.135	.193	.189	.201*	.517**	
	Sig. (2-tailed)		.344	.021	.000	.000	.000	.001	.027	.264	.036	.027	.013	.006	.000	.048	.009	.189	.074	.066	.050	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.5	Pearson Correlation	.098	.202*	.427**	.374**	1	.430**	.292**	.171	.186	.303**	.176	.246*	.206*	.307**	.153	.060	.235*	.182	.161	.164	.481**	
	Sig. (2-tailed)		.343	.049	.027	.000	.000	.004	.095	.070	.003	.086	.016	.045	.002	.137	.562	.021	.076	.116	.111	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.6	Pearson Correlation	.173	.187	.205*	.388**	.430**	1	.566**	.424**	.344**	.316**	.305*	.356*	.161	.354**	.165	.100	.245*	.193	.173	.118	.556**	
	Sig. (2-tailed)		.092	.069	.045	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.003	.000	.116	.000	.109	.331	.016	.059	.092	.253	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.7	Pearson Correlation	.045	.162	.226*	.348**	.292**	.566**	1	.581**	.417**	.418**	.324**	.326*	.209*	.333*	.274**	.223*	.211*	.264**	.269**	.351**	.620**	
	Sig. (2-tailed)		.665	.115	.027	.001	.004	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.041	.001	.007	.029	.039	.009	.008	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.8	Pearson Correlation	.132	.136	.115	.226*	.171	.424**	.581**	1	.565**	.398**	.301**	.275**	.240*	.401**	.168	.166	.250*	.354**	.270**	.299**	.588**	
	Sig. (2-tailed)		.201	.186	.266	.027	.095	.000	.000	.000	.000	.003	.007	.019	.000	.103	.106	.011	.000	.008	.003	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.9	Pearson Correlation	.200	.117	.236*	.115	.186	.344**	.417**	.565**	1	.588**	.390**	.370**	.275**	.347**	.338**	.233*	.293*	.276**	.308**	.229*	.623**	
	Sig. (2-tailed)		.051	.256	.019	.264	.070	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.001	.001	.022	.004	.006	.002	.025	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.10	Pearson Correlation	.180	.129	.190	.214*	.303**	.316**	.418**	.398**	.588**	1	.603**	.403*	.306*	.322**	.314**	.264**	.318*	.307**	.339**	.308**	.660**	
	Sig. (2-tailed)		.079	.211	.064	.036	.003	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.002	.009	.002	.002	.001	.002	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.11	Pearson Correlation	.186	.162	.060	.226*	.176	.305**	.324*	.301**	.390**	.603**	1	.588**	.370**	.303**	.379**	.359*	.334*	.294*	.100	.117	.600**	
	Sig. (2-tailed)		.069	.115	.562	.027	.098	.003	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.001	.004	.332	.255	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.12	Pearson Correlation	.133	.193	.246*	.253*	.246*	.396**	.326*	.275*	.370**	.403**	.588**	1	.480**	.416**	.417**	.323*	.277*	.276*	.245*	.151	.622**	
	Sig. (2-tailed)		.196	.080	.016	.013	.001	.001	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.029	.006	.006	.016	.142	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.13	Pearson Correlation	.006	.028	.216*	.269**	.206*	.161	.209*	.240*	.275**	.308**	.370**	.485**	1	.612**	.451**	.354*	.162	.179	.210*	.170	.536**	
	Sig. (2-tailed)		.955	.789	.033	.006	.045	.116	.041	.019	.007	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.114	.081	.040	.097	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.14	Pearson Correlation	.176	.112	.314**	.359**	.307**	.354**	.333*	.401**	.347**	.322**	.303**	.419**	.612**	1	.595**	.345**	.249*	.185	.309**	.205*	.654**	
	Sig. (2-tailed)		.087	.279	.002	.000	.002	.000	.001	.000	.001	.001	.003	.000	.000	.000	.001	.014	.071	.002	.045	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.15	Pearson Correlation	.056	.026	.232*	.202*	.153	.165	.274**	.168	.338**	.314**	.379**	.417**	.451**	.595**	1	.521**	.358**	.241*	.219*	.097	.568**	
	Sig. (2-tailed)		.585	.802	.023	.048	.137	.109	.007	.103	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.033	.348	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.16	Pearson Correlation	.113	.087	.207*	.264**	.060	.100	.223*	.166	.233*	.264**	.359*	.223*	.354**	.345**	.521**	1	.560*	.384*	.302**	.194	.547**	
	Sig. (2-tailed)		.273	.400	.043	.009	.562	.331	.029	.106	.022	.009	.000	.029	.000	.001	.000	.000	.000	.003	.058	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.17	Pearson Correlation	.122	.269*	.251*	.135	.235*	.245*	.211*	.259*	.293**	.318*	.324*	.277*	.162	.249*	.358**	.560**	1	.686**	.354**	.124	.592**	
	Sig. (2-tailed)		.238	.008	.014	.189	.021	.016	.039	.011	.004	.002	.001	.006	.014	.014	.000	.000	.000	.000	.228	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.18	Pearson Correlation	.069	.169	.165	.183	.182	.193	.296**	.354**	.276**	.307**	.294**	.276**	.179	.185	.241*	.384**	.686**	1	.644**	.446**	.594**	
	Sig. (2-tailed)		.501	.100	.108	.074	.076	.059	.009	.000	.006	.002	.004	.008	.081	.071	.018	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.19	Pearson Correlation	.130	.136	.255*	.189	.161	.173	.269**	.270**	.308**	.339**	.100	.245*	.210*	.309**	.219*	.302**	.354**	.644**	1	.615**	.567**	
	Sig. (2-tailed)		.206	.185	.012	.066	.116	.092	.008	.008	.002	.001	.332	.016	.040	.002	.033	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1.20	Pearson Correlation	.128	-.006	.157	.201*	.164	.118	.351**	.299*	.229*	.308**	.117	.151	.170	.205*	.097	.194	.124	.446**	.615**	1	.464**	
	Sig. (2-tailed)		.215	.956	.127	.050	.111	.253	.000	.003	.025	.002	.255	.142	.097	.045	.348	.058	.228	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X1	Pearson Correlation	.351**	.387**	.502**	.517**	.481**	.556**	.620**	.588**	.623**	.660**	.600**	.622**	.538**	.654**	.568**	.547**	.592**	.594**	.567**	.464**	1	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel X2

		Correlations																											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	X2.24	X2.25	X2		
X2.1	Pearson Correlation	1	.441**	.314*	.267**	.247*	.154	.240*	.121	-.060	.078	.063	-.020	-.091	.149	.133	.181	.102	.132	.057	.210*	.202*	.095	.005	.048	.008	.304*		
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.005	.015	.133	.018	.239	.558	.453	.539	.849	.378	.148	.195	.078	.324	.200	.582	.040	.049	.358	.960	.658	.951	.003		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.2	Pearson Correlation	.441**	1	.484*	.162	-.002	.185	.229*	.223*	.875	.109	.188	.100	.002	.290*	.187	.022	.052	.132	.009	.136	.226*	.875	.170	.211*	.120	.397*		
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.114	.985	.072	.001	.023	.466	.291	.066	.332	.424	.004	.855	.813	.614	.300	.387	.187	.019	.465	.083	.039	.244		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.3	Pearson Correlation	.314*	.484*	1	.511**	.285	.260*	.338**	.376**	.150	.177	.142	.088	.153	.296*	.205*	.188	.119	.172	.258*	.257*	.104	.035	.052	.144	.153	.465*		
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.045	.010	.001	.000	.145	.085	.168	.404	.138	.003	.045	.053	.250	.093	.011	.011	.312	.732	.614	.162	.138	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.4	Pearson Correlation	.267**	.162	.511**	1	.395**	.444*	.284**	.296**	.083	.139	.129	.131	.260*	.213*	.253*	.303*	.189	.193	.309*	.252*	-.004	.073	.151	.100	.000	.464*		
	Sig. (2-tailed)		.005	.114	.000	.000	.000	.005	.003	.424	.175	.211	.203	.011	.037	.013	.003	.065	.089	.002	.013	.870	.488	.142	.304	.559	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.5	Pearson Correlation	.247*	-.002	.205*	.266**	1	.431**	.236*	.189	.158	.229*	.212*	.158	.101	.267**	.209*	.134	.170	.168	.220*	.119	-.045	-.138	.017	.082	.021	.395*		
	Sig. (2-tailed)		.015	.985	.045	.000	.000	.019	.190	.304	.025	.038	.125	.325	.008	.003	.058	.097	.308	.032	.249	.663	.242	.869	.546	.038	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.6	Pearson Correlation	.154	.185	.260*	.444**	.451*	1	.587**	.435*	.293*	.162	.239	.304*	.337*	.339*	.403*	.241*	.293*	.276*	.378*	.236*	.146	.034	.197	.308*	.199	.594*		
	Sig. (2-tailed)		.133	.072	.010	.000	.000	.000	.000	.004	.114	.018	.003	.001	.001	.000	.018	.004	.006	.000	.020	.156	.740	.054	.002	.052	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.7	Pearson Correlation	.240*	.329*	.338*	.284**	.236*	.587**	1	.633**	.360*	.368**	.276*	.254*	.311*	.312*	.369*	.225*	.275*	.287**	.372*	.182	.307**	.257*	.289*	.395*	.349*	.655*		
	Sig. (2-tailed)		.018	.001	.001	.005	.019	.000	.000	.000	.002	.007	.012	.002	.002	.000	.027	.007	.005	.000	.000	.002	.011	.041	.000	.014	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.8	Pearson Correlation	.121	.237*	.237*	.266**	.169	.415*	.633**	1	.695**	.477**	.294*	.314*	.247*	.296*	.317*	.232*	.237*	.287*	.386**	.142	.108	.127	.238*	.144	.038	.467*		
	Sig. (2-tailed)		.239	.023	.000	.003	.100	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.001	.024	.002	.004	.045	.009	.020	.008	.014	.013	.000	.017	.000	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.9	Pearson Correlation	-.060	.075	.150	.083	.106	.293*	.362*	.689*	1	.649*	.388*	.390*	.254*	.184	.191	.167	.142	.226*	.240*	.217*	.330*	.257*	.259*	.280*	.256*	.542*		
	Sig. (2-tailed)		.558	.488	.142	.424	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.073	.082	.105	.027	.018	.004	.001	.011	.000	.000	.012	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.10	Pearson Correlation	.078	.109	.177	.139	.229*	.162	.368**	.477**	.649*	1	.433*	.356*	.222*	.155	.232*	.319*	.220*	.230*	.214*	.155	.130	.299*	.199	.158	.164	.518*		
	Sig. (2-tailed)		.453	.291	.085	.175	.025	.114	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.030	.139	.023	.002	.031	.021	.036	.130	.206	.003	.052	.125	.110		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.11	Pearson Correlation	.083	.189	.142	.129	.212*	.239*	.276*	.294*	.386**	.433**	1	.469*	.264*	.298*	.217*	.232*	.237*	.282*	.380*	.162	.108	.127	.238*	.144	.038	.462*		
	Sig. (2-tailed)		.539	.066	.168	.211	.038	.019	.007	.004	.000	.000	.000	.009	.003	.034	.023	.020	.005	.006	.115	.295	.219	.020	.161	.728	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.12	Pearson Correlation	-.020	.100	.088	.131	.158	.314*	.254*	.354*	.390*	.358*	.409*	1	.615*	.384*	.442*	.266*	.294*	.234*	.261*	.117	.148	.111	.107	.150	.128	.513*		
	Sig. (2-tailed)		.849	.332	.404	.293	.125	.003	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.004	.022	.010	.298	.151	.283	.298	.145	.214	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.13	Pearson Correlation	-.081	.082	.153	.260*	.101	.333*	.311*	.328*	.254*	.222*	.264*	.615*	1	.486*	.412*	.321*	.398*	.263*	.315*	.121	.085	.011	.113	.075	.308*	.508*		
	Sig. (2-tailed)		.378	.424	.138	.611	.325	.001	.002	.001	.013	.009	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.010	.002	.239	.357	.918	.274	.465	.044	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.14	Pearson Correlation	.148	.296*	.266**	.217*	.267*	.339*	.312*	.230*	.184	.155	.294*	.384*	.486*	1	.625**	.413*	.341*	.406*	.411*	.316*	.142	.155	.205*	.170	.167	.616**		
	Sig. (2-tailed)		.148	.004	.003	.037	.008	.001	.002	.024	.073	.130	.003	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.167	.132	.045	.098	.103	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.15	Pearson Correlation	.133	.187	.205*	.257*	.296*	.483*	.393*	.316*	.191	.232*	.217*	.442*	.412*	.625*	1	.473*	.350*	.321*	.388*	.217	.115	.104	.179	.200	.161	.597*		
	Sig. (2-tailed)		.186	.085	.046	.013	.003	.000	.002	.082	.023	.024	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.037	.284	.214	.081	.030	.117	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.16	Pearson Correlation	.181	.052	.189	.303*	.194	.241*	.225*	.291*	.167	.319*	.232*	.268*	.321*	.443*	.473*	1	.620*	.488*	.379*	.358*	.182	.242*	.245*	.138	.136	.591*		
	Sig. (2-tailed)		.078	.813	.053	.003	.058	.018	.027	.004	.105	.002	.023	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.076	.017	.016	.212	.186	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.17	Pearson Correlation	.102	.052	.119	.189	.170	.339*	.279*	.269*	.142	.220*	.237*	.234*	.398*	.344*	.350*	.620*	1	.706*	.587*	.383*	.168	.174	.224*	.180	.191	.594*		
	Sig. (2-tailed)		.324	.614	.250	.065	.097	.004	.007	.004	.167	.031	.020	.004	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.120	.080	.029	.079	.062	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96		
X2.18	Pearson Correlation	.132	.132	.172	.193	.105	.276*	.287*	.205*	.226*	.235*	.282*	.234*	.263*	.406*	.321*	.488*	.706*	1	.649*	.475*	.256*	.217*	.193	.264*	.238*	.615*		
	Sig. (2-tailed)		.200	.200	.093	.059	.006	.006	.005	.045	.037	.021	.005	.022	.010	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.012	.034	.060	.039	.020	.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96</														

Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	25

Reabilitas Variabel X1

X1.1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	5

X1.2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	5

X1.3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	5

X1.4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	5

Reabilitas Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	25

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		9.00977721
Most Extreme Differences	Absolute		.069
	Positive		.043
	Negative		-.069
Test Statistic			.069
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.320
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.308
		Upper Bound	.332

a. Test distribution is Normal.

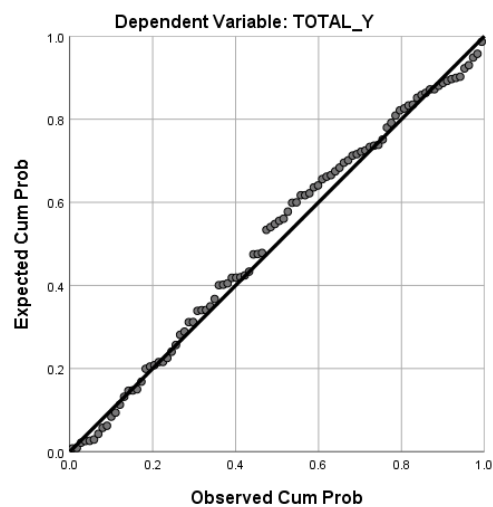
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1335104164.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

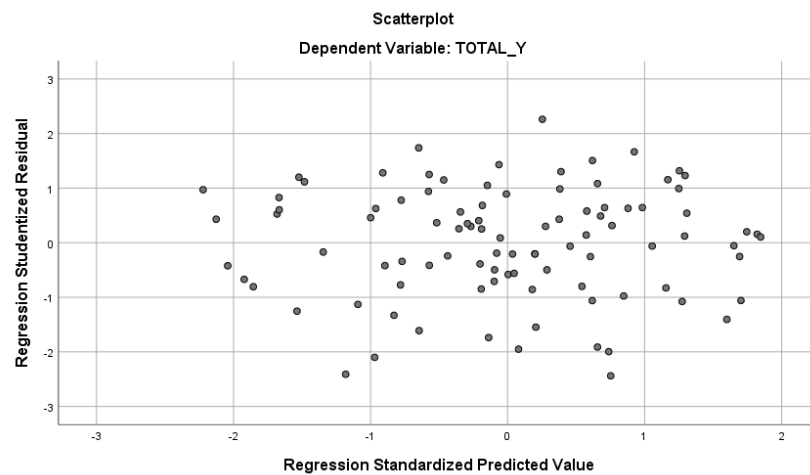


Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.308	1.930		4.304	.000
	TOTAL_X1	-.026	.029	-.127	-.894	.374
	TOTAL_X2	.014	.029	.068	.479	.633

a. Dependent Variable: ABS_RES



Uji Multikoleniaritas

Correlations			Collinearity Statistics	
Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
.420	.005	.005	.257	3.895
.454	.130	.114	.222	4.502
.401	-.055	-.048	.240	4.159
.481	.209	.186	.266	3.764

Uji Linier Berganda

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.699	6.137		5.328	.000
	X1.1	.164	3.272	.009	.050	.960
	X1.2	4.405	3.518	.242	1.252	.214
	X1.3	-1.790	3.382	-.098	-.529	.598
	X1.4	6.572	3.217	.360	2.043	.044

a. Dependent Variable: Y

Uji Parsial

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.699	6.137		5.328	.000
	X1.1	.164	3.272	.009	.050	.960
	X1.2	4.405	3.518	.242	1.252	.214
	X1.3	-1.790	3.382	-.098	-.529	.598
	X1.4	6.572	3.217	.360	2.043	.044

a. Dependent Variable: Y

Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31958.105	2	15979.053	192.700	.000 ^b
	Residual	7711.728	93	82.922		
	Total	39669.833	95			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.898 ^a	.806	.801	9.106

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 3: Surat Penetapan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 30/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Marketing Mix dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.R.B.A Nyaman Banjarmasin

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
Dosen Pembimbing 2 : M. Yulian Ma'mun, L.c., M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Mei 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Lampiran 4: Surat Penetapan Waktu Ujian Sempro



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 23 May 2025

Nomor : B-040/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025

Lampiran : Satu berkas

Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada

Yth. Nia Rahmawati / 220105010234

Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Nia Rahmawati / 220105010234
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Analisis Marketing Mix dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin

pada:

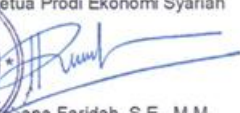
Hari/Tanggal	: Senin, 26/5/2025
Waktu	: 09.00 - 09.45 WITA
Tempat	: Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	: Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Penguji 2	: M. Yulian Ma'mun, M.M.
Notulis	: Difi Dahliana, SEI., MEI.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Difi Dahliana, SEI., MEI.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 187

Lampiran 5: Berita Acara Ujian Proposal

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70133
e-mail: fasbi@uin-antasari.ac.id fasbi.antasari@gmail.com website: www.fasbi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Senin tanggal 26 Mei 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

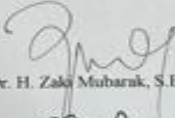
Nama	:	Nia Rahmawati
NIM	:	220105010234
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Marketing Mix dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Penguji 2	:	M. Yulian Ma'mun, M.M.
Notulis	:	Difi Dahlana, SEL, MEI.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Senin, 26 Mei 2025

1. Penguji 1	:	 Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
2. Penguji 2	:	 M. Yulian Ma'mun, M.M.
3. Notulis	:	 Difi Dahlana, SEL, MEI.

Lampiran 6: Surat Izin Riset

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-977A/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 4 Mei 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. 1. Lurah Pemurus Luar
2. Pemilik Warung S.E.R.B.A Nyaman
di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

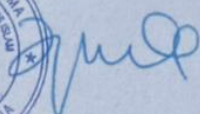
Nama	: Nia Rahmawati
NIM	: 220105010234
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 4 Mei s/d. 4 Juni 2026
Alamat	: Jl. Sungai Andai RT. 04 RW. 01 No. 90
Judul Skripsi	: Analisis Marketing Mix dan Personal Branding Terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.R.B.A Nyaman Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak



Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Lampiran 7: Surat Telah Melaksanakan Riset

	WARUNG S.E.RBA NYAMAN BANJARMASIN Jl. Ahmad Yani Km. 5,5 RT/RW.017, Kec. Banjarmasin Timur, Banjarmasin 70238 Telp: (+62) 852 4956 0002
Perihal : Surat Keterangan Selesai Riset	Banjarmasin, 10 Juni 2026
 Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Di – Banjarmasin	
 <i>Assalamu'alaikum Wr.Wb</i> Berdasarkan pengantar dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin No: B-977A/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 kami sampaikan sebagaimana perihal tersebut diatas, bahwa mahasiswi yang bersangkutan telah selesai melaksanakan Penelitian/Riset di Warung S.E.RBA NYAMAN BANJARMASIN yaitu:	
Nama	: Nia Rahmawati
NIM	: 220105010234
Jurusan	: Ekonomi Syariah
 Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih. <i>Wassalamu'alaikum Wr.Wb</i>	
 Banjarmasin, 10 Juni 2026 Owner Warung S.E.RBA NYAMAN BANJARMASIN  Shelvya Eva Rosanti	

Lampiran 8: Dokumentasi



Lampiran 9: Catatan Konsultasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id febimail@uin-antasari.ac.id www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

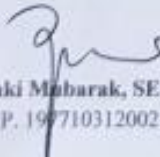
Nama : Nia Rahmawati
 NIM : 220105010234
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
 Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
 Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- marketing mix - indikator marketing mix syariah Zaki	Abstrak dan tgl. 58 isiny, berbeda. Manus yg benar? H.Yulian

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I



Zaki Mubarak, SE, M SI.
 NIP. 197710312002121002

Banjarmasin,
 Pembimbing II



H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
 NIP. 198601162011011012

2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febima2@uin-antasari.ac.id / feb2.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki Tabel	Perbaiki rumus. di bagian uji kepi Coepiciens CD

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

Banjarmasin,
Pembimbing II

2026

Zaki Mubarak, SE, M SI.
NIP. 197710312002121002

H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<i>Perbaiki narasi unsur</i>	<i>1. Perbaiki bawahan</i> <i>Dr. Yulian</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

Banjarmasin,
Pembimbing II

2026

Zaki Mubarak
Zaki Mubarak, SE, M SI.
NIP. 197710312002121002

H.Yulian Ma'mun
H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0611) 6777663

e-mail: febinaia@uin-antasari.ac.id febuiantasar@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Latar belakang sudah cukup baik, tetapi mohon dipadatkan lagi agar lebih fokus pada inti masalah penelitian. 2. Variabel perilaku konsumen mohon diperjelas lagi, karena saat ini masih bercampur dengan keputusan pembelian, loyalitas, dan kepuasan. 3. Rumusan masalah, tujuan, dan hipotesis mohon dicek kembali agar benar-benar konsisten dengan variabel penelitian. 4. Bagian kerangka berpikir perlu diperbaiki karena masih ada kalimat yang tidak sesuai dengan topik penelitian ini. 5. Kajian teori mohon dirapikan lagi, terutama urutan variabel dan penggunaan bahasa ilmiah. 6. Kajian penelitian terdahulu sebaiknya dipersingkat, cukup ambil poin penting persamaan, perbedaan, dan gap penelitian. 7. Bagian metode penelitian mohon dibuat lebih konsisten, terutama pada penjelasan populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel. 8. Teknik analisis data perlu dicek kembali, karena masih ada beberapa istilah dan penjelasan yang kurang tepat. 9. Tahapan penelitian mohon diperbaiki karena masih ada bagian yang tampaknya belum sesuai dengan variabel penelitian ini. 10. Daftar pustaka mohon dirapikan kembali, termasuk menghapus catatan otomatis dari Zotero dan menyeragamkan format penulisan. 11. Mohon lakukan pengecekan ulang untuk typo dan ejaan agar naskah lebih rapi. 12. Secara umum proposal ini sudah cukup baik, tetapi masih perlu dirapikan lagi sebelum diajukan.	1. Perbaiki referensi 1. Perbaiki referensi. Sesuai dengan kutipan yg sd. <i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>

Catatan:



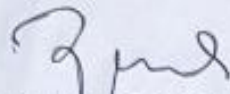
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A, Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febima@uin-antasari.ac.id febma.antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I



Zaki Mubarak, SE, M.SI.
NIP. 197710312002121002

Banjarmasin,
Pembimbing II

2026



H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.6 Banjarmasin 70236
Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimel@uin-antasari.ac.id/ febimel@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki bab IV Rubungkan hasil penelitian anda dgn hasil penulisan sebelumnya	Perbaiki kesalahan penulisan (typo) 

Catatan:

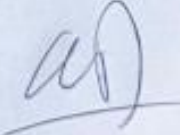
- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

Banjarmasin,
Pembimbing II

2026


Zaki Mubarak, SE, M SI.
NIP. 197710312002121002


H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 8777663
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id febma@uin-antasari.ac.id febma@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nia Rahmawati
NIM : 220105010234
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis *Mix Marketing* dan *Personal Branding* terhadap Perilaku Konsumen di Warung S.E.Rba Nyaman Banjarmasin
Pembimbing I : Zaki Mubarak, SE, M SI.
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc 4/ migu si dang	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

Banjarmasin,
Pembimbing II

2026


Zaki Mubarak, SE, M SI.
NIP. 197710312002121002


H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nia Rahmawati
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 November 2004
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Sungai Andai RT 04 RW 01 NO.90
7. No.Hp : 0877-8654-4129
8. Alamat Email : niar32220@gmail.com
9. Pendidikan :
 - a. SDN Telaga Biru 7 Banjarmasin
 - b. SMPN 27 Banjarmasin
 - c. SMKN 5 Banjarmasin
 - d. UIN Antasari Banjarmasin
- 9 Orang Tua
Ayah
Nama : Hendrik
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Alamat : Jl. Sungai Andai RT 04 RW 01 NO.90
Ibu
Nama : Maslian
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Sungai Andai RT 04 RW 01 NO.90
- 10 Saudara : Anak Pertama dari 3 Bersaudara