

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. K. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh:Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Afrilia, A. M. 2018. *Personal Branding Remaja di Era Digital*. Jurnal Komunikasi, Vol 11, No. 1.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arruda, William. 2003. *An Introduction to Personal Branding: A Revolution in the Way We Manage Careers*. Reach Communications Consulting.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2021. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1995. *Consumer Behavior*. 8th Edition. Orlando: Dryden Press.
- Fakrudin, A. 2022. *Bauran Pemasaran*. Sleman:Group Penerbit CV. Budi Utama.
- Gloria J.M Sianipar, Juliasti V.S 2022. Pengaruh Brand Image Dan *Personal Branding* “Felicya Angelista”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*. Vol 22, No. 1.
- Grace, D. M. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan:Pascal Books.
- Hartini. 2020. *Digital Marketing*. Bandung:CV. Media Sains Indonesia.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, & Paul W. Miniard. (1995). *Consumer Behavior*.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. 18th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Kurniawan, S. A., Tiong P., Verawati, L., 2025. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat:Mega Press Nusantara.

- Lovelock, Christopher, dan Jochen Wirtz. 2018. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 8th Edition. Singapore: World Scientific Publishing.
- Montoya, Peter, dan Tim Vandehey. 2008. *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. New York: McGraw-Hill.
- Nurlan, F. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Semarang:CV. Pilar Nusantara. IAIN Parepare.
- Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. 2021. *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Jawa Barat:Penerbit Adab.Priadana, M. S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Pascal Books.
- Peters, Tom. 1997. "The Brand Called You." Fast Company, No. 10.
- Ramdani, A. B. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Victoria Di Kabupaten Sumbawa Besar* [Undergraduate, Universitas Muhammadiyah Mataram]. <https://repository.ummat.ac.id/6267/>
- Rampersad, Hubert K. 2008. *Authentic Personal Branding*. Charlotte: Information Age Publishing.
- Saleh, D. H. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar:CV. Sah Media.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2019. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat:Indigo Media.
- Schiffman, Leon G., dan Joseph Wisenblit. 2019. *Consumer Behavior*. 12th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Sihotang, P. D. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:UKI PRESS Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi.
- Subianto, T. 2020. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol. 3, No. 3.
- Sudirjo, F. 2024. *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Solok:Pt Mafy Media Literasi Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2020. *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: Andi.
- Widyastuti, Sri. 2020. *Personal Branding: Membangun Citra Diri dan Karier di Era Digital*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Widyastuti, D. A. 2020. *Analisis Personal Branding Di Media Sosial*. ilustrator. Vol. 11, No. 1.
- Wiwik, C. 2021. *Analisis Pengaruh Marketing Mix(7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro. Vol. 6, No. 1.