

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Di Perpustakaan Bank Indonesia Kalimantan Selatan” (Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 2024)
- Ana Tasya, dkk, ”Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* sebagai Sarana Promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Sulawesi Selatan” *Jurnal Inkunabula* 2, No. 1 (2023).
- Badollahi Mustafa, *Promosi Jasa Perpustakaan* (Jakarta: Universitas Terbuka, 1996).
- Budiman, dkk “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitang Timur”, *Jurnal Ramah Komunikasi* 3, no. 1 (2019).
- Dapartemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Haerul dkk, “Promosi Perpustakaan Melalui *Instgram* Dalam Meningkatkan Pemustaka Di Dinas Perpustakaan Daerah Sulawesi Tenggara”, *Jurnal literasi Perpustakaan*, 2, No. 2 (2022).
- I Made Lauts Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata, Cet. 1* (Yogyakarta: Quadrant, 2020).
- Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- Nasrullah, Tawakkal, dan Miftahul Jannah, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba”, *Jurnal Ilmu Perpustakaan Fisip Ummat* 4, no. 1 (2022)

- Norhidayah. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Di Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan” (Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 2022).
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan,” 2007.
- Peter Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer* (Jakarta: Modern English Press, 2002).
- Prasetya Irawan, *Logika dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*, (Jakarta: STIA LAN, 1990)
- Rachman Hermawan, *Etika Kepustakawanan* (Jakarta: Sagung Seto, 2006)
- Republik Indonesia, *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2007)
- Rustiana, “Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Santi Puspita Dewi. “Promosi Perpustakaan Melalui Pemanfaatan Media Sosial Di Perpustakaan Umum Kota Depok” (Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, 2019).
- Serly, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan”, *Jurnal Baitul Ulum*, 5 No. 1, (2021).
- Suharto dan Sumarsih. 2001. *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi Di Perpustakaan*, (2001).
- Suwarno, *Perpustakaan & Buku*, 14.
- Suyitno Ahmad Tanzeh, *Dasar Dasar Penelitian* (Surabaya: Elkaf, 2006).
- Taslimah yusuf, *Manajemen Perpustakaan Umum* (Jakarta: Universitas Terbuka, 1996).
- Helianthusonfri, Jefferly. *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*.

Jakarta: Media Kita, 2012.

Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI, 2014.

Akter, Taslima, Shohana Nowrin, dan Sk Mamun Mostofa. "Prospects and Challenges of Library Marketing Strategies at Private University Libraries in Bangladesh: A Proposed Model Plan." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 4, no. 10 (2020): 163–171.