

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN
SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin
Indonesia, Dan PT Hasnur Group)**

DISERTASI



**OLEH :
HAJI HAMLİ
230311010004**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA (S3)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
BANJARMASIN
2026 M/ 1448 H**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA
BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi
Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur
Group)**

DISERTASI

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Magister/Doktor Pendidikan Agama Islam

OLEH :

HAJI HAMLİ

230311010004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

PASCASARJANA (S3)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

BANJARMASIN

2026 M/ 1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haji Hamli
NIM : 230311010004
Tempat/Tanggal Lahir : Kayakah, 02 April 1981
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Program Pascasarjana S3 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang berjudul, "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur Group)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Disertasi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Haji Hamli



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME

No: 1514A/Un.14/IV/UPM-BP/03/2026

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa disertasi yang ditulis oleh:

Nama : Haji Hamli
NIM : 230311010004
Jenjang/Program Studi : S3/PAI
Judul : *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implikasinya Bagi Pendidikan Islam di Kalimantan Selatan (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, dan PT Hasnur Group)*

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 25%. Naskah disertasi yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 25 Maret 2026

Mengetahui
Wakil Direktur,



Dr. Wahyuddin, M.Pd.I
NIP. 1977070820090811008

Halaman Persetujuan Pembimbing

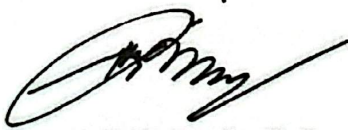
Judul Disertasi : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur Group)

Nama : Haji Hamli
NIM : 230311010004
Prodi : S3 Pendidikan Agama Islam

Setelah diperiksa dengan seksama, maka disertasi ini dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan pada Ujian Kualifikasi Pascasarjana S3 Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

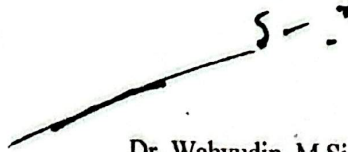
Banjarmasin 25 Juni 2026

Promotor



Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D.

Co-Promotor



Dr. Wahyudin, M.Si.

PENGESAHAN DISERTASI

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (STUDI MULTI KASUS PADA PT. ADARO INDONESIA, PT. ARUTMININDONESIA DAN PT. HASNUR GROUP)

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Haji Hamli
230311010004

Telah diajukan kepada Dewan Penguji
Pada Hari Kamis, 30 Juli 2026

Dewan Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A.	1.
2.	Prof. Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed.	2.
3.	Dr. Wahyuddin, M.Pd.I.	3.
4.	Dr. H. Rusmansyah, M.Pd.	4.
5.	Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D.	5.
6.	Dr. H. Wahyudin, M.Si.	6.
7.	Dr. H. Fahmi Hamdi, Lc., MA.	7.

Mengetahui

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A.
NIP. 197112091996031001

ABSTRAK

Haji Hamli. NIM. 230311010004, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur Group) Dibimbing oleh Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D., dan Dr. Wahyudin, M.Si. pada Program Studi Doktor Pendidikan Agama Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Implikasi CSR, Pendidikan Islam, Kalimantan Selatan, Studi Multi Kasus.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, termasuk mendukung pengembangan pendidikan. Di Kalimantan Selatan, program CSR perusahaan pertambangan telah berkontribusi pada pendidikan Islam, namun implementasinya belum optimal dan belum berkelanjutan. Selain itu, masih terdapat kesenjangan antara konsep ideal CSR, hasil penelitian terdahulu, dan praktik di lapangan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengkaji serta mengembangkan implementasi CSR yang lebih efektif dalam mendukung pengembangan pendidikan Islam berbasis nilai-nilai lokal masyarakat Banjar.

Penelitian ini bertujuan (1) Menganalisis Implementasi *program Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, dan PT Hasnur Group dalam pendidikan Islam di Kalimantan Selatan, (2) Mengeksplorasi interaksi sosial yang terjalin antara perusahaan dengan masyarakat dalam pengembangan pendidikan Islam di Kalimantan Selatan, dan (3) Mengkaji implikasi dari program CSR terhadap pendidikan Islam di Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara, dan dokumentasi. menggunakan langkah-langkah yang disebutkan oleh Miles dan Huberman, yakni data Reduction, data Display, dan data verification.

penelitian ini menemukan bahwa CSR pendidikan Islam di Kalimantan Selatan merupakan model pembangunan berbasis kemitraan multi-pihak yang mengintegrasikan aspek Pendidikan dan pembentukan karakter. Secara formal, CSR telah berkembang menjadi strategi pembangunan terstruktur dan berkelanjutan, sedangkan secara substantif, CSR berperan sebagai instrumen transformasi pendidikan Islam yang memperkuat kelembagaan, meningkatkan kualitas manusia, dan membangun keberlanjutan nilai-nilai keislaman dalam Masyarakat.

Rekomendasi agar peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian CSR pendidikan Islam dengan memperluas konteks wilayah dan sektor industri agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan komparatif. Penelitian lanjutan juga perlu menggunakan pendekatan metodologis yang lebih beragam, termasuk kombinasi kualitatif dan kuantitatif.

ABSTRACT

Haji Hamli. Student ID. 230311010004, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND ITS IMPLICATIONS FOR ISLAMIC EDUCATION IN SOUTH KALIMANTAN (Multi-Case Study of PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, and PT Hasnur Group) Supervised by Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D., and Dr. Wahyudin, M.Si. in the Doctoral Program in Islamic Religious Education, Postgraduate Program, Antasari State Islamic University, Banjarmasin.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), CSR Implications, Islamic Education, South Kalimantan, Multi-Case Study.

Corporate Social Responsibility (CSR) refers to a company's responsibility toward economic, social, and environmental aspects, including its role in supporting educational development. In South Kalimantan, CSR programs implemented by mining companies have contributed to the advancement of Islamic education; however, their implementation has not yet been optimal or sustainable. Furthermore, there remains a gap between the ideal concept of CSR, the findings of previous studies, and its actual implementation in practice. Therefore, this study aims to examine and develop a more effective CSR implementation model to support the sustainable development of Islamic education based on the local values of the Banjar community.

This study aims to (1) analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs by PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, and PT Hasnur Group on Islamic education in South Kalimantan, (2) explore the social interactions between companies and the community in developing Islamic education in South Kalimantan, and (3) examine the long-term implications of CSR programs on Islamic education in South Kalimantan. Data collection techniques were carried out through participant observation, interviews, and documentation, using the steps outlined by Miles and Huberman: data reduction, data display, and data verification.

This study found that Islamic education CSR in South Kalimantan represents a multi-stakeholder partnership-based development model that integrates educational development and character formation. Formally, CSR has evolved into a structured and sustainable development strategy. Substantively, CSR serves as an instrument for transforming Islamic education by strengthening educational institutions, improving human resource quality, and fostering the sustainability of Islamic values within the community.

The researchers recommend that subsequent studies further develop the examination of CSR in Islamic education by expanding the context of regions and

industrial sectors to gain a more comprehensive and comparative understanding. Future research should also employ a more diverse methodological approach, including a combination of qualitative and quantitative methods.

ملخص

الحاج حملي رقم التسجيل : ٣٠٣١١٠١٠٠٠٤ المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وآثارها على التعليم الإسلامي في كاليمانتان الجنوبية (دراسة متعددة الحالات على شركة أدرو إندونيسيا، وشركة أروتمين إندونيسيا، ومجموعة هاسنور) (تحت إشراف :الأستاذ الدكتور /الحاج زلفى جمالى، ماجستير في التربية، والدكتور /وحي الدين، في برنامج الدكتوراه في التربية الإسلامية بالدراسات العليا، الجامعة الإسلامية الحكومية أنتساري بانجارماسين

الكلمات المفتاحية :المسؤولية الاجتماعية للشركات ،آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات ،التعليم الإسلامي كاليمانتان الجنوبية ،دراسة متعددة الحالات

تُعَدُّ المسؤولية الاجتماعية للشركات مسؤولية الشركات تجاه الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، بما في ذلك دعم تطوير التعليم. وفي مقاطعة كاليمانتان الجنوبية، أسهمت برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة لشركات التعدين في دعم التعليم الإسلامي، إلا أن تنفيذ هذه البرامج لا يزال غير مثالي وغير مستدام. وإضافةً إلى ذلك، لا تزال هناك فجوة بين المفهوم المثالي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ونتائج الدراسات السابقة، والممارسات الفعلية على أرض الواقع. ومن ثم، تهدف هذه الدراسة إلى دراسة وتطوير تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات بصورة أكثر فاعلية في دعم تطوير التعليم الإسلامي القائم على القيم المحلية للمجتمع البنجرى.

تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحليل تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات من قِبَل شركة أدارو إندونيسيا، وشركة أروتمين إندونيسيا، ومجموعة حسنور في مجال التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية؛ (2) استكشاف التفاعلات الاجتماعية التي تنشأ بين الشركات والمجتمع في إطار تطوير التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية؛ و(3) دراسة الآثار المترتبة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية.

وقد جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات، والتوثيق. ثم حُلِّلت البيانات باتّباع الخطوات التي اقترحها مايلز وهوبرمان، وهي: اختزال البيانات، وعرض البيانات، والتحقق من البيانات.

كشفت هذه الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي في كاليمانتان الجنوبية تمثل نموذجًا للتنمية القائم على الشراكة متعددة الأطراف، يجمع بين تطوير التعليم وبناء الشخصية. وعلى المستوى الرسمي، تطورت المسؤولية الاجتماعية للشركات لتصبح استراتيجية تنمية منظمة ومستدامة، بينما تؤدي على المستوى الجوهري دورًا كأداة لتحويل التعليم الإسلامي، من خلال تعزيز المؤسسات التعليمية، والارتقاء بجودة الموارد البشرية، وترسيخ استدامة القيم الإسلامية في المجتمع. يوصى الباحث بأن تعمل الدراسات المستقبلية على تطوير الدراسات حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي من خلال توسيع نطاق المناطق وقطاعات الصناعة بهدف التوصل إلى فهم أكثر شمولية ومقارنة. كما ينبغي أن تستخدم البحوث المستقبلية منهجيات أكثر تنوعًا، بما في ذلك الجمع بين الأساليب النوعية والكمية، وإجراء دراسات طويلة المدى لقياس استدامة آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات على جودة التعليم الإسلامي والتحول الاجتماعي للمجتمع.

يوصى الباحثين في الدراسات المستقبلية بتطوير الدراسات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي، من خلال توسيع نطاق البحث ليشمل مناطق جغرافية وقطاعات صناعية مختلفة، بهدف الوصول إلى فهم أكثر شمولًا ومقارنة. كما ينبغي أن تستخدم الدراسات المستقبلية مناهج بحثية أكثر تنوعًا، بما في ذلك الجمع بين المنهج الكيفي والمنهج الكمي، من أجل الحصول على نتائج أكثر عمقًا وشمولًا.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ

يُضِلِّهِ فَلَا هَادِيَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ،

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, kekuatan, dan kasih sayang-Nya, sehingga disertasi ini yang berjudul “*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur Group)*” dapat diselesaikan sebagai bagian akhir dari ikhtiar panjang meraih gelar Doktor dalam bidang Pendidikan Islam.

Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., sang pembawa cahaya ilmu dan nilai-nilai universal kemanusiaan, teladan sejati dalam menanamkan hikmah di tengah keragaman budaya. Disertasi ini lahir bukan hanya dari kerja akademik, tapi juga dari perjalanan batin dan sosial yang penuh warna. Maka dengan hati yang penuh syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M. Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, atas ruang akademik yang disiapkan di Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin..

2. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. sebagai Direktur dan Dr. Wahyuddin, M.Pd. sebagai Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, atas dukungan kelembagaan yang memudahkan proses studi.
3. Dr. H. Fahmi Hamdi, Lc., MA. Sebagai Ketua Prodi dan Dr. Ali Muammar ZA, SSI., MA. Sebagai Sekretaris Prodi di Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin
4. Prof. H. Zulfa Jamalie, M.Pd., Ph.D. dan Dr. Wahyudin, M.Si, selaku promotor dan co-promotor, yang dengan penuh kesabaran mengarahkan penulis hingga titik ini. Ruang diskusi yang terbuka banyak membuka khazanah berpikir peneliti dalam menyelesaikan Disertasi.
5. Para dosen, staf tata usaha, dan seluruh civitas akademika Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak membimbing dan membantu peneliti dalam proses perkuliahan.
6. Rekan-rekan seperjuangan Angkatan 2023 S3 PAI UIN Antasari Banjarmasin yakni Abdurrahman, Maksad, Qamaruzzaman, Jamal, Umar, Rusydi, Ridha, Samuel, Rahma, Irlina, Dayah, Athiyah.
7. Istri tercinta Norasiah, A.Md., S. Pd. I, terima kasih banyak atas semua dukungannya agar saya menjadi Doktor.
8. Ayahanda H. Suhaimi, MM (Alm) dan Ibunda Hj. Ruhayah , terima kasih atas harapan dan doa yang tak pernah padam untuk anakmu ini.
9. Saudara-saudaraku Rina, S. Pd., Rini, S. Pd., H. Bakhtiyar, H. S., H.Yuli, H. S. yang banyak membantu baik moril dan materil.

10. Kemanakan Ahmad Najir, S. M., yang juga banyak membantu penelitian hingga selesai.
11. Dr. H. Abdul Hasib Salim, M. Ap. Sebagai Ketua STIQ Amuntai yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk melanjutkan studi.
12. Rekan-rekan dosen, Para Muallim, dan Karyawan STIQ Amuntai, serta seluruh civitas yang telah memberi banyak pengalaman berharga untuk peneliti.

Semoga menjadi bagian kecil dari ikhtiar memuliakan budaya lokal dalam cahaya Islam, serta memperkaya khazanah Pendidikan Islam di tanah air khususnya untuk masyarakat adat yang ada di Indonesia. Peneliti mengharap saran dan kritik untuk perbaikan karya peneliti berikutnya.

Amuntai Juni 2026

Peneliti

Haji Hamli

DAFTAR ISI

JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iv

HALAMAN PENGESAHAN v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xiii

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 13

C. Tujuan Penelitian 13

D. Manfaat Penelitian 14

E. Defenisi Operasional 16

F. Penelitian Terdahulu 18

G. Sistematika Penulisan 43

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR 35

A. Corporate Social Responsibility (CSR).....44

1. Landasan Teori Corporate Social Responsibility 44

2. Peraturan Hukum Terkait *Corporate Social Responsibility* 65

3. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) 78

4. Tujuan Corporate Social Responsibility (CSR) 82

5. Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) 84

6. Aspek-Aspek Corporate Social Responsibility (CSR) 86

7. Model Corporate Social Responsibility (CSR) 87

8. Sumber daya Corporate Social Responsibility (CSR) 93

9. Masa Perencanaan Corporate Social Responsibility (CSR) 94

10. Output Corporate Social Responsibility (CSR) 96

11. Implikasi Corporate Social Responsibility (CSR) 98

12. Evaluasi Corporate Social Responsibility (CSR) 103

13. Evaluasi Tindak Lanjut Corporate Social Responsibility(CSR) 108

B. Interaksi Sosial Perusahaan (*Corporate Social Interaction*) 109

1. Teori Kontruksi Sosial 109

2. Pengertian Interaksi Sosial 111

3. Syarat-syarat Interaksi Sosial 112

4. Jenis-jenis Interaksi Sosial 113

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Interaksi Sosial.....	115
6. Aspek-aspek Interaksi Sosial.....	116
7. Interaksi antara Perusahaan dan Masy.aat.....	117
8. P ersepsi masyarakat terhadap perusahaan	120
9. Pendekatan Interaksi Sosial,,,	121
C. Pendidikan Islam.....	123
1. Pengertian Pendidikan Islam	123
2. Peran Pendidikan Islam	124
3. Tujuan Pendidikan Islam,	125
4. Prensip Pendidikan Islam	127
5. Objek Kajian Pendidikan Islam	128
6. Lembaga Pendidikan Islam	132
7. Kearifan Lokal yang Islami.....,	140
8. Nilai-nilai Keislaman.....	142
D. Masyarakat Banjar di Kalimantan Selatan.....	146
BAB III METODE PENELITIAN.	149
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	149
B. Lokasi Penelitian	150
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	151
D. Data dan Sumber Data.....	151
E. Teknik Pengumpulan Data	154
F. Teknik Analisis Data	158
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	164
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	167
A. Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian.....	167
B. Temuan Penelitian di PT Adaro Indonesia Kalimantan Selatan	173
C. Temuan Penelitian di PT Arutmin Indonesia Kalimantan Selatan	221
D. Temuan Penelitian di PT Hasnur Group Kalimantan Selatan	268
E. ANALISIS TEMUAN LINTAS KASUS.....	320
BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN.....	350
BAB V PENUTUP.....	403
A. Simpulan.....	403
B. Rekomendasi	405
DAFTAR PUSTAKA	407
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	417