

ABSTRAK

Haji Hamli. NIM. 230311010004, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN ISLAM DI KALIMANTAN SELATAN (Studi Multi Kasus Pada PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, Dan PT Hasnur Group) Dibimbing oleh Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D., dan Dr. Wahyudin, M.Si. pada Program Studi Doktor Pendidikan Agama Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Implikasi CSR, Pendidikan Islam, Kalimantan Selatan, Studi Multi Kasus.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, termasuk mendukung pengembangan pendidikan. Di Kalimantan Selatan, program CSR perusahaan pertambangan telah berkontribusi pada pendidikan Islam, namun implementasinya belum optimal dan belum berkelanjutan. Selain itu, masih terdapat kesenjangan antara konsep ideal CSR, hasil penelitian terdahulu, dan praktik di lapangan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengkaji serta mengembangkan implementasi CSR yang lebih efektif dalam mendukung pengembangan pendidikan Islam berbasis nilai-nilai lokal masyarakat Banjar.

Penelitian ini bertujuan (1) Menganalisis Implementasi *program Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, dan PT Hasnur Group dalam pendidikan Islam di Kalimantan Selatan, (2) Mengeksplorasi interaksi sosial yang terjalin antara perusahaan dengan masyarakat dalam pengembangan pendidikan Islam di Kalimantan Selatan, dan (3) Mengkaji implikasi dari program CSR terhadap pendidikan Islam di Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara, dan dokumentasi. menggunakan langkah-langkah yang disebutkan oleh Miles dan Huberman, yakni data Reduction, data Display, dan data verification.

penelitian ini menemukan bahwa CSR pendidikan Islam di Kalimantan Selatan merupakan model pembangunan berbasis kemitraan multi-pihak yang mengintegrasikan aspek Pendidikan dan pembentukan karakter. Secara formal, CSR telah berkembang menjadi strategi pembangunan terstruktur dan berkelanjutan, sedangkan secara substantif, CSR berperan sebagai instrumen transformasi pendidikan Islam yang memperkuat kelembagaan, meningkatkan kualitas manusia, dan membangun keberlanjutan nilai-nilai keislaman dalam Masyarakat.

Rekomendasi agar peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian CSR pendidikan Islam dengan memperluas konteks wilayah dan sektor industri agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan komparatif. Penelitian lanjutan juga perlu menggunakan pendekatan metodologis yang lebih beragam, termasuk kombinasi kualitatif dan kuantitatif.

ABSTRACT

Haji Hamli. Student ID. 230311010004, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND ITS IMPLICATIONS FOR ISLAMIC EDUCATION IN SOUTH KALIMANTAN (Multi-Case Study of PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, and PT Hasnur Group) Supervised by Prof. H. Zulfa Jamalie, Ph.D., and Dr. Wahyudin, M.Si. in the Doctoral Program in Islamic Religious Education, Postgraduate Program, Antasari State Islamic University, Banjarmasin.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), CSR Implications, Islamic Education, South Kalimantan, Multi-Case Study.

Corporate Social Responsibility (CSR) refers to a company's responsibility toward economic, social, and environmental aspects, including its role in supporting educational development. In South Kalimantan, CSR programs implemented by mining companies have contributed to the advancement of Islamic education; however, their implementation has not yet been optimal or sustainable. Furthermore, there remains a gap between the ideal concept of CSR, the findings of previous studies, and its actual implementation in practice. Therefore, this study aims to examine and develop a more effective CSR implementation model to support the sustainable development of Islamic education based on the local values of the Banjar community.

This study aims to (1) analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs by PT Adaro Indonesia, PT Arutmin Indonesia, and PT Hasnur Group on Islamic education in South Kalimantan, (2) explore the social interactions between companies and the community in developing Islamic education in South Kalimantan, and (3) examine the long-term implications of CSR programs on Islamic education in South Kalimantan. Data collection techniques were carried out through participant observation, interviews, and documentation, using the steps outlined by Miles and Huberman: data reduction, data display, and data verification.

This study found that Islamic education CSR in South Kalimantan represents a multi-stakeholder partnership-based development model that integrates educational development and character formation. Formally, CSR has evolved into a structured and sustainable development strategy. Substantively, CSR serves as an instrument for transforming Islamic education by strengthening educational institutions, improving human resource quality, and fostering the sustainability of Islamic values within the community.

The researchers recommend that subsequent studies further develop the examination of CSR in Islamic education by expanding the context of regions and

industrial sectors to gain a more comprehensive and comparative understanding. Future research should also employ a more diverse methodological approach, including a combination of qualitative and quantitative methods.

ملخص

الحاج حملي رقم التسجيل : ٣٠٣١١٠١٠٠٠٤ المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وآثارها على التعليم الإسلامي في كاليمانتان الجنوبية (دراسة متعددة الحالات على شركة أدرو إندونيسيا، وشركة أروتمين إندونيسيا، ومجموعة هاسنور) تحت إشراف : الأستاذ الدكتور /الحاج زلفى جمالى، والدكتور وحي الدين، في برنامج الدكتوراه في التربية الإسلامية بالدراسات العليا الجامعة الإسلامية الحكومية أنتساري بانجارماسين

الكلمات المفتاحية : المسؤولية الاجتماعية للشركات ، آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات ، التعليم الإسلامي كاليمانتان الجنوبية ، دراسة متعددة الحالات

تُعَدُّ المسؤولية الاجتماعية للشركات مسؤولية الشركات تجاه الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، بما في ذلك دعم تطوير التعليم. وفي مقاطعة كاليمانتان الجنوبية، أسهمت برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة لشركات التعدين في دعم التعليم الإسلامي، إلا أن تنفيذ هذه البرامج لا يزال غير مثالي وغير مستدام. وإضافةً إلى ذلك، لا تزال هناك فجوة بين المفهوم المثالي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ونتائج الدراسات السابقة، والممارسات الفعلية على أرض الواقع. ومن ثم، تهدف هذه الدراسة إلى دراسة وتطوير تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات بصورة أكثر فاعلية في دعم تطوير التعليم الإسلامي القائم على القيم المحلية للمجتمع البنجرى.

تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحليل تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات من قِبَل شركة أدارو إندونيسيا، وشركة أروتمين إندونيسيا، ومجموعة حسنور في مجال التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية؛ (2) استكشاف التفاعلات الاجتماعية التي تنشأ بين الشركات والمجتمع في إطار تطوير التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية؛ و(3) دراسة الآثار المترتبة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي في مقاطعة كاليمانتان الجنوبية.

وقد جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات، والتوثيق. ثم حُلِّلت البيانات باتّباع الخطوات التي اقترحها مايلز وهوبرمان، وهي: اختزال البيانات، وعرض البيانات، والتحقق من البيانات.

كشفت هذه الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي في كاليمانتان الجنوبية تمثل نموذجًا للتنمية القائم على الشراكة متعددة الأطراف، يجمع بين تطوير التعليم وبناء الشخصية. وعلى المستوى الرسمي، تطورت المسؤولية الاجتماعية للشركات لتصبح استراتيجية تنمية منظمة ومستدامة، بينما تؤدي على المستوى الجوهري دورًا كأداة لتحويل التعليم الإسلامي، من خلال تعزيز المؤسسات التعليمية، والارتقاء بجودة الموارد البشرية، وترسيخ استدامة القيم الإسلامية في المجتمع. يوصى الباحث بأن تعمل الدراسات المستقبلية على تطوير الدراسات حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي من خلال توسيع نطاق المناطق وقطاعات الصناعة بهدف التوصل إلى فهم أكثر شمولية ومقارنة. كما ينبغي أن تستخدم البحوث المستقبلية منهجيات أكثر تنوعًا، بما في ذلك الجمع بين الأساليب النوعية والكمية، وإجراء دراسات طويلة المدى لقياس استدامة آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات على جودة التعليم الإسلامي والتحول الاجتماعي للمجتمع.

يوصى الباحثين في الدراسات المستقبلية بتطوير الدراسات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال التعليم الإسلامي، من خلال توسيع نطاق البحث ليشمل مناطق جغرافية وقطاعات صناعية مختلفة، بهدف الوصول إلى فهم أكثر شمولًا ومقارنة. كما ينبغي أن تستخدم الدراسات المستقبلية مناهج بحثية أكثر تنوعًا، بما في ذلك الجمع بين المنهج الكيفي والمنهج الكمي، من أجل الحصول على نتائج أكثر عمقًا وشمولًا.