

LAMPIRAN-LAMPIRAN

**PENGARUH BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM
APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY DI KALANGAN
MAHASISWA UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

Dalam rangka memenuhi tugas akhir Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari, bersama ini dengan hormat saya memohon kesedian Saudara/Saudari untuk menjadi responden penelitian saya. Kuesioner ini merupakan instrument penelitian yang dilakukan oleh :

Peneliti : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, saya mohon kiranya agar Saudara/Saudari berkenan untuk mengisi kuesioner yang telah disiapkan dalam rangka mendukung data penelitian. (Beri tanda √ pada pilihan yang sesuai).

DATA RESPONDEN:

Nama Responden	
Jenis Kelamin	(1). Laki-laki (2). Perempuan
Usia	(1). 18-20 Tahun (2). 21-26 Tahun (3). Diatas 26 Tahun
Fakultas	1). UINA Banjarmasin a. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora b. Fakultas Dakwah dan Komunikasi c. Fakultas Syariah d. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan e. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	1). Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan a. S1 Pendidikan Agama Islam b. S1 Pendidikan Bahasa Arab c. S1 Tadris Bahasa Inggris d. S1 Pendidikan Matematika e. S1 Manajemen Pendidikan Islam f. S1 Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam g. S1 Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah h. S1 Pendidikan Islam Anak Usia Dini i. S1 Tadris Kimia j. S1 Tadris Fisika k. S1 Tadris Biologi l. S1 Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam 2). Fakultas Syariah a. S1 Hukum Keluarga Islam b. S1 Hukum Ekonomi Syariah c. S1 Hukum Tata Negara d. S1 Perbandingan Mazhab 3). Fakultas Ushuluddin dan Humaniora a. S1 Studi Agama b. S1 Ilmu Al-Quran dan Tafsir c. S1 Aqidah dan Filsafat Islam

	d. S1 Psikologi Islam e. S1 Ilmu Hadis 4). Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi a. S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam b. S1 Bimbingan dan Penyuluhan Islam c. S1 Manajemen Dakwah d. S1 Teknologi Informasi 5). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam a. S1 Ekonomi Syariah b. S1 Perbankan Syariah c. S1 Asuransi Syariah d. S1 Akuntansi Syariah e. S1 Manajemen Bisnis Syariah
Pengeluaran Perbulan	(1) < Rp. 500.000 (2) < Rp. 500.000 - Rp.1.500.000 (3) < Rp. 1.500.00 - Rp.2.500.000 (4) < Rp. 2.500.00 – Rp. 3.500.000
Apakah anda menggunakan Aplikasi Streaming musik Spotify	1. Ya 2. Tidak
Apakah anda pernah membeli layanan premium Aplikasi Streaming Musik Spotify	1. Ya 2. Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pertanyaan ini dengan memberi tanda (√) pada masing-masing pilihan jawaban kuesioner yang telah tersedia di setiap pernyataan tersebut.

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

CS : Cukup Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

A. Faktor Budaya (X1)

NO	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

		5	4	3	2	1
Budaya, Sub-budaya, Kelas Sosial						
1	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena mayoritas Mahasiswa menggunakan layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify.					
2	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming Spotify karena lingkungan budaya saya sering mendengarkan musik.					
3	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena terpengaruh oleh lingkungan/pertemanan tempat baru saya tinggal.					
4	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify dikarenakan pertemanan, kelompok saya menggunakan layanan premium aplikasi streaming musik Spotify.					
5	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena dapat mencerminkan kelas sosial saya sebagai Mahasiswa.					

B. Faktor Sosial (X2)

NO	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kelompok, Keluarga, Peran dan Status						
1	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena adanya pengaruh dari lingkungan tempat tinggal saya..					
2	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena kelompok saya menggunakannya.					
3	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena adanya anggota keluarga yang menggunakan Aplikasi Streaming musik Spotify.					

1	Saya termotivasi membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify dikarenakan sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Saya termotivasi membeli layanan Premium Aplikasi Streaming musik Spotify dikarenakan saya suka dengan musik					
2	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena adanya persepsi atas selera musik saya.					
3	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena adanya pemahaman atas fasilitas yang diberikan dengan layanan premium.					
4	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena sesuai dengan keyakinan dan sikap yang saya percayai.					

E. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah produk, Kebiasaan dalam membeli produk, Memberikan Rekomendasi						
1	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena saya percaya akan kualitasnya.					
2	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena banyak yang menggunakannya.					
3	Saya membeli layanan premium Aplikasi Streaming musik Spotify karena saya telah lama menggunakan aplikasinya.					
4	Saya memberikan rekomendasi ke kerabat dekat saya untuk menggunakan layanan premium aplikasi streaming musik spotify					

Data Hasil Kuesioner Variabel Faktor Budaya

No Responden	Faktor Budaya (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5

1	4	4	5	4	3
2	3	4	4	4	3
3	3	3	2	2	2
4	3	5	4	4	4
5	2	4	4	4	4
6	3	4	3	4	4
7	4	5	4	5	5
8	4	4	4	3	3
9	3	4	3	3	4
10	3	4	4	4	4
11	5	5	5	5	3
12	3	4	5	4	4
13	4	5	5	5	5
14	3	4	3	3	3
15	3	3	3	3	4
16	2	3	3	4	4
17	4	4	3	2	3
18	4	3	3	3	4
19	2	2	4	4	2
20	2	4	4	5	4
21	2	4	4	4	4
22	3	4	3	4	2
23	5	5	4	4	4
24	3	4	3	3	4
25	4	5	3	4	3
26	3	4	4	5	5
27	5	5	5	4	5

28	4	5	5	5	4
29	3	4	4	4	3
30	2	5	4	4	4
31	3	3	3	3	3
32	4	5	4	4	4
33	4	4	4	4	5
34	3	4	4	4	4
35	5	4	4	5	4
36	3	3	4	4	4

37	4	5	5	4	4
38	4	4	4	4	4
39	2	2	2	3	3
40	3	3	3	4	4
41	5	5	5	4	4
42	2	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4
47	2	3	3	3	3
48	3	5	5	4	4
49	3	2	4	4	4
50	5	4	4	4	4
51	4	4	3	3	4
52	3	4	4	3	3
53	4	3	2	2	3
54	4	5	3	4	3
55	2	4	3	5	5
56	5	5	4	4	4
57	3	5	2	5	4
58	5	4	5	4	4
59	4	5	3	5	4
60	5	4	5	4	3
61	4	5	3	5	4
62	5	4	5	3	5
63	5	3	5	2	2
64	4	4	4	4	4
65	4	4	2	3	3
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	3	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3
71	3	4	3	4	3
72	4	4	3	4	4
73	2	3	4	2	2

74	3	4	3	4	4
75	3	4	3	3	3
76	4	4	4	4	4
77	4	4	3	2	4
78	2	3	3	4	3
79	2	2	3	3	3
80	3	2	2	3	3
81	3	2	4	5	5
82	3	3	3	3	3
83	4	3	4	2	4
84	2	2	3	3	2
85	4	4	4	4	4
86	2	2	3	3	3
87	2	2	3	3	3
88	5	5	4	4	4
89	5	2	3	2	2
90	3	3	3	3	2
91	4	4	3	4	3
92	3	3	4	3	3
93	3	3	3	3	3
94	3	2	2	3	3
95	5	5	4	5	5
96	2	2	3	3	2
97	2	3	4	4	4
98	3	4	4	4	4
99	2	2	2	3	3
100	5	5	5	5	4

Data Hasil Kuesioner Variabel Faktor Sosial

No Responden	Faktor Sosial (X2)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	4	5	5
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	3	2	3	3	3
5	4	5	4	3	3

6	4	4	4	4	4
7	3	3	2	3	4
8	4	4	3	3	3
9	4	4	3	3	3
10	3	3	4	3	3
11	5	5	5	4	5
12	3	4	3	3	4
13	5	5	5	4	5
14	3	3	3	3	3
15	5	5	4	3	4
16	4	3	3	3	3
17	4	4	4	4	3
18	5	4	4	5	3
19	4	3	3	3	4
20	4	4	2	2	4
21	4	4	3	3	3
22	3	3	3	1	3
23	4	5	4	4	5
24	3	3	3	3	4
25	4	3	3	3	2
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	5	5	4	5	5
29	4	4	4	4	3
30	4	3	3	4	3
31	4	3	3	3	3
32	3	4	3	4	4
33	4	4	3	3	4
34	5	4	3	3	4
35	2	3	3	3	3
36	4	4	3	4	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	3	4
39	4	4	3	3	4
40	5	5	4	4	5
41	4	5	4	4	3
42	4	4	3	3	3

43	5	3	2	4	4
44	4	4	3	3	4
45	4	4	4	4	4

46	3	3	3	3	5
47	3	3	3	3	3
48	4	4	4	3	3
49	4	3	3	4	3
50	5	4	4	4	4
51	4	4	3	3	4
52	4	4	3	3	4
53	4	3	3	3	3
54	4	5	3	3	2
55	3	4	5	4	2
56	5	3	2	4	4
57	4	4	3	5	5
58	5	2	4	3	5
59	5	4	5	4	4
60	5	4	5	3	5
61	4	4	5	3	4
62	5	4	4	5	3
63	4	5	3	4	4
64	4	4	5	5	4
65	5	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	2	2	3	3	3
69	4	5	5	4	5
70	3	4	4	3	4
71	5	5	5	4	5
72	5	4	4	5	3
73	4	4	3	4	4
74	3	4	3	3	4
75	3	4	5	3	4
76	4	4	4	4	4
77	3	3	2	2	3
78	3	3	3	3	3

79	4	5	5	5	4
80	3	3	2	3	3
81	4	4	5	5	4
82	4	3	3	3	3
83	4	3	4	2	5
84	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5
86	4	4	5	5	5
87	4	4	4	4	5
88	3	4	5	3	4
89	4	2	3	4	3
90	2	3	2	3	3
91	4	3	5	5	4
92	4	2	2	2	4
93	2	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3
95	3	5	5	5	5
96	5	5	3	4	4
97	4	4	4	4	3
98	3	3	3	3	4
99	5	5	5	5	5
100	4	5	5	5	4

Data Hasil Kuesioner Variabel Faktor Pribadi

No Responden	Faktor Pribadi (X3)							
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
1	3	3	3	2	2	2	3	3
2	3	3	4	4	4	3	4	3
3	2	5	4	5	4	2	4	3
4	3	5	4	4	4	4	4	3
5	2	4	4	4	4	3	3	3
6	3	4	3	4	2	3	2	4
7	4	5	4	5	5	3	5	3
8	3	4	4	4	4	4	4	3
9	3	4	3	3	4	2	3	3
10	3	4	4	4	3	4	4	3
11	3	5	5	5	5	3	4	4

12	3	4	5	4	4	4	4	3
13	3	3	3	3	3	3	4	4
14	3	4	3	3	3	3	3	2
15	3	3	3	3	4	5	5	3
16	2	3	3	4	4	3	3	4
17	4	4	3	2	3	4	4	5
18	4	3	3	3	4	4	4	2
19	2	3	3	3	3	3	3	3
20	2	4	4	5	4	1	2	2
21	2	4	4	4	4	2	3	4
22	3	4	3	4	2	3	2	2

23	5	5	4	4	4	4	4	5
24	3	4	3	3	4	2	3	3
25	4	5	3	4	3	3	2	2
26	3	4	4	5	5	4	4	4
27	3	4	4	4	4	3	3	2
28	4	5	5	5	4	4	4	2
29	3	4	4	4	3	2	3	3
30	2	5	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	4	4	3
32	4	5	4	4	4	3	4	3
33	4	4	3	3	3	3	3	4
34	3	4	4	4	4	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	3
36	3	3	4	4	4	3	3	3
37	4	5	5	4	4	4	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	4	4	4	4	3	4	3
40	3	3	3	4	4	3	3	3
41	3	3	3	3	4	4	4	4
42	2	3	3	3	3	2	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	4	3	3	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	3	3	3
47	2	3	3	3	3	2	3	3

48	5	5	5	4	4	4	4	5
49	3	2	4	4	4	3	3	3
50	5	4	4	4	4	4	4	3
51	4	4	3	3	4	4	4	3
52	3	4	4	3	3	4	4	3
53	3	4	4	4	4	3	3	3
54	4	5	3	4	3	2	3	4
55	2	3	3	2	2	3	3	3
56	5	1	4	4	4	4	3	5
57	3	5	2	5	4	4	4	3
58	5	3	5	4	3	4	3	2
59	4	3	3	3	4	3	3	3
60	5	4	5	4	3	3	2	1
61	4	5	3	5	3	4	4	5
62	5	4	5	3	5	4	4	5
63	5	4	5	5	5	4	5	3
64	3	4	4	4	4	4	3	4
65	4	4	4	4	4	3	4	3
66	5	5	5	5	5	2	5	2
67	5	5	5	5	5	2	5	2
68	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	3	2	4	4	5	5
71	3	3	3	3	3	4	4	5
72	4	4	3	4	4	3	3	5
73	3	3	4	4	4	4	5	3
74	3	4	3	4	3	3	4	3
75	3	4	3	3	3	4	3	4
76	4	3	3	3	3	3	4	4
77	4	4	3	2	4	3	3	3
78	2	3	3	4	3	3	3	3
79	3	4	4	4	4	3	4	3
80	3	2	3	3	3	2	3	2
81	2	2	3	2	3	3	5	5
82	2	3	3	2	3	3	3	3
83	3	3	2	2	2	2	3	3
84	2	2	3	3	2	3	4	4

85	4	4	4	5	5	4	4	4
86	2	5	5	3	3	4	4	4
87	3	2	2	2	2	2	3	3
88	5	4	4	3	3	3	4	4
89	5	3	4	3	3	5	4	5
90	2	5	5	3	3	4	4	4
91	4	4	3	4	3	4	3	4
92	3	3	4	3	3	3	3	3
93	5	5	3	5	4	4	5	5
94	4	3	4	4	4	3	3	3
95	3	4	4	3	3	3	4	4
96	2	4	3	3	4	4	4	4
97	3	3	3	3	4	4	4	4
98	3	4	3	4	4	3	3	4
99	4	4	4	4	3	3	3	3
100	5	5	5	5	4	4	4	4

Data Hasil Kuesioner Variabel Faktor Psikologis

No Responden	Faktor Psikologi (X4)					
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6
1	4	4	4	3	5	4
2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	4
6	4	4	4	5	4	5
7	5	4	4	3	5	5
8	3	3	3	3	5	4
9	3	3	3	3	5	5
10	3	3	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5
12	3	2	3	5	5	5
13	3	4	4	5	5	5
14	3	4	4	5	4	4
15	5	5	4	5	5	5

16	3	4	3	3	5	4
17	4	3	3	4	5	5
18	5	4	5	3	5	5
19	4	3	3	5	4	5
20	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4
22	2	3	3	3	5	5
23	4	4	4	5	5	5
24	3	3	3	5	4	4
25	4	3	3	3	2	2
26	3	3	3	4	5	5
27	3	4	3	4	5	5
28	4	4	4	3	3	4
29	4	4	4	3	3	3
30	3	3	3	4	5	5
31	3	3	3	4	5	4
32	4	4	4	5	3	3
33	4	4	3	5	4	4
34	3	3	2	3	4	4
35	4	4	4	3	3	3
36	3	3	2	3	3	3
37	4	4	4	5	4	4
38	4	4	4	5	4	4

39	4	4	4	3	4	4
40	4	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3	3
42	3	3	2	3	3	3
43	5	5	4	5	4	4
44	4	4	4	4	3	3
45	5	5	3	3	4	3
46	4	4	3	4	4	3
47	3	3	3	3	2	2
48	4	4	3	4	4	4
49	3	3	2	4	3	3
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	3	3	3	3
52	5	5	4	4	4	3

53	3	3	2	3	3	2
54	4	5	3	4	4	5
55	4	3	4	4	5	5
56	5	5	5	5	5	5
57	3	3	1	4	4	3
58	4	4	3	5	4	5
59	4	3	5	4	5	2
60	4	3	2	4	4	4
61	5	4	5	4	4	4
62	4	4	5	4	5	5
63	5	4	4	5	5	4
64	5	5	4	4	3	3
65	4	4	3	4	4	4
66	5	5	2	5	5	5
67	5	5	3	5	5	5
68	5	5	4	4	5	5
69	4	4	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3	4
71	3	4	3	3	3	3
72	4	5	5	5	5	4
73	3	5	5	5	5	5
74	3	3	4	3	4	3
75	5	5	5	5	5	5
76	4	3	5	4	5	4
77	4	4	4	4	4	5
78	5	5	5	5	4	5
79	4	3	3	3	4	4
80	4	4	4	4	5	4
81	4	3	4	4	4	4
82	3	5	5	5	5	2
83	4	3	2	5	4	3
84	5	3	4	3	3	3
85	4	5	4	5	5	5
86	4	4	5	4	4	4
87	4	3	3	3	3	3
88	3	3	4	3	4	4
89	4	5	4	5	3	4

90	3	3	4	3	5	5
91	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	3	4	4
93	5	4	5	5	5	5
94	3	3	5	3	3	3
95	3	3	4	5	3	5
96	4	4	4	3	3	4
97	3	3	3	3	3	3
98	4	4	3	3	4	4
99	4	3	3	3	3	3
100	5	5	5	5	5	4

Data Hasil Kuesioner *Variabel Keputusan Pembelian*

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	5	5	4	5
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	5	4
5	3	3	4	3
6	4	4	4	4
7	3	4	3	4
8	3	3	3	3
9	3	3	3	3
10	3	3	4	3
11	4	5	5	5
12	3	4	3	3
13	4	5	5	4
14	3	3	4	3
15	3	4	2	4

16	3	3	4	3
17	4	3	3	3
18	5	3	5	4
19	3	4	4	3
20	2	4	2	2
21	3	3	3	3

22	1	3	3	2
23	4	4	5	5
24	3	3	3	3
25	3	2	3	3
26	4	4	4	4
27	4	4	4	3
28	5	5	5	4
29	4	3	2	3
30	4	3	4	4
31	3	3	3	3
32	4	4	4	4
33	3	4	3	3
34	3	4	4	3
35	4	4	4	4
36	3	4	4	3
37	4	4	4	4
38	3	4	4	4
39	3	4	4	4
40	4	5	5	4
41	4	3	3	3
42	3	3	3	3
43	4	4	4	4
44	3	4	4	4
45	4	4	4	4
46	3	3	3	3
47	3	3	3	3
48	3	3	3	3
49	4	3	3	3
50	4	4	4	4
51	3	4	4	4
52	3	4	3	3
53	3	3	2	3
54	3	2	5	5
55	4	2	4	3
56	4	4	5	3

57	5	5	3	2
----	---	---	---	---

58	3	5	4	5
59	4	4	4	5
60	3	5	3	5
61	3	4	5	3
62	5	3	5	5
63	4	4	3	5
64	5	4	4	4
65	4	4	4	4
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	3	4	3	4
69	4	4	3	4
70	3	4	4	4
71	3	3	4	4
72	5	3	4	3
73	4	4	3	4
74	4	4	3	4
75	4	3	4	4
76	4	4	4	4
77	2	3	2	3
78	3	3	3	3
79	3	4	4	3
80	4	4	4	4
81	2	4	3	5
82	3	3	3	3
83	3	4	4	3
84	4	4	3	3
85	4	4	4	4
86	4	4	4	4
87	3	3	4	4
88	3	4	4	4
89	4	2	4	5
90	3	4	4	3
91	3	4	4	3
92	3	3	4	4
93	4	4	5	5
94	5	4	4	5

Correlations							
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	Total_X2
X2.P1	Pearson Correlation	1	.452**	.343**	.437**	.378**	.684**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P2	Pearson Correlation	.452**	1	.577**	.503**	.417**	.787**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P3	Pearson Correlation	.343**	.577**	1	.583**	.440**	.801**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P4	Pearson Correlation	.437**	.503**	.583**	1	.369**	.780**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.P5	Pearson Correlation	.378**	.417**	.440**	.369**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.684**	.787**	.801**	.780**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi

Hasil Uji Validitas Faktor Sosial

Correlations									
	X3.P 1	X3.P 2	X3.P 3	X3.P 4	X3.P 5	X3.P 6	X3.P 7	X3.P 8	Total_X 3

X3.P7	Pearson Correlation	.227*	.210*	.269**	.135	.445**	.468**	1	.308**	.625**
	Sig. (2tailed)	.023	.036	.007	.181	<,001	<,001		.002	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.P8	Pearson Correlation	.089	-.016	-.107	-.130	.031	.396**	.308**	1	.342**
	Sig. (2tailed)	.376	.874	.291	.196	.758	<,001	.002		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.619**	.613**	.652**	.624**	.699**	.574**	.625**	.342**	1
	Sig. (2tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Faktor Psikologi

Correlations								
		X4.P1	X4.P2	X4.P3	X4.P4	X4.P5	X4.P6	Total_X4
X4.P1	Pearson Correlation	1	.638**	.419**	.314**	.174	.190	.638**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.001	.084	.058	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.P2	Pearson Correlation	.638**	1	.463**	.445**	.259**	.244*	.719**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	.009	.015	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.P3	Pearson Correlation	.419**	.463**	1	.306**	.315**	.246*	.674**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		.002	.001	.014	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.P4	Pearson Correlation	.314**	.445**	.306**	1	.428**	.417**	.707**

	Sig. (2-tailed)	.001	<,001	.002		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.P5	Pearson Correlation	.174	.259**	.315**	.428**	1	.665**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.084	.009	.001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.P6	Pearson Correlation	.190	.244*	.246*	.417**	.665**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.058	.015	.014	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.638**	.719**	.674**	.707**	.702**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y1.P1	Y1.P2	Y1.P3	Y1.P4	Total_Y
Y1.P1	Pearson Correlation	1	.355**	.492**	.447**	.767**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y1.P2	Pearson Correlation	.355**	1	.344**	.378**	.678**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y1.P3	Pearson Correlation	.492**	.344**	1	.503**	.782**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y1.P4	Pearson Correlation	.447**	.378**	.503**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.767**	.678**	.782**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas Faktor Budaya

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	5

Hasil Uji Reabilitas Faktor Sosial

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

Hasil Uji Reabilitas Faktor Pribadi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	8

Hasil Uji Reabilitas Faktor Psikologi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.775	6

Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembeliann

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.744	4

Hasil Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78394318
Most Extreme Differences	Absolute	.075

	Positive	.075
	Negative	-.037
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.177 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Hasil Uji Heteroskedastistas Uji Glesjer

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.005	1.108		1.810	.073
	X1	-.008	.037	-.026	-.224	.824
	X2	-.030	.039	-.083	-.761	.449
	X3	-.008	.035	-.026	-.219	.827
	X4	.013	.036	.040	.368	.713
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212.647	4	53.162	52.991	.000 ^b
	Residual	95.307	95	1.003		
	Total	307.954	99			
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian						
b. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3						

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
				t	

1	(Constant)	1.728	.976		1.769	.080
	X1	.106	.033	.209	3.215	.002
	X2	.315	.034	.556	9.137	.000
	X3	.102	.031	.222	3.301	.001
	X4	.096	.032	.183	3.004	.003
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian						

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.691	.677	1.002
a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3				

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Tabel T

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4510/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa UIN Antasari
Membeli Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Dosen Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 02 November 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 30 November 2023

Nomor : B-026/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/11/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Risky Adipratama / 180105010067
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Risky Adipratama / 180105010067
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Faktor-Faktor yang memengaruhi mahasiswa UIN Antasari membeli layanan premium aplikasi streaming musik Spotify

pada:

Hari/Tanggal	: Jumat, 1/12/2023
Waktu	: 09.00 - 09.45 WITA
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji (Eksternal)	: Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulis	: Muhammad Qamaruddin, ME

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Mariana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235

e-mail: feb@uin-antasari.ac.id / feb@uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Jumat tanggal 1 Desember 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang memengaruhi mahasiswa UIN Antasari membeli layanan premium aplikasi streaming musik Spotify

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji (Eksternal) : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulen : Muhammad Qamaruddin, M.E.

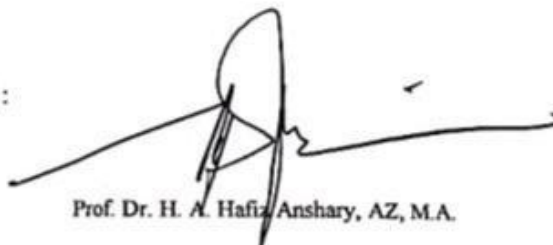
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

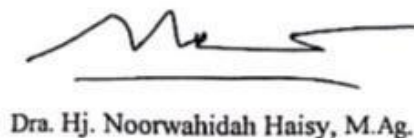
Banjarmasin, Jumat, 1 Desember 2023

1. Penguji (Pembimbing) :



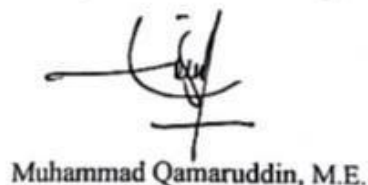
Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.

2. Penguji (Eksternal) :



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

3. Notulis :



Muhammad Qamaruddin, M.E.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344

e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id II website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.42/Un.14/II.1/TL.00/06/2024

20 Juni 2024

Sifat :

-

Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B-1050/Un.14/III.5/TL.00/06/2023 tanggal 13 Juni 2024 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Rizky Adipratama

NIM : 180105010067

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa UIN Antasari Membeli Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify.

Terhitung mulai tanggal 13 Juni 2024 sampai dengan 13 Agustus 2024, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,

u.p. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag. M.Pd.I

NIP. 19780118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1050/Un.14/III.5/TL.00/06/2024

13 Juni 2024

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Rektor UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Rizky Adipratama
NIM	: 180105010067
Tempat/Tanggal Lahir	: Sampit, 22 Agustus 2000
Semester/Jurusan	: XII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Kost Cemara Ujung, Jalan Cemara Raya Ujung No. 32 RT. 15, Kelurahan Sungai Mial, Banjarmasin Utara
Waktu Riset	: 13 Juni s.d. 13 Agustus 2024
Judul Skripsi	: Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa UIN Antasari Membeli Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.59/Un.14/II.1/TL.00/07/2024

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa UIN Antasari Membeli Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik *Spotify*"** terhitung mulai tanggal tanggal 13 Juni 2024 sampai dengan 13 Agustus 2024. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.42/Un.14/II.1/TL.00/06/2024 tanggal 20 Juni 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Juli 2024

a.n. Rektor

Kepala Biro AAKK

u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan,



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Abstrak 1. Abstrak belum sesuai dengan pedoman penulisan skripsi FEBI. Perbaiki abstrak tersebut dan sesuaikan pedoman. 2. Abstrak harus memuat nama penulis, tahun penulisan, judul skripsi, kata skripsi, jurusan/prodi, dan nama pembimbing. 3. Sertakan juga kata kunci sebanyak lima kata 4. Abstrak ditulis rapat satu spasi; maksimal satu halaman atau sekitar 200 kata; 3. Struktur abstrak terdiri atas tiga paragraf: a. Paragraf pertama berisi latar belakang masalah dan tujuan penelitian. b. Paragraf kedua berisi metode penelitian meliputi: jenis dan pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian serta teknik pengumpulan data; c. Paragraf ketiga berisi hasil penelitian yang mengacu kepada rumusan masalah.  H.A. Hafiz Anshary AZ	Transliterasi Arab-Latin yang digunakan untuk penulisan skripsi adalah Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Karena itu semua transliterasi Arab-Latin yang ada dalam skripsi ini seharusnya menggunakan transliterasi tersebut. Perbaiki semua transliterasi yang belum sesuai. Di dalam pedoman transliterasi ini tidak digunakan "sh", "dz", "ts", "dh", "dl", dan "zh". Coba lihat kembali di dalam naskah skripsi, apakah semuanya sudah sesuai atau belum. Abstrak 1. Untuk pembuatan abstrak. Perhatikan baik-baik Pedoman Penulisan Skripsi FEBI 2024. 2. Abstrak jangan terlalu panjang, jangan pula terlalu pendek. Buatlah secara ringkas, padat, dan komprehensif. 3. Hasil penelitian di dalam abstrak menggambarkan jawaban atas rumusan masalah. 4. Di dalam abstrak spy dicantumkan juga kata kunci yang merupakan kata pokok dalam penelitian, bukan frasa (kumpulan kata).  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab I 1. Latar belakang Masalah harus memuat dua hal penting: (1) gambaran umum tentang masalah yang akan diteliti, (2) alasan-alasan rasional, realistik, dan akademis mengapa masalah ini perlu diteliti. 2. Prolog dalam latar belakang jangan terlalu jauh dan jangan terlalu panjang. Latar belakang fokuskan kepada dua hal di atas. 3. Rumusan masalah dibuat sesingkat mungkin, namun jelas dan mudah dipahami. 4. Tujuan penelitian harus sinkron dengan latar belakang dan rumusan masalah. 5. Penelitian terdahulu, di samping gambaran lengkap tentang identitas dan hasil penelitian. Juga harus digambarkan persamaan dan perbedaan substantif dengan penelitian yang penulis lakukan. Penelitian terdahulu hendaknya dilengkapi dengan tahun dan lembaga pelaksana penelitian. Jelaskan isi dari penelitian terdahulu itu secara singkat dan bandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan. 6. Lihat catatan koreksi Bab I di dalam naskah skripsi.  H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab I 1. Di dalam bab I pada latar belakang masalah harus ada ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah agar ciri kajian keislamannya terlihat. 2. Rumusan masalah harus benar-benar sesuai dengan judul penelitian dan latar belakang masalah. 3. Kegunaan penelitian hendaknya memuat dua hal pokok: Kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. 4. Definisi operasional supaya diarahkan untuk kepentingan penelitian ini, bukan definisi secara umum. Maksudnya, definisi terkait dengan penelitian ini secara operasional. 5. Definisi operasional sebaiknya didahului dengan pengertian secara etimologis berdasarkan <i>Kamus Besar Bahasa Indonesia</i> (KBBI) 6. Sistematika penulisan harus menggambarkan isi yang terkandung pada tiap-tiap bab.  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab II 1. Bab II berisi landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti. Karena itu, teori-teori yang dikemukakan di dalam bab ini harus relevan dan berhubungan langsung dengan masalah penelitian. 2. Bab II hanya berisi teori-teori umum, jangan dicampurkan dengan data-data sementara hasil penelitian. 3. Teori-teori yang dimuat di dalam Bab II adalah teori-teori yang betul-betul dapat dijadikan alat untuk menganalisis data-data hasil penelitian. 4. Lihat catatan koreksi selengkapnya di dalam naskah skripsi.  H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab II 1. Beri judul bab II sesuai dengan isi terkandung di dalamnya, jangan "Landasan Teori" dijadikan judul, meskipun isi bab II memang landasan teori. 2. Di dalam Bab II juga harus dicantumkan ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Kajiannya harus diarahkan kepada kajian asuransi syariah. Jangan didominasi oleh kajian asuransi konvensional. 3. Setiap ayat Alquran atau hadis yang dicantumkan harus dijelaskan dengan baik kaitan ayat atau hadis tersebut dengan masalah yang dibahas dan tunjukkan pada kata atau kalimat mana yang dari ayat atau hadis itu yang bersentuhan langsung dengan materi yang dibicarakan 4. Teori yang dikemukakan di dalam bab II harus menyertakan teori-teori asuransi syariah, agar sesuai dengan bidang kajian penulis.  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab III 1. Di dalam bab III harus dimuat secara lengkap metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini. 2. Jenis dan pendekatan penelitian diuraikan dengan jelas. 3. Data dan sumber data jangan dicampurkan. Keduanya harus terpisah dengan jelas. Uraikan secara rinci data-data apa yang diperlukan di dalam penelitian ini, jangan hanya menampilkan pengertian atau apa yang dimaksud dengan data bersama pembagiannya. Setelah data diuraikan, jelaskan dari mana data itu diperoleh. 4. Teknik pengumpulan data yang dicantumkan di dalam bab ini harus teknik pengumpulan data yang memang digunakan. Jangan mencantumkan teknik pengumpulan data yang tidak digunakan. 5. Ada beberapa perbaikan di Bab III ini. Lihat catatan di dalam naskah.  H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab III 1. Pertegas siapa informan dalam penelitian ini. Tegaskan berapa jumlah informan dan kedudukannya. 2. Lokasi penelitian harus digambarkan dengan jelas, lengkap dengan alamatnya; 3. Tegaskan siapa yang menjadi subyek di dalam penelitian ini dan obyek apa saja yang diteliti. 4. Urutan/susunan subjudul di dalam bab ini sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari yang berlaku. 5. Teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan hendaknya dijelaskan dengan rinci dan baik.  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab IV 1. Bab IV merupakan inti dari skripsi ini. Di dalam bab ini harus disajikan data-data hasil penelitian secara lengkap dan dianalisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan. 2. Di dalam bab ini juga digambarkan lokasi penelitian, tetapi tidak perlu terlalu panjang karena informasi tentang lokasi penelitian hanyalah pelengkap, bukan pokok masalah. 3. Data dan analisis yang disajikan di dalam bab ini berorientasi kepada jawaban terhadap rumusan masalah. Karena itu, dalam menyajikan data dan menganalisis, penulis harus selalu memperhatikan rumusan masalah. 4. Lihat catatan di dalam naskah skripsi untuk perbaikan bab ini.  H.A. Hafiz Anshary AZ	BAB IV 1. Bab ini sangat penting dibanding dengan bab yang lain. Karena itu, bab ini harus diperhatikan lebih serius. 2. Jumlah halaman untuk bab IV sekitar 40% dari totalitas halaman skripsi. Data-data hasil penelitian harus disajikan dan dianalisis dengan baik. Untuk analisis lihat landasan teori yang ada di bab I 3. Di dalam analisis terhadap data yang diperoleh, sertakan juga pembahasan yang berhubungan dengan asuransi syariah. 4. Untuk mendukung analisis berdasar asuransi syariah sertakan juga ayat-ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah.  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Sportify di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab V Kesimpulan 1. Bikin kesimpulan yang baik dan benar, padat dan berisi; 2. Kesimpulan jangan terlalu panjang dan bukan merupakan ringkasan hasil penelitian; 3. Kesimpulan harus berisi jawaban atas rumusan masalah. 4. Perhatikan struktur bahasa dan ejaan dalam penulisan kesimpulan Saran 1. Buat saran yang rasional dan realistis; 2. Saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian; 3. Saran merupakan sumbangan pemikiran penulis untuk perbaikan dan peningkatan. Daftar Pustaka 1. Tulis daftar pustaka dengan baik sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI. 2. Nama buku ditulis miring dan huruf pertama tiap kata ditulis huruf besar.  H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab V Kesimpulan 1. Kesimpulan spy dibuat dengan ringkas, padat, dan jelas; 2. Kesimpulan agar betul-betul didasarkan kepada hasil penelitian dan pembahasan; 3. Kesimpulan jangan mengambang. Saran 1. Saran dibuat dengan ringkas dan jelas, ditujukan kepada pihak-pihak yang memang memiliki kepentingan terkait dengan penelitian yang dilakukan; 2. Saran hendaknya memang bisa dilaksanakan, didasarkan kepada hasil penelitian, bukan sesuatu yang menjadi khayalan dan tidak bisa atau sulit dilaksanakan. Daftar Pustaka 4. Penulisan daftar pustaka masih ada yang tidak sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI. Harap diperbaiki. 5. Daftar Pustaka harus memuat buku berbahasa asing (Arab atau Inggris) minimal tiga dan jurnal minimal dua.  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 10/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/7/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Risky Adipratama
NIM : 180105010067
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify Di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 16%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juli 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah