

DAFTAR PUSTAKA

- Anisha & A. Kalaivani. 2016. *Factors Influencing Buyers Behaviour While Purchasing*.
- <https://www.ifpi.org/>
- <https://newsroom.spotify.com/news/>
- John Wiley & Sons. 2013. *Management From an Islamic Perspective*. Singapore
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Lamb, Hair dan McDaniel, 2001, Pemasaran, Buku 1, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Mothersbaugh and Hawkins. 2014. *Consumer Behaviour (Building Marketing Strategy)*. Singapore.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Edisi 9, Buku 1). Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi. 2010. Perilaku Konsumen (Edisi Revisi). Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung.
- Shobrun Jamil. 2022. Musik Dalam Pandangan Islam (Studi Pemikiran Ismail Raji Al-Faruqi).

- Victor Chang, Yifang Yang, Qianwen Ariel Xu, Chang Xiong. 2021. *Factors Influencing Consumer Intention to Subscribe to the Premium Music Streaming Services in China*. UK.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ichwanda Ayu Hamida, Amron. 2022. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Layanan Pesan-Antar Shopee Food*.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi, Yogyakarta.
- Sri Vinna, 2016. *Ekonomi Mikro syariah*, Bandung: Pustaka Seti
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Paper Plane.
- Sugiyono. (2017). Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- R. Rofiani, Nurwadjah Ahmad Eq, Andewi Suhartini (2021). *Konsep Budaya Dalam Pandangan Islam Sebagai Sistem Nilai Budaya Global (Analisis Terhadap Pemikiran Ali Ahmad Madkur)*.
- Mahmud, Ali Abdul Halim, *Merajut Benang-benang Ukhuwah Islamiah*, Solo: Era Intermedia, 2000.
- Misrawi, Zuhairi, *Alquran Kitab Toleransi: Tafsir Tematik islam Rahmatan lil Alamin*, Jakarta: Pustaka Oasis, 2010

Mahmut Syaltut, *Al-fatawa* (Qāhirah: Dār al-Kalam.)

Muhammad Khatib Syarbini, *Mughni Al-Muhtaj*, vol. 3, (Libnan: Dar alfikr.)