

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat keterangan Selesai Seminar Proposal



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI BANJARMASIN
NOMOR: 337 TAHUN 2023**

**Tentang
PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA
DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING**

Menimbang : a. Bahwa proposal skripsi yang berjudul: *"HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022 FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN"* telah ditelaah oleh Dosen Penelaah;
b. Bahwa persetujuan atau penolakan judul skripsi mahasiswa perlu dituangkan dalam sebuah surat keputusan.

Memperhatikan : Hasil sidang Program Studi Psikologi Islam yang diselenggarakan pada tanggal 31 Maret 2023

Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Presiden No. 36 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin;
4. Peraturan Menteri Agama No. 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin;
5. Peraturan Menteri Agama No. 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;
6. Keputusan Direktur jenderal Pendidikan Islam No. 102 Tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam;
7. Keputusan Rektor UIN Antasari No. 289 Tahun 2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Sistem Kredit Semester UIN Antasari Banjarmasin.

MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Menerima dan menyetujui proposal skripsi mahasiswa yang berjudul: *"HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022 FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN"* untuk digarap oleh mahasiswa/i:
Nama/NIM : **Rahmanisa Juliana/190103040053**
Program Studi : **Psikologi Islam**
Untuk menjadi skripsi yang baik.

Kedua : Menunjuk dan menetapkan **Dr. Akhmad Sagir, M.Ag** sebagai Dosen Pembimbing I dan **Musfichin, M.A** sebagai Dosen Pembimbing II untuk mahasiswa tersebut di atas;

Ketiga : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan dibetulkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 05 April 2023
Dekan,

Dr. Ozikri Nirwana, M.Ag
NID. 1978122120031210022



Tembusan:
1. Program Studi
2. Dosen Pembimbing
3. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pl.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 77/Un.14/III.3/PP.00.9/04/2023
Lamp. : -
Hal : Pelaksanaan Seminar Desain Operasional
a.n. Rahmanisa Juliana

05 April 2023

YTH. Bapak/Ibu

1. Dr. Akhmad Sagir, M.Ag
2. Musfichin, M.A
3. Siti Rai'yati, M.Psi

di Banjarmasin

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan disetujui Proposal Skripsi mahasiswa :

Nama : Rahmanisa Juliana

NIM : 190103040053

Prodi : Psikologi Islam

Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku *Impulsive Buying*
Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ushuluddin Dan
Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini, diberitahukan bahwa proposal tersebut setelah diubah
menjadi desain operasional akan diseminarkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis/06 April 2023
Waktu : 08.30-10.10 (WITA)
Tempat : Daring
Pembimbing I : Dr. Akhmad Sagir, M.Ag
Pembimbing II : Musfichin, M.A
Moderator : Siti Rai'yati, M.Psi

Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Wassalam,
Dekan,

Dr. Ozikri Nirwana, M.Ag
NIP. 1978122120031210022

Lampiran 2 Surat Keterangan Habis Mata Kuliah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN HABIS MATA KULIAH

Nomor: 1183/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Nama : Rahmanisa Juliana
NIM : 190103040053
Semester : XIV (Empat Belas)
Program Studi : S1 Psikologi Islam
Tahun Akademik : 2025/2026

yang bersangkutan telah mengambil seluruh matakuliah yang ditetapkan program studi Psikologi Islam sesuai kurikulum tahun 2018.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk memperoleh transkrip nilai sementara.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Ketua Prodi Psikologi Islam,



Maulidia Fadhila, M.Psi., Psikolog
NIP 198708022022032001

Lampiran 3 Surat Memperoleh 50 SKK



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1607/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Rahmanisa Juliana
NIM	: 190103040053
Tempat dan Tanggal Lahir	: Muara Teweh, 25 Juli 2001
Semester	: XIV (Empat Belas)
Fakultas	: Ushuluddin dan Humaniora
Program Studi	: S1 Psikologi Islam
Tahun Akademik	: 2025/2026

adalah benar mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memperoleh Satuan Kredit Kegiatan Ekstrakurikuler (SKK): 69 SKK

Surat Keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk keperluan Persyaratan Sidang Skripsi

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 29 Juni 2026

Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ahmad

Lampiran 4 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3266593
 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT RISET
 Nomor: 044/Un.14/III.3/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menugaskan :

Nama	: Rahmanisa Juliana
NIM	: 190103040053
Semester	: XIII (Tiga Belas)
Jurusan	: S1 Psikologi Islam
Alamat Sekarang	: Jl. Mahat Kasan Banjarmasin
Untuk	: Melakukan riset / penelitian ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul:

Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Tempat yang dituju	: Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin
Barang yang dibawa	: Seperangkat Alat Penelitian
Lamanya Riset	: 2 (Dua) Bulan
Dari Tanggal	: 12 Januari 2026
Sampai Tanggal	: 12 Februari 2026

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat riset ini diberikan kepada yang bersangkutan agar pihak-pihak terkait dapat memberikan bantuan sepenuhnya.

Banjarmasin, 12 Januari 2026

Dekan,




 Akhmad Sagir

Lampiran 5 Surat Selesai Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1350/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Rahmanisa Juliana
NIM : 190103040053
Tempat Tanggal Lahir : Muara teweh, 25 Juli 2001
Program Studi : S1 Psikologi Islam
Semester : XIV (Empat Belas)
Alamat : Jl. Mahat kasan, Banjarmasin

telah melaksanakan Riset/Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi pada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin selama 1 Bulan dari tanggal 12 Januari 2026 s/d 12 Februari 2026 dengan judul: HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022 FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Demikian surat keterangan ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Dekan,



Lampiran 6 Skala Kontrol Diri

Aspek	indikator	item		jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Kontrol Perilaku	Mampu mengontrol keinginan dari dalam diri	1, 6, 11,	4, 8, 13, 18, 21	8
Kontrol Kognitif	Mampu menilai keadaan lingkungan dengan baik	2, 12, 16, 20	5, 9, 14, 19, 22	9
Mengontrol Keputusan	Mampu mengambil keputusan dan mempertimbangkannya dengan matang sebelum mengambil keputusan	3, 7, 17,	10, 15	5
Total		10	12	22

Lampiran 7 **Pertanyaan Kontrol Diri**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya dapat menahan diri untuk mengurangi berbelanja				
2.	Saya membeli barang bukan karena diskon dari penjual				
3.	Saya percaya diri dengan keputusan yang saya ambil				
4.	Saya kesulitan mengurangi kebiasaan berbelanja				
5.	Saya langsung membeli barang ketika sedang diskon				
6.	Saya enggan mengikuti fashion yang sedang trend				
7.	Saya mempertimbangkan konsekuensi sebelum membuat keputusan				
8.	Saya tidak bisa menahan diri ketika teman mengajak belanja				
9.	Saya mudah terbujuk promosi penjual				
10.	Saya mengambil keputusan tanpa pertimbangan yang matang				
11.	Saya bisa menahan diri dari godaan diskon				
12.	Saya mampu memperoleh informasi dengan baik				
13.	Saya tipe orang yang mengikuti trend di lingkungan sekitar				
14.	Informasi diskon produk membuat saya tertarik untuk membelinya				
15.	Saya mengikuti kata teman jika ingin melakukan sesuatu				

16.	Saya menilai bahwa berbelanja berlebihan dapat merugikan diri sendiri				
17.	Saya berfikir dengan matang sebelum mengambil keputusan				
18.	Saya sengaja menggunakan aplikasi M-banking agar dapat berbelanja dengan sesuka hati				
19.	Saya langsung membeli barang yang disarankan teman				
20.	Saya merasa bahwa saya kesulitan untuk menabung jika terus mengikuti keinginan untuk berbelanja				
21.	Saya sengaja mengecek produk apa saja yang sedang diskon				
22.	Saya merasa modis ketika menggunakan barang yang sedang trend				

Lampiran 8 Skala Impulsive buying

Aspek	Indikator	Item		jumlah
		Favorable	unfavorable	
Kognitif	Pembelian yang dilakukan secara spontan tanpa mempertimbangkan harga dan kegunaan produk	3, 7	1, 2, 4, 5, 6	7

Afektif	Adanya dorongan emosional seperti perasaan senang untuk membeli suatu produk	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15		8
Total		10	5	15

Lampiran 9 **Pertanyaan Impulsive Buying**

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya akan memikirkan secara matang sebelum berbelanja				
2.	Ketika berbelanja saya hanya membeli barang yang ingin saya beli				
3.	Jika membeli sesuatu biasanya saya melakukannya secara spontan				
4.	Biasanya saya merencanakan terlebih dahulu apa yang akan dibeli				
5.	Saya tidak membeli barang yang tidak penting				
6.	Sebelum berbelanja saya mempertimbangkan dahulu apakah saya benar-benar membutuhkannya				
7.	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkannya terlebih dahulu				

8.	Saya kesulitan untuk tidak membeli barang yang terlihat bagus				
9.	Saya terkadang tidak bisa menekan perasaan untuk berbelanja				
10.	Saya mudah senang hanya dengan melihat barang yang ingin dibeli				
11.	Saya selalu melihat sesuatu yang bagus ketika melihat suatu toko				
12.	Saya merasa sulit untuk melewati barang yang didiskon				
13.	Jika melihat sesuatu yang baru saya ingin membelinya				
14.	Saya agak gegabah dalam membeli barang				
15.	Terkadang saya membeli barang karena menyukainya, bukan karena membutuhkannya				

3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2
3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2
3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4
3	2	3	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2
2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2
3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2
2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3
1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1
3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1
4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	1	2
1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1
4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	2
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2
2	3	3	1	2	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3

Lampiran 11 Tabulasi data Impulsive Buying

3	1	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
3	2	2	3	4	1	4	3	1	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	1
2	1	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
3	1	4	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	4	1	4	4	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	2	2	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	3	3	3	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	3	2	3	2	2	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1

2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1
2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1
3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
2	1	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
2	2	2	2	2	1	1	3	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2
2	2	3	2	2	1	2	4	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2
2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	3	2	2	1	2	4	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1
3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
4	3	4	4	4	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1
2	2	3	2	3	1	2	4	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	1
2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
3	2	3	2	3	2	2	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2
3	3	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1
3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1

		Correlations																						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.418	.322	.698	.440	.211	.204	.330	.387	.280	.581	.999	.411	.250	.013	.167	.279	.003	.080	-.055	.009	.376	.685
	Sig. (2-tailed)		<.001	.006	<.001	<.001	.078	.088	.009	<.001	.018	<.001	.410	<.001	.035	.917	.165	.019	<.001	.508	.648	.943	.020	<.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P02	Pearson Correlation	.418	1	.043	.170	.311	-.064	.270	.031	.365	.179	.248	.268	.058	.272	-.045	.284	.370	-.030	.048	.037	.028	-.117	.392
	Sig. (2-tailed)	<.001		.723	.156	.008	.596	.023	.799	.002	.136	.037	.024	.632	.022	.712	.217	.002	.803	.691	.757	.816	.331	<.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P03	Pearson Correlation	.322	.043	1	.396	.332	-.022	.395	.111	.186	.261	.366	.312	.003	.161	.063	.289	.372	.042	.028	.118	-.028	.040	.398
	Sig. (2-tailed)	.006	.723		.012	.051	.858	.004	.355	.121	.018	.002	.008	.977	.180	.605	.014	.003	.814	.329	.820	.744	<.001	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P04	Pearson Correlation	.698	.170	.396	1	.430	-.045	.153	.494	.371	.268	.410	.991	.284	.236	.228	.230	.201	.566	.141	.008	.135	.153	.638
	Sig. (2-tailed)	<.001	.156	.012		<.001	.707	.201	<.001	.001	.024	<.001	.451	.018	.048	.056	.054	.092	<.001	.242	.847	.261	.203	<.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P05	Pearson Correlation	.440	.311	.332	.430	1	.014	.123	.374	.427	.364	.526	.239	.295	.591	.020	.182	.189	.367	.028	-.047	.416	.371	.683
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	.051	<.001		.908	.306	<.001	<.001	.002	<.001	.045	.031	<.001	.888	.129	.114	.002	.816	.697	<.001	.001	<.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P06	Pearson Correlation	.211	-.064	-.022	-.045	.014	1	.036	.007	-.085	.126	.093	.019	.587	.056	.021	.022	-.112	.039	.234	.187	.041	.344	.272
	Sig. (2-tailed)	.076	.596	.858	.707	.908		.764	.954	.482	.394	.441	.874	<.001	.645	.883	.852	.351	.749	.950	.118	.731	.003	.032
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
P07	Pearson Correlation	.204	.270	.395	.153	.123	.036	1	-.033	.193	.													

Lampiran 13 Uji Reliabilitas Kontrol Diri

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	62.6901	43.931	.615	.830
P02	62.8592	47.694	.294	.844
P03	62.7746	47.748	.362	.841
P04	63.1408	44.066	.564	.832
P05	63.1268	44.798	.622	.831
P06	63.0986	48.490	.170	.849
P07	62.3944	48.214	.315	.843
P08	63.1972	45.589	.456	.838
P09	63.0423	44.870	.527	.834
P10	62.7324	47.227	.459	.839
P11	62.8732	44.169	.535	.834
P12	62.8310	48.800	.228	.845
P13	63.0423	44.927	.490	.836
P14	63.2676	45.085	.500	.836
P15	62.8873	48.730	.238	.845
P16	62.3521	47.174	.415	.840
P17	62.4507	47.880	.326	.842
P18	62.7746	44.520	.557	.833
P19	62.7746	48.577	.285	.844
P20	62.2958	48.668	.194	.847
P21	63.0563	46.311	.339	.843
P22	63.3803	45.610	.428	.839

Lampiran 14 Uji Validitas Impulsive Buying

[illegible]

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	71	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	44.0000	58.829	.214	.865
P02	44.4225	57.019	.317	.863
P03	43.7042	58.268	.235	.865
P04	43.9718	58.828	.198	.866
P05	43.7183	57.948	.245	.865
P06	44.7606	55.785	.536	.856
P07	44.1268	55.341	.488	.857
P08	43.5211	57.910	.188	.869
P09	44.6620	56.027	.520	.856
P10	44.2958	56.754	.365	.861
P11	44.3944	57.985	.325	.862
P12	44.6197	53.925	.721	.850
P13	44.6338	56.407	.406	.860
P14	44.3944	54.642	.542	.855
P15	44.3803	55.953	.452	.858
P16	44.6338	55.835	.549	.856
P17	44.2958	55.640	.496	.857
P18	44.4648	56.538	.405	.860
P19	44.6761	56.422	.471	.858
P20	44.4507	54.994	.471	.858
P21	44.3803	54.325	.621	.853
P22	44.7183	56.120	.525	.856
P23	44.6197	55.353	.499	.857
P24	44.6338	55.750	.534	.856

Lampiran 16 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.41992364
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.040
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.992
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.990
		.994

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Lampiran 17 Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Included		Cases Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
impulsive buying * kontrol diri	71	100.0%	0	0.0%	71	100.0%

Report

impulsive buying

kontrol diri	Mean	N	Std. Deviation
52	59.00	1	.
53	58.00	3	.000
56	58.00	1	.
57	55.67	3	9.074
58	51.50	4	6.351
59	52.50	2	6.364
60	48.00	5	3.391
62	50.00	1	.
63	50.57	7	8.264
64	42.60	5	6.189
65	44.00	2	7.071
66	47.71	7	3.039
67	44.00	3	3.000
68	44.50	4	4.655
69	36.00	1	.
70	45.00	1	.
71	42.75	4	5.315
72	37.67	3	11.372
73	39.00	2	8.485
74	43.25	4	2.986
75	44.00	2	5.657
76	32.50	2	9.192
79	39.00	2	1.414
81	46.00	1	.
82	35.00	1	.
Total	46.28	71	7.811

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
impulsive buying * kontrol diri	Between Groups	(Combined)	2586.190	24	107.758	2.943	<.001
		Linearity	1871.320	1	1871.320	51.111	<.001
		Deviation from Linearity	714.870	23	31.081	.849	.657
	Within Groups		1684.176	46	36.613		
	Total		4270.366	70			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
impulsive buying * kontrol diri	-.662	.438	.778	.606

Lampiran 18 Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kontrol diri ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: impulsive buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.662 ^a	.438	.430	5.897

a. Predictors: (Constant), kontrol diri

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1871.320	1	1871.320	53.822	<,001 ^b
	Residual	2399.047	69	34.769		
	Total	4270.366	70			

a. Dependent Variable: impulsive buying

b. Predictors: (Constant), kontrol diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	94.705	6.637		14.268	<,001
	kontrol diri	-.735	.100	-.662	-7.336	<,001

a. Dependent Variable: impulsive buying

Correlations

		KONTROL DIRI	IMPULSIV BUYING
KONTROL DIRI	Pearson Correlation	1	-.662 ^{***}
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	71	71
IMPULSIV BUYING	Pearson Correlation	-.662 ^{***}	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	71	71

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

Lampiran 19 Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness Statistic	Std. Error
KONTROLDIRI	71	52.00	82.00	65.8732	6.93630	.093	.285
IMPULSIVEBUYING	71	25.00	66.00	46.2817	7.81058	-.126	.285
Valid N (listwise)	71						

Statistics

		KONTROLDIRI	IMPULSIVEBUYING
N	Valid	71	71
	Missing	0	0

Lampiran 20 Surat Keterangan Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Nomor: 1317/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah yang dibuat oleh:

Nama	: Rahmanisa Juliana
NIM	: 190103040053
Semester	: XIV (Empat Belas)
Tahun Akademik	: Genap 2025/2026
Prodi	: Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi
Judul Karya Ilmiah	: Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

telah melalui proses uji plagiasi menggunakan aplikasi Turnitin dan dinyatakan memenuhi persyaratan **bebas plagiasi** dengan persentase kemiripan tidak melebihi 25%, sesuai ketentuan yang berlaku, sebagaimana bukti terlampir.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



Muhammad, M.A

Lampiran 21 Surat Keterangan Submit Jurnal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SUBMIT JURNAL

Nomor: 1327/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : **HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022 FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Nama : Rahmanisa Juliana
NIM : 190103040053
Program Studi : Psikologi Islam

Karya ilmiah tersebut telah disubmit untuk dipublikasikan di Jurnal Psikologi (<https://jpsikologi.esaunggul.ac.id/index.php/IJPSI/author/submission/637>) dan saat ini masih dalam proses evaluasi. Keputusan akhir mengenai publikasi sepenuhnya menjadi wewenang pihak jurnal.

Banjarmasin, 22 Juni 2026
Demikian surat keterangan ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Banjarmasin, 22 Juni 2026

1. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



M. Pechin, M.A.

197903242023211012

Lampiran 22 **Jurnal**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING PADA MAHASISWA ANGKATAN 2022 FAKULTAS USHULUDDIN DAN
HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Rahmanisa Juliana, Akhmad Sagir, Musfichin

UIN Antasari, Banjarmasin

Email: rahmanisajuliana@gmail.com

ABSTRAK

Mahasiswa adalah salah satu golongan yang termasuk pada tahap perkembangan sebagai dewasa awal yang mulai menyesuaikan dan memperhatikan penampilannya, oleh karena itu seorang mahasiswa sendiri adalah salah satu oknum yang berkemungkinan berperilaku *impulsive buying*, Kontrol diri yang rendah juga dapat menyebabkan pembelian impulsif pada mahasiswa. Kontrol diri sangat penting untuk memengaruhi perilaku secara positif, termasuk kemampuan untuk mengelola dana mereka dengan membeli sesuai kebutuhan mereka. Maka dari itu, penelitian dengan judul "Hubungan Kontrol Diri Dengan *Impulsive buying* Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin" ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara kontrol diri yang dimiliki mahasiswa dengan kecenderungan berperilaku *impulsive buying*.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa koefisien korelasi sebesar 0,662 dengan nilai p sejumlah 0,001. Koefisien signifikansi 5% N 71 adalah 0,198. $r_{\text{terhitung}} = 0,662 > r_{\text{tabel}}$ (Sig 5% = 0,198). Dengan demikian, "terdapat hubungan antara pengendalian diri dan pembelian impulsif di kalangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin, angkatan 2022" didukung, menunjukkan korelasi negatif.

Kata Kunci: Impulsive, buying, Kontrol diri, Mahasiswa

Pendahuluan

Pada masa globalisasi ini, teknologi tentunya juga semakin berkembang dan canggih, salah satunya adalah dengan adanya internet. Saat ini hampir setiap orang sudah paham dan menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya. Internet memuat berbagai informasi yang dapat dijangkau oleh penggunanya, yang mana hal ini tentunya dapat mempermudah penggunanya.¹ Internet saat ini juga mengubah gaya hidup orang-orang, dimana terjadinya pergeseran dan perubahan cara berbelanja, dimana cara berbelanja pada saat ini lebih praktis dan canggih dengan memanfaatkan internet sehingga berbelanja dapat dilakukan dengan mudah melalui *gadget* yang saat ini dikenal dengan belanja *online*. Berbelanja sendiri adalah kegiatan

yang dilakukan agar keperluan atau kebutuhan terpenuhi. Sehingga pada umumnya berbelanja hanyalah membeli barang yang diperlukan, namun pada beberapa individu berbelanja mempunyai arti yang berbeda, berbelanja tidak hanya membeli sesuatu yang dibutuhkan tetapi juga membeli produk yang terlihat menarik, bahkan tidak jarang berbelanja menjadi bagian dari hobi seseorang.² Oleh karena itu, menurut Anggarasari dalam Dhafina berpendapat bahwa seringkali pembelian barang didasarkan oleh faktor yang tidak penting, seperti untuk mengikuti trend, memenuhi rasa

gengsi, juga alasan tidak penting lainnya.³

Dengan adanya perubahan sistem berbelanja dari belanja *offline* ke belanja *online* yang bersifat lebih praktis, mengefisiensi waktu, dan juga harga yang diberikan cenderung lebih murah juga berpengaruh pada keputusan konsumen ketika membeli suatu barang. Belanja *online* sendiri membuat konsumen lebih mudah melihat berbagai macam pilihan barang juga harga yang ditawarkan tanpa harus bertemu dengan penjual secara langsung. Dengan belanja *online* konsumen juga dapat membandingkan harga produk yang sama di toko yang berbeda, karena terkadang satu toko dengan toko *online* lainnya menawarkan harga yang berbeda pada produk yang sama.

Sedangkan transaksi pada belanja *online* tentunya berbeda dengan transaksi pada belanja *offline* dimana pada belanja *online* transaksinya dilakukan dengan cara transfer atau menggunakan *e-money*.

Perubahan model transaksi jual beli ini sangat berpengaruh terhadap perilaku berbelanja para konsumen, salah satunya ialah mengakibatkan terjadinya perilaku *impulsive buying*. Menurut Verplanken dan Herabadi dalam Ummah, pembelian impulsif adalah membeli sesuatu tanpa ada rencana sebelumnya, akan tetapi ada dorongan kuat dan perasaan senang untuk membeli barang tersebut⁴. Sedangkan faktor-faktor pendorong terjadinya pembelian impulsif menurut Engel, Blackwell, dan Miniard dalam

Ummah adalah spontanitas, intensitas, motivasi, dan juga rasa tidakpeduli pada akibat yang ditimbulkan oleh pembelian impulsif.⁵

Perilaku belanja impulsif biasanya dilakukan dengan lebih melibatkan faktor emosi daripada proses kognitif sebelumnya.⁶ Karena apabila konsumen sebelum melakukan pembelian terlebih dahulu melalui proses kognitif maka konsumen akan terlebih dahulu merencanakan barang apa yang harus dibeli.⁷ Akan tetapi ada saatnya konsumen melakukan pembelian secara spontan saat ia melihat suatu barang ataupun jasa karena faktor rasa senang ketika membelinya tanpa

melakukan pertimbangan secara matang terlebih dahulu sehingga terjadi perilaku pembelian impulsif.⁸

Menurut Sumartono dalam Masdiana menyatakan bahwa kegiatan membeli tidak sekedar dilakukan agar terpenuhinya kebutuhan, akan tetapi juga untuk memenuhi hasrat dan konsep diri, juga tuntutan gaya hidup.⁹ Kacen dan Lee dalam Ummah juga berpendapat bahwa suasana hati, identitas diri, reaksi impulsif, dan juga faktor demografi menjadi beberapa faktor yang mempengaruhi terjadinya perilaku pembelian impulsif¹⁰. Verplanken dan Herabadi dalam Shabrina menyatakan bahwa lingkungan pemasaran, yang meliputi

penawaran dan tampilan produk, variabel situasional seperti waktu dan uang, serta faktor pribadi seperti suasana hati, kepribadian, identitas diri, dan pengalaman pendidikan, semuanya berkontribusi pada pembelian impulsif.¹¹

Impulsive buying tentunya berdampak negatif pada konsumen yang melakukannya. Rock dalam Shabrina berpendapat bahwa tindakan *impulsive buying* yang dilakukan akan menimbulkan dampak negatif, seperti kondisi keuangan yang bermasalah, merasa menyesal atau bahkan merasa kecewa terhadap produk yang telah dibeli, timbulnya rasa bersalah, atau orang sekitar tidak setuju dengan barang atau produk yang telah dibeli.¹²

Maka dari itu, sangatlah perlu adanya kontrol diri agar tidak terjadinya perilaku *impulsive buying*. Kontrol diri sendiri menurut Borba dalam Sari merupakan keahlian tubuh juga pikiran agar bertindak secara sesuai dengan seharusnya dilakukan.¹³ Kontrol diri sendiri bisa membantu seseorang mengendalikan perilaku dalam membentuk keputusan dalam, membeli suatu barang melalui pertimbangan yang matang. Kemudian menurut Berk dalam Sari, berpendapat kontrol diri merupakan kemahiran pada individu dalam mencegah kemauan atau keinginan sesaat yang tidak sesuai dengan perilaku sebenarnya. Kontrol diri sendiri salah satu kapabilitas penting yang wajib dimiliki tiap individu agar

mampu mengontrol perilakunya, mengendalikan implus negatif yang ada, dan juga kemauan yang bersifat sementara agar tidak berdampak negatif yaitu kerugian baik pada diri sendiri ataupun orang lain.¹⁴ Seseorang yang mempunyai kontrol diri buruk biasanya kerap kesulitan menentukan konsekuensi atas perilaku yang dilakukannya.¹⁵ Sebaliknya jika seseorang mempunyai kontrol diri baik akan lebih cermat dalam menentukan tindakan atau perilaku yang sesuai pada segala situasi.

Biasanya pada tahap dewasa awal setiap individu akan mulai memperhatikan caranya berpenampilan agar terlihat menarik dan mengikuti trend yang sedang

booming baik cara berpakaian, berhias, ataupun lainnya.¹⁶ Selain itu, penampilan yang menarik juga penting agar bisa diterima dalam suatu pergaulan dan bisa menerima penilaian positif dari orang lain. Hal ini tentunya juga sering kali terjadi pada seorang mahasiswa. Karena ingin terlihat menarik di mata orang lain, seorang mahasiswa akan melakukan apapun yang dapat menunjang penampilannya tanpa mempertimbangkan dahulu fungsi atau kegunaan barang yang dibeli. Selain itu, mahasiswa sendiri termasuk pada tahap perkembangan sebagai dewasa awal yang mulai menyesuaikan dan memperhatikan penampilannya, oleh karena itu seorang mahasiswa sendiri adalah

salah satu oknum yang sering berperilaku *impulsive buying*.¹⁷ Menurut Santrock dalam Amaliyah, fase dewasa awal adalah tahap mulai terbentuknya kemandirian pribadi juga finansial, mengembangkan karir, memilih pasangan, bahkan membentuk suatu keluarga.¹⁸ Pada usia ini, orang-orang menemukan kemandirian finansial, yang mungkin merugikan siswa. Mereka mungkin menghabiskan uang orang tua mereka untuk memuaskan keinginan mereka karena mereka tidak dapat memprioritaskan dan mengelola anggaran mereka.¹⁹ Kontrol diri yang rendah juga menyebabkan pembelian impulsif pada siswa. Kontrol diri sangat penting untuk memengaruhi

perilaku secara positif, termasuk kemampuan siswa untuk mengelola dana mereka dengan membeli sesuai kebutuhan mereka.²⁰

Perilaku *impulsive buying* dapat terjadi karena adanya dorongan dari rangsangan rasa konsumtif yang biasanya terbentuk dari ketidakberhasilan individu dalam mengelola perasaan untuk melakukan kegiatan berbelanja ketika mendapati implus dari melihat suatu barang atau produk.²¹

Berdasarkan penjelasan tersebut, bisa ditarik kesimpulan bahwa pembelian impulsif merupakan suatu tindakan berbelanja di mana individu melakukan pembelian secara adanya perencanaan sebelumnya atau

pertimbangan yang seksama dari emosi yang sangat kuat, yakni perasaan bahagia.

Menurut Rook terdapat empat aspek dalam *impulsive buying*, yaitu:²²

- a. Spontanitas, yaitu motivasi yang datang secara mendadak agar seseorang melakukan kegiatan membeli secara spontan, hal ini biasanya sering terjadi setelah konsumen melihat visual produk tersebut dan juga sering terjadi dimana konsumen mengalami dorongan tidak terduga untuk membeli sesuatu.
- b. Kekuatan, kompulasi, dan intensitas, yaitu timbulnya hasrat yang mendalam dalam diri seseorang untuk memperoleh barang tertentu.

c. Kegairahan dan stimulus, yaitu keinginan untuk memiliki yang berasal dari diri pribadi juga disertai oleh stimulus luar seperti promosi yang unik atau diskon yang membuat individu akhirnya membeli.

d. Rasa tidak peduli terhadap akibat, yaitu perilaku yang mengabaikan segala hal termasuk akibat yang bersifat negatif dari membeli suatu produk tanpa adanya pertimbangan yang matang.

Calhoun dan Acocella mendefinisikan kontrol diri sebagai pengaturan proses fisik, perilaku, dan psikologis individu, yang membentuk diri mereka sendiri²³ Menurut Averill, kontrol diri sendiri adalah keahlian seseorang agar dapat memodifikasi

perilakunya, mengendalikan stimulus yang bersifat tidak diperlukan, juga kapabilitas untuk memutuskan tindakan yang tepat berdasarkan kepercayaan yang diyakini.²⁴

Berdasarkan pandangan para pakar ini, dapat disimpulkan bahwa kemampuan untuk mengendalikan diri merupakan salah satu keterampilan yang memungkinkan individu untuk mengatur dorongan dari dalam dirinya, sehingga tindakan yang tidak diinginkan dapat dihindari dan keputusan dapat diambil dengan bijak.

Menurut Averill terdapat aspek-aspek dari kontrol diri, yaitu:²⁵

- a. *Behavior control* (kontrol perilaku), yaitu kapabilitas seseorang dalam mengendalikan dan mengontrol perilakunya

terhadap kondisi kurang menyenangkan yang sedang terjadi, dimana individu dapat menentukan perilakunya sendiri dan dapat mengubah suatu tindakan yang tidak seharusnya terjadi. Seseorang yang memiliki kontrol diri baik maka akan mudah mengelola tingkah lakunya.

- b. *Behavior cognitive* (kontrol kognitif), merupakan keahlian pada mengolah implus yang tidak penting dengan mengevaluasi, menafsirkan, dan menyatukan suatu peristiwa dalam kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau meminimalisir dorongan yang ada.
- c. *Decisional control* (kontrol keputusan), merupakan keahlian

dalam memutuskan atau menyeleksi perilaku atau respon yang akan ditunjukkan berlandaskan ketentuan yang telah disepakati sebelumnya.

Metode Penelitian

Pendekatan penelitian kuantitatif sering kali disebut sebagai metode klasik karena telah diterapkan dalam studi selama periode yang cukup lama.²⁶ Metode penelitian kuantitatif sendiri merupakan penelitian dengan menggunakan alat untuk mengolah datanya dengan statistik, maka dari itu data yang diperoleh atau di hasilkan berbentuk angka. Penelitian kuantitatif juga memfokuskan hasil yang objektif dengan cara menyebarkan kuesioner data sehingga data yang diperoleh dapat bersifat objektif dan bisa di uji

menggunakan uji validitas dan reabilitas²⁷.

Pada riset yang dilakukan ini, populasinya merupakan para mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022 yang berjumlah 248 orang mahasiswa/i. Karena keterbatasan keuangan, waktu, dan sumber daya manusia, peneliti tidak dapat menyelidiki seluruh populasi dalam populasi besar. Dengan demikian, peneliti dapat menggunakan sampel populasi jika sampel tersebut representatif. Menurut konsep sebelumnya, sampel adalah subset kecil dari populasi yang diteliti yang khas dari karakteristiknya. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora di UIN Antasari memiliki populasi

mahasiswa yang signifikan pada tahun 2022, sehingga sampel penelitian ini mencakup beberapa individu yang dapat mencerminkan populasi mahasiswa dengan jumlah sebanyak 71 orang.

Hasil penelitian

Berdasarkan hasil uji asumsi menggunakan uji Kalmogorov-smirnov, diperoleh Asymp. Sig. (2-tailed) sejumlah $0,200 > \alpha (0,05)$ dengan $0,200 > 0,05$. Sehingga disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

Berdasarkan hasil uji kategorisasi kontrol diri, diketahui jika mahasiswa yang memiliki kategori atau level kontrol diri tinggi dalam nilai presentase ada sebesar 12,7% dengan jumlah 9 orang mahasiswa, lalu mahasiswa dengan kontrol diri level sedang 84,5% dengan jumlah

mahasiswa 60 dan mahasiswa dengan kontrol diri level rendah ada pada presentase 2,8% dengan jumlah 2 orang mahasiswa. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa mayoritas kontrol diri pada responden terdapat pada kategori sedang dengan presentase 84,5%.

Kemudian diketahui bahwa tingkat *impulsive buying* pada kategori sedang sejumlah 61 orang mahasiswa dengan presentase 85,9%, untuk level sedang adalah 8 orang mahasiswa dengan presentasinya 11,3% dan untuk level rendah ada pada 2 orang mahasiswa dengan presentase 2,8%. Berdasarkan data ini didapatkan kesimpulan bahwa mayoritas perilaku *impulsive buying* pada responden terdapat pada kategori rendah yaitu dengan presentase sebesar 85,9%.

Berdasarkan analisis berdasarkan koefisien korelasi *pearson product moment* menggunakan SPSS didapatkan nilai r sebesar -0,662, yang mengindikasikan adanya hubungan yang kuat dan signifikan antara variabel pengendalian diri dan pembelian impulsif.

Pembahasan

Berdasarkan uji data deskriptif diketahui bahwa mahasiswa yang mempunyai kategori atau level kontrol diri tinggi dengan nilai presentase ada sebesar 12,7% dengan jumlah 9 orang mahasiswa, lalu mahasiswa dengan kontrol diri level sedang 84,5% dengan jumlah mahasiswa 60 dan mahasiswa dengan kontrol diri level rendah ada pada presentase 2,8% dengan jumlah 2 orang mahasiswa. Sehingga bisa diambil kesimpulan bahwa mayoritas

kontrol diri pada responden terdapat pada tingkat sedang dengan presentase 84,5%.

Sedangkan untuk *impulsive buying* diketahui pada kategori sedang sejumlah 61 orang mahasiswa dengan presentase 85,9%, untuk level sedang adalah 8 orang mahasiswa dengan presentasinya 11,3% dan untuk level rendah ada pada 2 orang mahasiswa dengan presentase 2,8%. Berdasarkan hasil data ini disimpulkan jika mayoritas *impulsive buying* pada responden terdapat pada kategori rendah yaitu dengan presentase sebesar 85,9%.

Peneliti menghitung dan menganalisis data responden untuk menemukan koefisien korelasi sejumlah 0,662 dengan nilai p sejumlah 0,001. Koefisien signifikansi 5% N 71 adalah 0,198. r terhitung = 0,662 > r tabel (Sig 5% =

0,198). Dengan demikian, "terdapat hubungan antara pengendalian diri dan pembelian impulsif di kalangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin, angkatan 2022" didukung, menunjukkan korelasi negatif. Pengendalian diri yang tinggi mengurangi pembelian impulsif mahasiswa.

Kesimpulan

Dari penelitian yang menghubungkan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* yang sudah dilakukan oleh peneliti pada mahasiswa fakultas Ushuluddin dan Humaniora angkatan 2022 UIN Antasari Banjarmasin didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat 60 mahasiswa

mempunyai kontrol diri sedang dengan nilai presentase 84,5%. Sedangkan 9 orang mahasiswa mempunyai kategori tinggi pada kontrol diri pada presentase sebesar 12,7% dan 2 orang mahasiswa dengan kategori kontrol diri rendah pada presentase 2,8%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas kontrol diri pada responden terdapat pada tingkat sedang dengan presentase 84,5%.

2. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa *impulsive buying* pada kategori sedang sejumlah 61 orang mahasiswa dengan

presentase 85,9%, untuk level sedang adalah 8 orang mahasiswa dengan presentasenya 11,3% dan untuk level rendah ada pada 2 orang mahasiswa dengan presentase 2,8%. Dari data ini dapat diambil kesimpulan mayoritas tindakan *impulsive buying* pada responden terdapat pada tingkat rendah yaitu dengan presentase sebesar 85,9%.

3. Dari hasil penelitian yang didapatkan, peneliti menemukan temuan ada hubungan antara kontrol diri dan *impulsive buying* dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$ yang dapat diartikan ada hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Hasil

lainnya yang memperlihatkan hubungan adalah nilai nilai r hitung ialah $0,662 > r$ tabel (Sig 5% = 0,198). Sehingga hubungan antara kontrol diri dan *impulsive buying* bersifat negatif, dimana makin bagus atau tinggi tingkat kontrol diri yang dimiliki maka kemungkinan terjadinya *impulsive buying* semakin rendah. Oleh karena itu, hipotesis (H_a) dalam penelitian ini yang menyatakan "terdapat hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswa fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2022" dapat diterima.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, dapat disimpulkan

bahwa ada hubungan antara kontrol diri dan *impulsive buying* dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$ yang dapat diartikan ada hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Hasil lainnya yang memperlihatkan hubungan adalah nilai nilai r hitung ialah $0,662 > r$ tabel (Sig 5% = 0,198). Sehingga hubungan antara kontrol diri dan *impulsive buying* bersifat negatif, dimana makin bagus atau tinggi tingkat kontrol diri yang dimiliki maka kemungkinan terjadinya *impulsive buying* semakin rendah.

Daftar Pustaka

- Alif, Muhammad, Herlina, and Syaefullah. "Self-control Dalam Pandangan Al-Qur'an, Studi Al-Qur'an Tematik Dengan Pendekatan Grounded Theory." *JIPKIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman* (Banten) 5, no. 2 (2025).
- Amaliyah, Nadhifah. "HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN MEMBELI SECARA IMPULSIF (IMPULSIVE BUYING) PADA MAHASISWI UIN WALISONGO SEMARANG." UIN Walisongo, 2021.
- Amaliyah, Nadhifah. "Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying)Npada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang." UIN Walisongo, 2021.
- Anastasia Anin, F., Rasimin BS, and Nuryati Atamimi. "Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja." *Jurnal Psikologi: Fakultas Psikologi UGM* 35, no. 2 (2025).
- Averill, James R. "Personal Control over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress." *Psychological Bulletin* 80, no. 4 (1973): 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian Psikologi*. 2nd ed. Pustaka Pelajar, 2025.
- Charan, Yobella Yiska, and Maria Nugraheni Mardi Rahayu. "Self-Control dan Impulsive Buying Wanita Dewasa Awal Pada Masa Pandemi." *PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi* 10, no. 4 (2022): 662–70. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i4>.
- Ezra Addo Setiawan. "Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa." *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 84–91. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i1.935>.
- Fithriyani, Sa'idatul Amaliyah, Aisyah Ratnaningtyas, and Grin Rayi Prihandini. "Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee

- Ditinjau Dari Kontrol Diri.” *Universitas Esa Unggul: JCA Psikologi* 3, no. 1 (2022): 66–72.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Semarang, 2021.
- Holik, Abdul, and Muthia Dwi Santika. “Faktor yang menentukan perilaku Impulsive Buying di kalangan Mahasiswa.” *jesya* 8, no. 1 (2025): 136–44. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1764>.
- Humaniora. *Sejarah Fakultas*. 2026. <https://fuh.uin-antasari.ac.id/sejarah/>.
- Hutagaol, Kartini. *Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS*. 8, no. 2 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.35974/jpd.v8i2.4173>.
- Imaniah, Muslihatul. “Perilaku Impulsive Buying Perspektif Hadis (STUDI HADIS TEMATIK).” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, 2025.
- Irwansyah, Rudi, and Dkk. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada, 2021.
- Lubis, Zainuddin. *Tafsir Surat Al-Furqan Ayat 67: Bijak Dalam Mengelola Keuangan Keluarga*. January 5, 2026. <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-furqan-ayat-67-bijak-dalam-mengelola-keuangan-keluarga-5Uwbw>.
- Madjid, Andi Nurul Fatimah, Aswar, and Andi Tajuddin. “Effects of Self-Control Ability in Pressing Aggressive Behavior.” *Psikologia : Jurnal Psikologi* 6, no. 1 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v6i1.1210>.
- Marseda, Romadona Dwi, and Mamat Supriatna. “Kontrol Diri: Definisi dan Faktor.” *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Reseach* 3, no. 2 (2019): 65–67.
- Muhammad, Abu Ja’far. *Tafsir Ath-Thabrani*. Pustaka Azzam, 2007.
- Mustikasari, Adellia, and Fanny Septina. “Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra.” *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)* 8, no. 2 (2023): 48–54. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>.
- Nur Fajri, Aldi, Pambudi Rahardjo, Retno Dwiyantri, and Herdian. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Impulsif Buying Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dalam Pembelian Produk Kecantikan.” *PSIMPHONI*, 2023.
- Nursela, Nana, and Annisa Warastri. “Hubungan perilaku konsumtif online shopping dalam fashion pada citra diri mahasiswa rantau di Yogyakarta.” *LPPM Universitas Aisyiyah Yogyakarta* 2 (2024).
- Puspitasari, Dewi, Siti Hafsa Budi Argiati, and Flora Grace Putrianti. “Impulsive Buying Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswa Penggemar K-Pop di Yogyakarta.” *Psychological Students* 1, no. 2 (2022): 1–7.
- Puspitasari, Dewi, Siti Hafsa Budi Argiati, and Flora Grace Putrianti. “Impulsive Buying Ditinjau Dari Kontrol Diri Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop Di Yogyakarta.” *Journal of Psychology Students* 1, no. 2 (2022): 104–12. <https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16977>.

- Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A. Siroj, and Muhammad Win Afgani. "Validitas and Reliabilitas." *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 10967–75.
<https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>.
- Ramadhani, Riva Novia, and Abdillah Rijal. "Kontrol Diri dan Impulsive Buying pada Penggemar K-Pop di Komunitas X." *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya: Jurnal Psikologi* 20, no. 2 (2024): 63–68.
- Rinonce, Elvil Manik, and Miftakhul Jannah. "Fear of Missing Out Fuels Impulsive Buying Behavior in Gen Z." *Jurnal Psikologi* 10, no. 1 (2025).
- S, Mansyur. "Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam Dan Upaya Peningkatannya Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam." *At-Taujih : Bimbingan dan Konseling Islam* 5, no. 2 (2022): 1.
<https://doi.org/10.22373/taujih.v5i2.15084>.
- Sahir, Syafrida Hfni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Samsu. *METODE PENELITIAN: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. PUSAKA JAMBI, 2017.
- Sari, Fitria, and Nita Sri Handayani. "KONTROL DIRI DAN PEMBELIAN IMPULSIF PAKAIAN PADA REMAJA PENGEMAR K-POP." *Jurnal Psikologi* 12, no. 2 (2019): 179–88.
<https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2442>.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 9. Lentera Hati, 2005.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 10. Lentera Hati, 2005.
- Siregar, Nada Fitria, and Quroyzhin Kartika Rini. "REGULASI DIRI DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP PRODUK FASHION PADA REMAJA PEREMPUAN YANG BERBELANJA ONLINE." *Jurnal Psikologi* 12, no. 2 (2019): 213–24.
<https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2445>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2013.
- Ummah, Nadya and Siti Azizah Rahayu. "Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion." *Jurnal Penelitian Psikologi* 11, no. 1 (2020): 33–40.
<https://doi.org/10.29080/jpp.v11i1.350>.
- Verplanken, Bas, and Astrid Herabadi. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking." *European Journal of Personality* 15, no. 1_suppl (2001): S71–83.
<https://doi.org/10.1002/per.423>.
- Zaeni, Shabrina Irbah. "HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN IMPULSIVE BUYING DALAM BERBELANJA ONLINE PADA DEWASA MUDA JABODETABEK DI MASA PANDEMI." Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia, 2021.

Lampiran 23

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama/NIM : Rahmanisa Juliana/190103040053

Tempat Tanggal Lahir : Muara Teweh, 25 Juli 2001

No. Telp/Alamat Email : 081522620054/ rahmanisajuliana@gmail.com

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Asal Daerah : Ds. Jangkang Lama, RT.02, Kec. Lahei Barat, Kab. Barito Utara, Kalimantan Tengah

Alamat Sekarang : Jl. Yetro sinseng, Kec. Teweh Tengah, Kab. Barito Utara, Kalimantan Tengah

Riwayat Pendidikan : SDN 1 Jangkang Lama : 2007-2013
MTsN Muara Teweh : 2013-2016
MAN Barito Utara : 2016-2019

Orang Tua

Nama Ibu : Irus

Pekerjaan : Petani

Nama Ayah : Syahril S. (Alm)

Pekerjaan : -

Jumlah Saudara : -

Banjarmasin, 10 Juli 2026



Penulis