

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, Muhammad, Herlina, and Syaefullah. "Self-control Dalam Pandangan Al-Qur'an, Studi Al-Qur'an Tematik Dengan Pendekatan Grounded Theory." *JIPKIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman* (Banten) 5, no. 2 (2025).
- Amaliyah, Nadhifah. "Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang." UIN Walisongo, 2021.
- Amaliyah, Nadhifah. "Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying)Npada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang." UIN Walisongo, 2021.
- Anastasia Anin, F., Rasimin BS, and Nuryati Atamimi. "Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja." *Jurnal Psikologi: Fakultas Psikologi UGM* 35, no. 2 (2025).
- Arum, Dewi, and Riza Noviana Khoirunnisa. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna *E-commerce Shoope*." 8 (2021).
- Averill, James R. "Personal Control over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress." *Psychological Bulletin* 80, no. 4 (1973): 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian Psikologi*. 2nd ed. Pustaka Pelajar, 2025.
- Charan, Yobella Yiska, and Maria Nugraheni Mardi Rahayu. "Self-Control dan Impulsive Buying Wanita Dewasa Awal Pada Masa Pandemi."

- PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi* 10, no. 4 (2022): 662–70.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i4>.
- Ezra Addo Setiawan. “Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa.” *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 84–91.
<https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i1.935>.
- Fithriyani, Sa'idatul Amaliyah, Aisyah Ratnaningtyas, and Grin Rayi Prihandini. “Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau Dari Kontrol Diri.” *Universitas Esa Unggul: JCA Psikologi* 3, no. 1 (2022): 66–72.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Semarang, 2021.
- Holik, Abdul, and Muthia Dwi Santika. “Faktor yang menentukan perilaku Impulsive Buying di kalangan Mahasiswa.” *jesya* 8, no. 1 (2025): 136–44.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1764>.
- Humaniora. *Sejarah Fakultas*. 2026. <https://fuh.uin-antasari.ac.id/sejarah/>.
- Hutagaol, Kartini. *Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS*. 8, no. 2 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.35974/jpd.v8i2.4173>.
- Imaniah, Muslihatul. “Perilaku Impulsive Buying Perspektif Hadis (Studi Hadis Tematik).” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, 2025.
- Irwansyah, Rudi, and Dkk. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada, 2021.
- Lubis, Zainuddin. *Tafsir Surat Al-Furqan Ayat 67: Bijak Dalam Mengelola Keuangan Keluarga*. January 5, 2026. <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir->

surat-al-furqan-ayat-67-bijak-dalam-mengelola-keuangan-keluarga-
5Uwbw.

Madjid, Andi Nurul Fatimah, Aswar, and Andi Tajuddin. “Efek Kemampuan Kontrol Diri Dalam Menekan Perilaku.” *Psikologia (Jurnal Psikologi)* 6, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v6i1.1210>.

Madjid, Andi Nurul Fatimah, Aswar, and Andi Tajuddin. “Effects of Self-Control Ability in Pressing Aggressive Behavior.” *Psikologia : Jurnal Psikologi* 6, no. 1 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v6i1.1210>.

Marseda, Romadona Dwi, and Mamat Supriatna. “Kontrol Diri: Definisi dan Faktor.” *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Reseach* 3, no. 2 (2019): 65–67.

Masdiana. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Siswa SMA Negeri 2 Aceh Barat Daya.” UIN AR-RANIRY, 2022.

Muhammad, Abu Ja’far. *Tafsir Ath-Thabrani*. Pustaka Azzam, 2007.

Mustikasari, Adellia, and Fanny Septina. “Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra.” *JAЕ (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)* 8, no. 2 (2023): 48–54. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>.

Nur Fajri, Aldi, Pambudi Rahardjo, Retno Dwiyanti, and Herdian. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Impulsif Buying Pada Mahasiswi Universitas

Muhammadiyah Purwokerto Dalam Pembelian Produk Kecantikan.”
PSIMPHONI, 2023.

Nursela, Nana, and Annisa Warastri. “Hubungan perilaku konsumtif online shopping dalam fashion pada citra diri mahasiswa rantau di Yogyakarta.”
LPPM Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta 2 (2024).

Puspitasari, Dewi, Siti Hafsa Budi Argiati, and Flora Grace Putrianti. “Impulsive Buying Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta.” *Psychological Students* 1, no. 2 (2022): 1–7.

Puspitasari, Dewi, Siti Hafsa Budi Argiati, and Flora Grace Putrianti. “Impulsive Buying Ditinjau Dari Kontrol Diri Pada Mahasiswi Penggemar K-Pop Di Yogyakarta.” *Journal of Psychology Students* 1, no. 2 (2022): 104–12.
<https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16977>.

Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A. Siroj, and Muhammad Win Afgani. “Validitas and Reliabilitas.” *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 10967–75. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>.

Ramadhani, Riva Novia, and Abdillah Rijal. “Kontrol Diri dan Impulsive Buying pada Penggemar K-Pop di Komunitas X.” *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya: Jurnal Psikologi* 20, no. 2 (2024): 63–68.

Rinonce, Elvil Manik, and Miftakhul Jannah. “Fear of Missing Out Fuels Impulsive Buying Behavior in Gen Z.” *Jurnal Psikologi* 10, no. 1 (2025).

S, Mansyur. “Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam Dan Upaya Peningkatannya Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam.” *At-Taujih : Bimbingan dan*

Konseling Islam 5, no. 2 (2022): 1.
<https://doi.org/10.22373/taujih.v5i2.15084>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.

Sahir, Syafrida Hfni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.

Samsu. *METODE PENELITIAN: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. PUSAKA JAMBI, 2017.

Sari, Fitria, and Nita Sri Handayani. “Kontrol Diri Dan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Remaja Penggemar K-Pop.” *Jurnal Psikologi* 12, no. 2 (2019): 179–88. <https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2442>.

Sari, Isnaeni Anggun, and Erin Ratna Kustanti. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram.” *Jurnal EMPATI* 9, no. 1 (2020): 52–57. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.26921>.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 9. Lentera Hati, 2005.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 10. Lentera Hati, 2005.

Siallagan, Ance M., Imelda Derang, and Piarni Gustin Nazara. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di STIKes Santa Elisabeth Medan.” *JURNAL DARMA AGUNG HUSADA* 8, no. 1 (2021).

- Siregar, Nada Fitria, and Quroyzhin Kartika Rini. "Regulasi Diri Dan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja Perempuan Yang Berbelanja Online." *Jurnal Psikologi* 12, no. 2 (2019): 213–24. <https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2445>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. 19. Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2013.
- Ummah, Nadya and Siti Azizah Rahayu. "Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion." *Jurnal Penelitian Psikologi* 11, no. 1 (2020): 33–40. <https://doi.org/10.29080/jpp.v11i1.350>.
- Verplanken, Bas, and Astrid Herabadi. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking." *European Journal of Personality* 15, no. 1_suppl (2001): S71–83. <https://doi.org/10.1002/per.423>.
- Zaeni, Shabrina Irbah. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Impulsive Buying Dalam Berbelanja Online Pada Dewasa Muda Jabodetabek Di Masa Pandemi." Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia, 2021.