

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Mukroni, dan Muhamad. “Peran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Penyiapan Materi Dakwah.” *Ad-DA'WAH* 23, no. 1 (2025).
- Abidin, Mustika. 2022. “Urgensi Komunikasi Model *Stimulus Organism Response* (S-O-R) dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran.” *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa* 3 (1): 47–59. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v3i1.335>.
- Agustiana, Irma, dan Gilang Hasbi Asshidiqi. “Penguatan Pendidikan Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Akidah Akhlak Dengan Model Pembelajaran VAK.” *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* 23, no. 2, 2022: 255–270. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v23i2.11874>.
- Al-Bantani, S. M. *Sulamut Taufiq Berikut Penjelasannya*. Bandung: Sinar Baru Algesindo. 2012
- Almanhaj.or.id. “*Akhlak Mulia dan Dampak Positifnya dalam Dakwah*.” Diakses dari <https://almanhaj.or.id>
- Aminy, Aisyah, Ahmad Darlis, Mohammad Al Farabi, dan Nurul Izzah Tanjung. “Pendidikan Akhlak dalam Al-Qur'an.” *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam* 6, no. 2, 2022. <https://doi.org/10.24127/att.v6i2.2458>
- Anwar, Choirul HR. *Sullamut Taufiq*. Surabaya: Amelia, 2003.
- unAnwar, Saeful, dan Ahmad Firdaus. “Penerapan Metode Dakwah Mujadalah di Majelis Taklim.” *LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2, no. 1, 2023. <https://doi.org/10.30999/lantera.v2i1.2692>.
- Azhari. *Nilai-nilai Pendidikan Akhlak dalam Kitab Sullam At-Taufiq Karya Syaikh 'Abdullah Bin Husain Bin Thahir Al-Ba'alawi*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2025.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2024.

- Budiyanti, Nurti, dan Muhamad Parhan. *Evaluating the Ulul Ilmi Model: Enhancing Spiritual and Moral Character through Holistic Islamic Pedagogy in Higher Education*. *Jurnal Pendidikan Islam* 13, no. 1 (2024): 55–68. <https://doi.org/10.14421/jpi.2024.131.55-68>.
- Darmayenti, Asih Nur, dan Winda Kustiawan. “Fungsi Dakwah dalam Kegiatan Keagamaan di Majelis Taklim Darusshofa.” *Journal of Education Research* 4, no. 2 2023: 715–723. <https://doi.org/10.37985/jer.v4i2.260>.
- Daulay, H. P., & Daulay, N. *Pembentukan Akhlak Mulia: Tinjauan Pendidikan Agama Islam dan Psikologi Positif*. Perdana Publishing. 2022
- Educendikia. *Literatur Pendidikan Akhlak dalam Prespektif Kitab Ayyuhal Walad*. 2023
- Fadillah, N. “Efektivitas pengajian dalam meningkatkan akhlak masyarakat.” *Jurnal Studi Islam*, 9 no. 2, 2022, 44–58.
- Fadli, A. “Pendekatan Mixed methods dalam Penelitian Sosial.” *Jurnal Metodologi Penelitian* 5, no. 2, 2023: 40–48.
- Fadli, M. R. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika* 21 no. 1 (2021)
- Ferdi Aulawi. (2022). Peran Majelis Taklim Al-Nashihin dalam Pembinaan Akhlak Jemaah. Skripsi, UIN Mataram.
- Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. (2023). *Pengertian dan Contoh Akhlak dalam Islam*. Diakses dari <https://fai.umsu.ac.id>
- Guan, Tianyuan, Mohammed Khorshed Alam, dan Marepalli Bhaskara Rao. 2023. “Sample Size Calculations in Simple Linear Regression: A New Approach.” *Entropy* 25, no. 4: 611. <https://doi.org/10.3390/e25040611>.
- Hasanah, Nur Zainiyah. The Role of Islamic Education in Teaching Moral Values and Character Building. Mudarrisa: *Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 14, no. 2 (2022).

- Hidayah, N. (2024). Penerapan regresi linier sederhana dalam penelitian sosial. *Jurnal Analisis Data*, 5(2), 66–78.
- Hidayah, Nur. “Konsep Sabar dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Al-Irfan* 5, no. 2 (2022): 105–118.
- Indrawan, dan Nur Alim. “Implementasi Pembelajaran Akidah Akhlak.” *Edudeena: Journal of Islamic Religious Education* 6, no. 2 (2022): 117–128. <https://doi.org/10.30762/ed.v6i2.639>.
- Jenkins, David G., dan Pedro F. Quintana-Ascencio. 2020. “A Solution to Minimum Sample Size for Regressions.” *PLOS ONE* 15, no. 2: e0229345. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0229345>.
- Latifah, U. (2023). Peran dakwah dalam pembentukan karakter muslim. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 11(1), 60–75.
- Munawarsyah, Muzawir. “Islamic Education in the Modern Era: Analysis of Student Character and Their Role in Facing the Challenges of Industry 4.0.” *HEUTAGOGIA: Journal of Islamic Education* 3, no. 2 (2023): 133–146. <https://doi.org/10.14421/hjie.2023.32-01>.
- Nugroho, F. A. (2022). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Sains Sosial*, 3(2), 50–60.
- Nurhakim, A. (2024, Januari 7). *Sullamut Taufiq, Kitab Panduan Dasar Agama Islam*. NU Online. Diakses dari <https://www.nu.or.id/pustaka/sullamut-taufiq-kitab-panduan-dasar-agama-islam-alJxa>
- Praditya, Alvathera Bima, Yazida Ichsan, Fathinahaya Nailatsani, dan Rahmalia Syifa Miasari. “Aktualisasi Pendidikan Akhlak Pada Kitab Ayyuhal Walad Dalam Kehidupan Sehari-Hari.” *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan* 19, no. 1 (2022). [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19\(1\).7317](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19(1).7317).
- Pratama, D. (2023). Analisis statistik dalam penelitian sosial. *Jurnal Statistika Terapan*, 6(1), 27–39.

- Putri, D. (2022). Internalisasi nilai akhlak dalam kegiatan majelis taklim. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 10(1), 21–35.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode pengumpulan data kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2).
- Rahman, A. (2022). Pengaruh dakwah terhadap pembentukan akhlak masyarakat. *Jurnal Dakwah Islam*, 5(2), 33–47.
- Rahmawati, L. (2024). Pengaruh pendidikan non formal terhadap akhlak jemaah. *Jurnal Ilmiah Keislaman*, 12(1), 10–25.
- Rahmawati, R. (2022). Penggunaan skala likert dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Edukasi Penelitian*, 4(1), 20–29.
- Sari, R. (2021). Pengaruh materi dakwah terhadap akhlak jemaah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 6(2), 88–102.
- Siregar, Irma Suryani, dan Rohman. “Penguatan Nilai-Nilai Moderasi Beragama dalam Majelis Taklim di Kota Panyabungan.” *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan* 20, no. 2 (2023). [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2023.vol20\(2\).13488](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2023.vol20(2).13488).
- Sitompul, Julkhaidir, Fathur Rahman Suryadi, Silva Vadila Putri, dan Gusmaneli. “The Moderating Role of Islamic Religious Education Teachers in Shaping Students' Character and Morals.” *AL-IMAM: Journal on Islamic Studies, Civilization and Learning Societies* 4, no. 2 (2023): 67–78. <https://doi.org/10.58764/j.im.2023.4.44>.
- Sohaib, Muhammad, Asif Ali Safeer, dan Abdul Majeed. 2022. “Role of Social Media Marketing Activities in China’s E-Commerce Industry: A Stimulus Organism Response Theory Context.” *Frontiers in Psychology* 13: 941058. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.941058>.
- Sucilawati. “Strategi Komunikasi Penanaman Nilai-Nilai Agama Islam di SD Islam Miftahul Falah.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 24, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.24252/jdt.v24i2.34706>.

- Suryanti. "Character Education through Islamic Values: A Study of the 'One Mosque Memorizers' Program at Pondok Wadil Qur'an Tangerang." *Journal of Islamic Education Management Research* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.14421/jiemr.2023.11-08>.
- Syaikh Abdullah bin Husin Ba'alawi. (t.th.). *Sullam at-Taufiq ila Mahabbatillah 'alat Tahqiq* [Manuscript]. Raden Intan Repository. Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id/32785/1/SKRIPSI%20DEVI%20%201-2%20dan%20dapus.pdf>
- Tanjung, Ahmad Albar, dan Muliyani. *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami*. Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Winingsih, H., I. Syafe'i, A. Fauzan, dan M. K. Fadilah. "Konsep Akhlak dalam Kitab Adabul 'Alim Wal Muta'allim dan Implementasinya pada Pembinaan Akhlak Santri." *Fitrah: Journal of Islamic Education* 3, no. 2 (2022): 114–129. <https://doi.org/10.53802/fitrah.v3i2.153>.
- Yansah, S., & Kirin, A. (2023). *The role of an Islamic forum (majelis taklim) Al-Hidayah to improve communities' religious comprehension*. *AJIS: Academic Journal of Islamic Studies*, 8(1), 77–90.
- Yanto, Syafiqurrahman, dan Dadan Sunandar. "Komunikasi Dakwah dalam Pembentukan Karakter Remaja." *El-Fatih: Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam* 2, no. 2 (2023): 63–70. <https://doi.org/10.65178/elfatih.v2i2.23>. ejurnal.stidkis-almardliyyah.ac.id
- Yulianto, Nur Achmad Budi dkk., *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2023, hlm. 45.